

看新聞， 買飆股

我從新聞的關鍵字找飆股，
每年至少3支賺3倍

年年開發6檔飆股的操盤手

艾致富 著

嘉實資訊總經理 李政霖 | 財經暢銷書作家 獨孤求敗
專業推薦

- ◎ 大家瘋寶可夢，他卻買AR相關股票，兩個月賺一倍。
- ◎ 人臉辨識、虛擬貨幣，你在看熱鬧，他看出哪些飆股門道？
- ◎ 別人買每年穩賺2元的公司，他卻買去年虧10元今年賺1元的標的。

投入股市至今超過22年，他每年都能發掘3檔以上的飆股。
怎麼辦到？



看新聞， 買飆股

我從新聞的關鍵字找飆股，
每年至少3支賺3倍

年年開發6檔飆股的操盤手

艾致富_著

CONTENTS

推薦序一

學會買在行情發動前 文 / 獨孤求敗 009

推薦序二

有正確的投資觀念，才能賺到財富 文 / 李政霖 012

作者序

新聞就是藏寶圖 015

前言

大爆發個股就在你身邊 021

第一章

我這樣從新聞中找飆股 027

股市的現實：資訊不對等 028

反客為主才能在中市場中取財 029

看新聞、挖故事，買飆股，一切有跡可循 030

第二章

**產業面：
有好故事，就有人追買** 041

把產業面當作未來的基本面 043

- 有好故事，就有人追買 045
- 產業和基本面是兩碼事 046
- 生活中處處可得產業資訊 047
- 免費取得產業資訊的方式 050
- 不會判斷，不如不看新聞 052
- 讓你嗅到錢味的新聞，怎麼看？ 056
- 新聞發布時，你要當柯南——真相只有一個 059
- 你要關注的重點有兩項 062
- 個股會變形，要常確認個股所屬產業 063
- 有基本功又有聯想力，你就能快人一步 068
- 抓對產業最先找到飆股 071

第三章

基本面： 漲時沒人看，但跌時就會計較了 075

- 看四大財報了解六大面向 076
- 漲時沒人看基本面，但跌時就會計較了 078
- 安全性你自己看著辦，因每人需求大不同 079
- 法人最在意的是成長性 080
- 財報透露什麼重要訊息 082
- 有些產業的營收是不固定的 084
- 影響個股的核心因素不超過5個 088
- 練出每一檔只抓兩個要項的本事 089

- 依基本面選股，絕對不會落後，因為…… 093
- 我成功預測未來基本面的兩個案例 095
- 小心求證，要求證什麼？ 100
- 你是經營者還是投資家？ 101
- 買股票是要賺錢，不是要開公司 103
- 解讀財報關鍵字：有轉折 104
- 挖寶要聚焦：未來有成長 105

第四章

技術面： 大家看的都一樣，沒有資訊不對等 109

- 大家看的都一樣，沒有資訊不對等 111
- 技術分析的作用就是找買賣點 115
- 因為太多人用，所以形成制約 117
- 法人、主力的技術分析，就是反市場操作 118
- 一直找支撐，這樣的撐有何意義？ 119
- 技術面的確可助漲與助跌 120
- 越多人用的技術分析越有學習價值 121
- 從技術面找飆股：分析近期所有飆股的長相 122

第五章

籌碼面： 決定股票可以漲多久、多高 125

- 曾經有錢就是大爺的時代 126
- 籌碼面：決定漲多久、多高 127
- 法人時代：要會觀察，但不盲從 128
- 領先法人一步，你就是市場主人 129
- 好股也要有人捧，才會紅 130
- 從籌碼面找到飆股 131

第六章

我看新聞、買飆股的實際操作經驗 133

- 股票投資就像賣豪宅：基本面是基礎，技術面就是行銷 135
- 散戶投資人與法人的優缺點 137
- 股市會更放大人性的貪婪與恐懼 138
- 飆股常常樣樣不完美，只有股價還可以 139
- 我實際操作飆股的過程 140
- 買祥碩：它有競爭優勢和富爸爸 140
- 買亞光：汽車鏡頭需求增，玻璃鏡頭將吃香 149
- 買浩鑫：產業、產品都對，醜小鴨變美天鵝 155
- 買麗臺：因為挖礦和電競，顯示卡賣到嚇嚇叫 160
- 擁有稱手好工具，才能虎虎生風 167

第七章

22 年操盤手的實戰重點 171

- 一、不斷學習，讓自己成為 10% 的賺錢人 172
- 二、股神巴菲特的投資模式已有轉變 172
- 三、投資人學不好投資的原因 174
- 四、股票賺賠並無太多運氣成分 177
- 五、投資組合既能分散風險，也能雨露均霑 178
- 六、把賺的錢幫助別人，比風水有用 181

第八章

會賣比會買重要 30 倍 183

- 沒有賣在最高點這件事，一切都是事後論 184
- 賣掉，錢入口袋最重要 185
- 選出場時機比選股更重要 186
- 一定要找出自己的出場位置 187
- 每個人的目的都不同，賣點當然也不同 188
- 讓獲利真的入袋，要設停利點 190
- 為了賠少一點，要設停損點 192

結語

一念天堂，一念地獄 193

片尾彩蛋

多一項稱手工具 197

附錄

成為贏家的 8 個必備觀念 209

- 一、法人時代，你的對手就是法人，你要懂法人在想什麼 210
- 二、法人的選股和買股是分開進行的 211
- 三、投資技術要面面俱到，偏科、缺門都不會賺 212
- 四、學你該知道的，甩不該知道的 213
- 五、要集中持股還是分散投資？ 214
- 六、高手賺的都是波段趨勢財富 215
- 七、不變的市場定律：市場永遠在變 216
- 八、一九法則 217

推薦序一 學會買在行情發動前

推薦序一

學會買在行情發動前

財經暢銷書作家／獨孤求敗

股票，是大多數人的理財工具之一。大家都想靠投資股票，為自己創造另一份收入，然而贏家比例只占了10%，為什麼？是運氣成分嗎？絕對不是。是聰明才智嗎？也不是，投資的世界並非智商越高、收入越高。那是什麼造成績效的差異？其實投資是一項技能，你只要知道怎麼做，並且不斷將這技能練得滾瓜爛熟，就能晉升市場贏家，而投資獲利就是最好的犒賞。

要挖潛力股，看新聞加點想像力

然而，這少數的贏家到底是做了什麼，讓他們可以每年從股市裡提款？你如果想知道，那麼請開始閱讀本書。本書作者艾致富分享了他賺錢的思維和方法，看完後我才發現，他可以買在我買不到的進場點、比大多數人都提早布局、搶先買在法人的前面，成為市場的主人，進場以後靜待法人、主力抬轎，這就需要敏銳的觀察和好的素養。

艾致富與讀者分享，他如何從生活周遭找到飆股的線索，而



這線索就在你我隨手可得的新聞中，只要加點想像力，就能挖掘未來的潛力股。一家會上漲的公司，原則上應是反映公司未來的成長性，如何預見未來的基本面，就從產業面開始。產業是大環境的縮影，不管景氣好壞，永遠有賺錢、正在成長的產業，要投資致富，就該買這些產業標的。

別人花錢，你賺錢

本書還舉例，如何從日常生活的新聞報導中，發覺具有爆發性、成長性的飆股，而這些都是別人尚未發現、股價還沒發動的股票，若你提早進場，就能搶在法人前面，等待他們幫你抬轎。

因為你研究過這家公司未來的成長性，你知道為什麼要買，所以你會買得踏實，你唯一需要的是耐心，等待行情發動、等待股價上漲。等你買進以後，過一段時間會發現，法人也進場了，股價便開始飆升，這種慧眼識英雄的喜悅，是無與倫比的舒暢，而這股動力會帶著你繼續發掘下一支潛力股。

其實會讓你賺錢的股票，只要細心觀察，就會發現它們經常在你的生活中出現。例如，別人瘋狂打電動，你買遊戲股；別人排隊買 iPhone，你買的是 iPhone 受惠股。別人花錢，你卻賺錢，這感覺還不錯。

只要將一個方法練到爛熟

從新聞和產業中選到股票後，接下來從基本面、技術面、籌碼面等面向來替個股打分數，你就能發覺飆股的長相，本書也分享觀察這幾個面向時應注意的重點。投資會不會賺錢，選股功力是關鍵，如果選到不會漲的股票，高手也很難從中賺取價差；但若選到漲不停的股票，就連新手也能輕鬆獲利。

選好股票後，接著要設定停損，保護好自己的錢，妥善的停利規畫將有助於落袋為安。有幸學到高手的賺錢方法，你需要的只是將一個方法練到爛熟就行了。就像李小龍曾說：「我不怕遇到練習過一萬種腿法的對手，但害怕遇到只將一種腿法練習過一萬次的強敵。」成功，是屬於努力不倦的人，共勉之。



推薦序二

有正確的投資觀念，才能賺到財富

嘉實資訊總經理／李政霖

在我涉足股市的第四年，我遇到了我的師父，他教我景氣循環股的高峰本益比不能抓太高，教我反常必有妖，教我利空淬鍊出來的才是真正的底部，不要因為政府釋出利多，而猜測底部的位置。

師父教我如何觀察大股東的心態，了解大股東是大循環底部的承接者，與大循環頭部的釋出者；教我如何估算一家公司的真實價值，然後在大空頭的末跌段中，標定那些因投資人過度恐慌而出現的超跌標的。

因為師父，我開始脫離輸多贏少的魯蛇人生，慢慢建構自己的決策體系，讓股票真的每年為我帶來投資收益。

上天堂，還是住套房，關鍵要跟對人

但不是每個人都跟我一樣幸運，當年跟我同期出道的朋友，有人碰到不對的師父，接觸錯誤的投資觀念，用一些奇奇怪怪、毫無邏輯的方法預測股價。我有一位朋友，他的師父教他，股價

推薦序二 有正確的投資觀念，才能賺到財富

長線會呈現一個對半切再平移的圓形，所以他不看基本面，天天在計算股價的半徑。

這些拜錯師的朋友們，在醒悟之前，就累積了一生難以承擔的投資損失，有些人艱難的走過來了、有些人則一輩子離開股市這塊傷心地。在酒酣耳熱之際，靜靜的看著我這群聰明才智在伯仲之間的朋友，我深深體悟到，有正確的觀念才是投資最重要的事。有個投顧老師說，好的老師帶你上天堂，不好的老師帶你住套房，雖然搞笑，但沒有說錯。

成功者的經驗，就是你的致富階梯

怎麼累積正確的投資觀念？實踐是檢驗真理的唯一標準。以前股市名嘴靠的是口才，而不是績效，所以才會出現那種靠演講出場費賺錢，但投資都賠錢的奇才。現在網路發達，開始有越來越多在投資操作上成功的朋友，分享他們成功的經驗，這些實戰經驗可以让你少走冤枉路，幫你建構自己的操作體系，讓你在追求財富自由的路途中，不再獨自摸索。

艾致富兄在市場多年，累積長期的經驗，建構一套涵蓋消息面、產業面、基本面、技術面、財務面及籌碼面的決策體系，正如書中所說，投資要面面俱到。艾兄願意把他以多年經驗所建構的投資體系，用生動的文字、實戰的例證，分享給有志於投資操作的朋友，就像我當年遇到我師父一樣，建構正確的投資觀念，



看新聞，買飆股

才沒有淪入邪魔歪道、萬劫不復的境地。

財富自由，是每個人都企盼的夢想，但如何築夢踏實，是人生的重要課題之一。我非常欣慰新一代操盤人的分享精神，他們用功的程度，比當年的我們更上層樓。我非常期望基於樂於分享的精神，培養出更多新生代的操盤人，並協助更多人得到財富自由。

作者序

新聞就是藏寶圖

著手寫本書前，我一直思索著，坊間投資書汗牛充棟，每月都有數十本這類書問世，我該如何定調本書主題，才能讓讀者看完後，覺得自己有所提升，而不覺得本書與一般投資書無異。

幾經思索，決定採取我最喜歡的投資方式，就是從每日生活中看的新聞，找出一檔又一檔有機會大漲的投資標的。如此一來，每一檔飆漲的個股，我都知道它為什麼漲，而且買是有緣由的。

至於為何要抱牢，是因為我知道它為什麼會漲，而且不但該漲，更要大漲，最後若是賺到大錢，也會很有成就感，覺得自己正如伯樂，看出了一匹千里馬，這種快樂，遠遠超過賺錢的喜悅，正因如此，我決定用此方式撰寫本書。

我每年都能找到 3 至 6 檔倍數成長的個股

2018 年元月，我看到一則矽智財（Intellectual Property，簡稱 IP，以收取授權金或權利金作為營收來源）供應商品心科



(6533) 的新聞，內容大致如下：

今早晶心科(6533)，因傳出矽智財獲得 IC 設計客戶採用，並打入日系中階車款的先進駕駛輔助系統 ADAS¹ 領域，市場傳出，晶心科的矽智財獲得 IC 設計客戶，拿去開發 ADAS 配備，並通過日系車廠認證，打入到原裝汽車市場，若此事屬實，晶心科除了可以收取一次性授權費，後續還可以依照出貨量取得權利金。

這是一則新聞報導，許多人可能連看都沒看過，有些人可能有看，但就是新聞，看過就算。

然而，我卻在看到這則新聞時，想到晶心科先前也跨到任天堂的新款遊戲機 Switch 供應鏈，如今又有機會跨入汽車電子領域。因此我花了一點時間**看公司官網，了解公司的主要營運項目，以及產品應用在哪些領域**，也了解這家公司競爭力所在。

-
- 1 先進駕駛輔助系統 (Advanced Driver Assistance Systems, 簡稱 ADAS)，是由多達 9 個，包括盲點偵測系統、支持型停車輔助系統、後方碰撞警示系統、偏離車道警示系統、緩解撞擊煞車系統、適路性車燈系統、夜視系統、主動車距控制巡航系統、碰撞預防系統、停車輔助系統，甚至更多功能的系統組成，是為駕駛人提供車輛的工作情形與車外環境變化等相關資訊進行分析，且預先警告可能發生的危險狀況，讓駕駛人提早採取因應措施，避免發生交通意外。這是近年來車廠積極發展的智慧車輛技術之一，也是為了將來可以達到無人駕駛智慧車輛境界的技術進階過程。

從這一刻起，我開始留意晶心科的股價走勢，而且選擇在農曆春節封關前買進。當時美國股市出現重挫，再加上台股封關在即，所以無論是大盤指數，或是晶心科股價，都出現下跌走勢，趁此千載難逢的機會，開始分批買進這檔個股，最後讓我在3月底至4月初接近180至200元附近，分批獲利了結，短短不到兩個月的時間，這檔個股讓我賺了八成到一倍的獲利。

過去許多年，每一年我都能找到3到6檔以上的倍數成長個股，若僅僅偶有一年有這種表現，或許是運氣好、或許是偶然，但如果每一年都能有這樣的表現，那我憑藉的就絕非只是運氣了，畢竟不會有人永遠運氣那麼好。成功的人，找的永遠都是方法；失敗的人，找尋的都是藉口。

我認為，臺灣人花在股票學習的時間與金錢，不是學不夠，而是95%以上的股市投資人根本缺乏一套完善的學習計畫。每個人都是憑運氣在學習，有人是買書看、有人是跟朋友學、有人是在網路上Google各種文章學習、有人則是報名股票課程。方式千百種，學習的面向也不一樣，有人學技術面、有人學基本面、有人學籌碼面。

因此在本書中，我將告訴讀者如何學好股票投資，更重要的，我希望幫大家建立正確的投資邏輯概念和學習心態，因為有了正確的觀念，讀者才有辦法隨著時間演變讓自己變得更強。

「不進則退」的道理，在股市也一樣，如果你的投資方式無法持續改進，那麼總有一天會被其他人投資人追過、終究被市場淘汰，即使你現在是那10%的市場贏家，只要你的投資方式不



能持續精進，後面那 90% 的投資人，必然前仆後繼，隨時取代你，成為市場的 10% 贏家。

我將用大家每天可見的新聞與實際案例說明，讓讀者學著把股票投資與日常生活緊密結合。投資本來就是一件非常有趣的事，好比我每天都非常期待股市開盤，假日不開盤時還覺得缺少了什麼。過去多年教學中，我覺得最快樂、最有成就的，便是看到學員們從一開始單純的想靠股票錢滾錢，到最後變成個人興趣，而非單純賺錢。當投資成為你的興趣、你熱愛的事，你將發現自己願意花更多時間、精力、金錢，去學習、去研究一件吸引你的事情，才能使你做得長久、做得更好。

投資機會就在生活周遭，你缺的是眼力

無論是股神巴菲特（Warren Buffett）為何投資可口可樂，或是哈佛商學院教導的投資課，都一再強調，「投資與生活」絕對密不可分，但我發現，大多數投資人並不懂得觀察、留意周遭所發生的事，進而從這些事情中找到龐大的投資機會，這實在是件非常可惜的事。我相信，**一般人不是不願留意，只是不知、也不懂如何將每日周遭所發生的事，轉化成投資機會**，這也是我寫這本書的宗旨。

看新聞不要只看標題，要看進字裡行間

讀者或許會有疑問，許多人都看新聞，為什麼卻從未發現新聞中藏著飆股？這是一個好問題，德國股神科斯托蘭尼（André Kostolany）曾經說過：「我從生活中所有的人、報紙、收音機、看電視，發現訊息。在讀報的過程中，可以發現對我來說重要的消息，是隱藏在字裡行間的訊息。」報紙、新聞時常在字裡行間透露出許多重要的訊息，只是大多數人習慣閱讀標題，卻不懂仔細研究標題下的字裡行間。

科斯托蘭尼更補充說明：「真正的證券交易知識，是那些當大家忘記所有細節後留下的東西，大家不需要無所不知，而是要理解一切。在關鍵時刻指出正確的內在關係，並採取相應動作。」所以讀者只要平日多留意各種新聞所透露的訊息，先記下、理解它，等到有一天市場需要它的時候，你再拿出來運用，變成一檔又一檔的飆股。

聰明的讀者可能發現了，我講的許多觀念其實都源於投資大師的書，很多讀者可能也拜讀過這些大師的著作，但我跟大家比較不同的是，我把大師的話當成我投資最重要的中心思想，也就是「投資觀念」，並將這些觀念貫徹執行與應用而已。而我每年也依照這樣的投資觀念，找到數檔倍數漲幅的個股，我靠我的執行去驗證，也相信只要你願意做，一定有機會從新聞之中找到飆股。

前言

大爆發個股就在你身邊

2017年9月，美國蘋果（Apple）公司正式發表了iPhone 8，及十年代表作iPhone X，臺灣潮男、潮女幾乎人手一支iPhone，即使不用iPhone，大多數人也都使用智慧型手機，現代人可以不帶錢包出門，卻不能不帶智慧型手機出門。十年前完全不是這樣，就在短短十年間，智慧型手機改變了人類的生活。回到2007年1月9日，賈伯斯在舊金山發表了第一代iPhone，至今我依然印象深刻，從2007年iPhone第一代開始販售，一直到2009年蘋果發表了iPhone 3GS，從美國、加拿大，一直到歐洲、亞洲，人們開始瘋狂的搶購iPhone，這樣的流行熱潮，臺灣人當然不能缺席。

看到有人深夜排隊，我馬上去買股票

我因為喜歡在夜深人靜時去做腳底按摩，經過中華電信門市時，常發現明明是半夜，外面卻有許多群眾徹夜排隊。這些人大半夜不在家睡覺，為的是希望能搶到比較前面的號碼牌，以便中



華電信一開門，就能到神腦門市拿到預購 iPhone 的門票。

當時我一直在想，每當 iPhone 推出一款新機，在臺灣就會有許多民眾徹夜排隊，無非就是希望儘早拿到手機。而神腦門市就只因為一款 iPhone 手機，每天一開門就有無數民眾前來預購，完全不需要擔心業績。

所以我就在 2008 年 12 月開始買進神腦的股票，當時神腦（2450）股價才 30 元左右，但在 2011 年 7 月時，股價已來到歷史高點 190 元，而我買進神腦股票的原因非常單純，因為我看到有人在排隊。原來，許多大成長股都出自我們平常生活，如同美國股神巴菲特投資可口可樂一樣，就是看到許多人都愛喝可口可樂，所以，只要細心留意生活就會發現，每一陣子就有大爆發個股在你身邊，只要多留心身邊這樣的機會，你會發現商機真的無所不在。

我常在教學過程中告訴學員，投資與生活絕對息息相關、密不可分，如果你年紀超過 40 歲，一定有印象以前家裡電視只有三臺可看，而且是那種笨重的映像管電視，曾幾何時再難看到映像管電視了，取而代之的是液晶電視，從而創造了當時面板股友達、奇美電（群創）的股價，曾經飆漲數倍。而從 PC 時代的桌上型電腦，演變到筆記型電腦，也創造出許多 NB 廠個股大幅飆漲，再從筆記型電腦到平板，每一次的產業大革命，都會創造出許多因抓住趨勢而大成長的個股，其實你無須有法人的研究能力，只要細心留意生活中的改變就好。

大家瘋寶可夢，我買文創遊戲股票

2016 年的 6 月底到 7 月初，當時臺灣新聞每天都在播報《精靈寶可夢 GO》的消息，連我媽一個從來都不玩遊戲的人，居然在臺灣第一天可以開始下載《精靈寶可夢 GO》時，問我該如何下載？要怎麼玩？因為她一直看到相關新聞，也想玩玩看。

那時，我第一件想到的事，寶可夢或許跟臺灣的廠商無法直接扯上關係，但寶可夢之所以當時風靡全球，我認為最重要的因素，在於新型態遊戲的產生，也就是大家所稱的 AR（增生實境）¹，畢竟許多人對於新奇事物總會抱持嘗鮮心態，許多相應的商機因此而生。

我為了了解為何有這麼多人玩這款遊戲，也去下載，雖然沒幾天就覺得無趣而放棄，但的確，我感受到了 AR 遊戲帶給玩家的吸引力，是基於一種全新型態的遊戲產生，這不就是又一次的大好投資機會？為了搭上這波寶可夢所引發的 AR、VR² 商

1 增生實境（Augmented Reality，簡稱 AR），有對應 VR 虛擬實境一詞的意思，是指透過攝影機影像的位置及角度精算，並加上圖像分析技術，讓螢幕上的虛擬世界能夠與現實世界場景結合與互動的技術。這種技術於 1990 年提出。隨著隨身電子產品運算能力的提升，擴增實境的用途也越來越廣。

2 虛擬實境（Virtual Reality，簡稱 VR），是利用電腦類比產生一個三度空間的虛擬世界，提供使用者關於視覺等感官的類比，讓使用者感覺彷彿身歷其境，可以即時、沒有限制的觀察三度空間內的事物。



機，我先上網搜尋 VR 遊戲相關訊息，發現並找到了參與SONY在2016年初舉辦的PS VR發表會的三家臺灣遊戲廠商，隨著SONY PS VR正式上市之後，將陸續推出支援該主機的遊戲，這三家公司分別是興櫃的唯晶數位、上櫃的樂陞以及宇峻。

由於興櫃的個股成交量較不活絡，不在我的考慮名單中，而樂陞，公司老闆名聲、持股率偏低、質押股票太多，也不是我會考慮的標的。所以為了立馬搭上寶可夢的熱潮，在7月初我就開始買進宇峻，當時股價不到40元，很幸運的約莫一個月時間，就從不到40元的股價，一路飆漲到8月8日最高的84.9元，這又是一次我從生活中找到投資的好機會。買進宇峻，除了因為它是SONY PS VR認證的VR遊戲股外，還有一個很重要的原因，它是當時少數文創遊戲股中有賺錢的公司，並且EPS³還滿不錯的，除了當時的股價被低估外，再加搭上寶可夢所引發的VR、AR熱潮，這不就是進可攻、退可守的絕佳好機會嗎？

飆股就是「即將流行」，每年熱門產業都不同

每一個年代總會流行不同的產業、不同的題材，好比服飾業，每年流行的穿著元素可能都不一樣，知名的大品牌總是引領

3 EPS (Earnings Per Share) 每股盈餘：本期稅後淨利÷在外流通股數。理論上EPS賺越多的公司，股價也會相對越高。

前言 大爆發個股就在你身邊

潮流，創造每一年的最新流行趨勢，而其餘的品牌為了創造銷售業績，就會一窩蜂跟隨大品牌所創造的流行趨勢推出新品，接著消費者就隨著潮流購買。反之，不屬於流行尖端的款式，就比較難銷售。

親愛的讀者，你們發現了嗎？股票投資跟服飾產業一樣，甚至跟許多產業一樣，你要買到會大漲的個股，而且還要漲得快的先決條件，就是在每一年或每一季，找到當時流行的產業，買到屬於流行產業的族群個股，那麼你手中股票上漲的機率就比別人大很多，上漲的幅度也遠大於多數個股。所以我還是要再強調，多數你所看到大漲的個股，背後的邏輯原因都離不開我所說的：這些個股是屬於哪些產業？是不是現在正在流行的產業潮流？如果你懂得細心留意生活周遭，就會發現這些個股原來這麼容易就被你發現了。

從上面兩則真實案例，大家不難發現，飆股其實不是外求而來，而是細心觀察生活與新聞，有許多甚至是從你從事的行業而來，你應該從生活、工作、或是平日看到的形形色色訊息中，找出今年、明年或是未來幾年，可能有機會成為流行的趨勢產業，將之記錄下來，接著大膽假設，這些產業中的個股可能即將在最近、或是未來的某個時間，開始出現上漲機會。最後，小心翼翼求證個股的股價是否開始慢慢向上，若是符合我所說，這種類型的產業個股很有機會為你賺到不錯的波段財富。

第一章

我這樣從 新聞中找飆股

我每年可以找到六檔左右的倍數飆股，你卻沒辦法？差別是你有沒有仔細留心周遭環境，以及有沒有把你所看到的故事，透過一套邏輯性的判斷，分析出飆股何在。



股市為經濟的領先指標，要在股市中獲利，你就必須了解一家公司從此時此刻起，一直到未來數個月、或是數年，公司的獲利是否持續成長。這道理人人都懂，但投資人困惑的是，**我要怎麼知道我想買的公司未來獲利是否成長？**一般投資人並非市場主力或法人機構，無法親自拜訪想要投資的公司，更無法實地察看公司的生產線狀況，或是聽公司高層對公司目前的情況與未來展望看法。

股市的現實：資訊不對等

有些公司則是不喜歡法人拜訪，即使法人親自拜訪，也不一定能聽到正確消息。就像有些公司派的人天生較保守，如果你遇到這樣的公司高層，所獲得的訊息，可能比該公司的實際狀況，還要更保守。但也可能遇到喜歡說大話的人，明明只有三分卻說成十分，因此，投資市場中有一個非常現實且存在的問題，那就是這是個資訊不對等的世界。

市場主力及法人派遣的研究員或經理人所獲得的訊息，大都是間接透過公司高層人員得來的，至於在傳遞過程中有多少真實性，往往決定接下來投資這家公司能否賺到錢。然而一般投資人獲得這家公司的訊息時，中間不知已經傳了多少手了，如果大家看過綜藝節目的接龍猜迷遊戲，隊伍有 10 個人，主持人先告訴排在第一位的隊員正確答案，然後請第一位隊員不管用比的、畫

第一章 我這樣從新聞中找飆股

的也好，一路傳遞到第十位，最後一位隊員答對正確答案的機會往往很小。投資市場中訊息的傳遞，就如同綜藝節目的接龍猜迷遊戲一樣，排在越後面的隊員，想要獲得正確的答案就越困難，既然如此，你就**必須捨棄看公開消息做投資的錯誤行為**。

反客為主才能在中取財

在我的教學中，我把這種聽別人消息，或是看法人買什麼而跟隨投資的人，稱為投資市場的客人；而負責提供消息，或是告訴別人市場最近該注意什麼題材、什麼個股的人，稱為市場的主人。大家都聽過「客隨主便」這句話，你到主人家裡做客，基本上就是，主人拿什麼給你吃，你就只能吃什麼，拿什麼給你喝，你就只能喝什麼，你沒有辦法依你的喜好決定，若是主人提供的你都不喜歡，頂多就是謝謝主人的好意而已。

在投資市場中，如果你永遠都在當市場的客人，永遠只能從市場主人提供的題材或個股選擇，你期待每位主人都是大慈善家，可以提供讓你賺大錢的題材或個股，根本是緣木求魚，所以親愛的讀者們，如果你想在股市中賺錢，先決要件就是讓自己成為股票市場的主人，市場現在該注意什麼題材、哪些公司值得投資，你一定要有自己的一套判斷準則。

要如何才能成為市場的主人？你必須學會說故事的本事，學會說故事是件困難的事，並非一蹴可幾，需要經過長時間的練習



看新聞，買飆股

與揣摩，不過大家也不用太過擔心，因為我會教大家如何培養這種能力，首先，你必須學會「從新聞中找飆股」，當你能從別人的新聞中找出飆股，接著，你才有辦法說一則好故事。

看新聞、挖故事，買飆股，一切有跡可循

我們先來看一則有關浩鑫（2405）在2017年9月8日的新聞報導：

浩鑫（2405）早盤開高，公司即將成為2020年東京奧運人臉辨識系統供應商，研發副總曹榮成指出，東京奧運對於反恐嚴陣以待，初步規畫在日本全國車站月臺等群眾出入之處，會搭載人臉辨識偵測系統，如果遇到登記在案的可疑人士，就會立即發出訊號。

浩鑫人臉辨識BR06 7-inch All-in-One 雙鏡頭（光學＋紅外線），多重辨識設計，適用於會員服務、門禁管理，應用於國外旅客生物辨識等。浩鑫第一代人臉辨識已攻入臺灣海關，全臺機場和港口都有浩鑫的人臉辨識產品；進入第二代，將來會切入企業門禁、零售VIP／會員管理系統、智慧工廠、智慧倉儲，也進一步傳出成為東京奧運人臉辨識系統供應商。

第一章 我這樣從新聞中找飆股

浩鑫自有品牌迷你準系統 XPC 與筆電代工比例為 1：3，XPC 穩定度媲美工業控制電腦，但價格較親民。應用範圍除了商業無人商店、無人倉儲、無人健身房系統，也能應用在消費性電競。

浩鑫第三季將有阿根廷、巴西出貨遞延至 8、9 月認列，預期第三季的營收會較第二季有雙位數成長；第四季逢 ODM（按：原廠委託設計代工）淡季，又有匯率與零件漲價變數，因此公司對下半年持審慎樂觀態度。

這是 2017 年 9 月 8 日出自新聞媒體的報導，從報導中，你發現人臉辨識系統將運用在 2020 年東京奧運中，而臺灣的浩鑫（2405），則可能是此次負責提供東京奧運人臉辨識系統的廠商之一，另外，浩鑫也是臺灣海關負責快速通關系統的供應商（之前就已有新聞報導過）。從這則報導中，投資人可以看出人臉辨識的商機，以及浩鑫在人臉辨識中的領先地位，尤其浩鑫的人臉辨識系統能受臺灣、日本政府青睞，代表其技術、產品具一定優勢。這檔個股，是我在 2017 年 9 月買進而大賺超過一倍的個股。

從第 33 頁圖表 1-1 浩鑫的股價走勢圖，你可以看到，2017 年 9 月 8 日浩鑫的收盤價只有 11.55 元，但到了同年的 11 月底，股價已經來到最高點 25.4 元了。回到 2017 年的 9 月份，當時我買進浩鑫的理由除了這個故事（報導）外，還有一個非常重要



的原因。

在 2017 年 9 月 12 日（美國時間），蘋果發表了最新一代智慧型手機 iPhone X，這款最新的蘋果手機，同樣搭載了人臉辨識系統，作為手機安全解鎖的方式，此時我透過了前面一則新聞，以及蘋果的最新題材，大膽假設了一個屬於我的故事，那就是從 2017 年 9 月份開始，人臉辨識將快速應用在人們的生活中，這種從無到有的最新科技，未來的商機將非常龐大。

因為它可以運用在其他非蘋陣營的手機中、可以運用在各國政府需要安檢的場合中、可以運用在無人商店中、可以運用在一般家庭的門禁安全中、可以運用在金融機構建置無人化設備中、也可以運用在公司行號打卡辨識中；既然這樣的新科技有如此龐大的商機，浩鑫又是這領域中已經受到臺灣及日本政府認可的公司（純粹是題材吸引我，和獲利、基本面無關），且股價還那麼便宜，不買豈不是太對不起浩鑫、也太對不起自己了？

從浩鑫（2405）這個例子，大家可以看出兩件事：第一，我是透過別人寫的新聞，而留意到浩鑫這檔個股，第二，我透過別人寫的新聞，衍生出自己的另一個故事，人臉辨識從 2017 年 9 月開始重要性提升了，因此投資人除了要注意浩鑫之外，你也要留意相關的其他公司，甚至是人臉辨識可以運用到的產業，如此一來，你就會發現，原來一則新聞可以為我們找到一堆好的飆股。

接著，我再跟大家分享另一則關於橘子（6180）的故事：

第一章 我這樣從新聞中找飆股

圖表 1-1 我在 2017 年 9 月 11 元開始買進浩鑫，到 11 月已經大賺超過一倍了。



(圖片來源：艾致富贏家策略)

2017年9月我買入的價格為11元。

2017年11月股價已到25元，我賣掉，大賺超過一倍。



遊戲橘子今（27）日發布消息，宣告取得NCSoft 手機新作《天堂 M》的臺港澳代理權。由 NCSoft 研發的《天堂 M》標榜原汁原味重現線上遊戲《天堂》世界觀，預計今年上半年於韓國問世，臺港澳最快預計年底上線。

由 NCSoft 研發、遊戲橘子代理營運的線上遊戲《天堂》在臺營運 17 年，累計會員突破 900 萬，全盛時期最高同時上線人數達 20 萬，單月登入人數曾創下 70 萬紀錄，堪稱中壯與青少年玩家的共同記憶之一。

《天堂 M》以線上遊戲《天堂》為藍本，除收錄原作職業外、亦搭載玩家熟悉的「血盟」社群系統，並在經典場景「亞丁城」中結合大規模狩獵、血盟攻城戰等核心元素。據官方表示，手機版本預計將採用特別設計的操作介面，並強化視覺效果，方便玩家更自由自在地重溫《天堂》冒險旅程。

這則新聞是 2017 年 3 月 27 日報導的，還記得我大學畢業隔年，遊戲橘子代理了韓國 NCSoft 的線上遊戲《天堂》，當時我與許多朋友整日廢寢忘食的練功玩《天堂》，也因為這款遊戲，讓我賺進了新臺幣數十萬元。我看到許多當時血盟的盟友、盟主及各個城池的領主，都因為這款遊戲賺進數十萬到數百萬的新臺幣。這款遊戲，顯然成了一個小型的經濟社會，而《天堂》也創下臺灣遊戲史上多項第一，包括營運時間最長（超過十年以

第一章 我這樣從新聞中找飆股

上)、玩家最多、同時間上線人數最多等。這款遊戲更讓遊戲橘子從一家名不見經傳的小公司，一夕之間成了市值上百億的上櫃公司，自《天堂》後，我再沒見過一款能吸引如此龐大玩家和大把灑錢玩家的遊戲，這款遊戲創下前無古人，後無來者的輝煌紀錄。

這款轟動多年的線上遊戲，讓遊戲橘子的股價大漲到 197 元，曾經著迷於這款遊戲的讀者，當你看到這樣一則新聞時，你能否替遊戲橘子編出一個未來美好的故事？告訴自己或其他人，

圖表 1-2 我在 2017 年從 37 到 39 元開始進場布局買橘子股票，當年就賺超過 200%。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



看新聞，買飆股

你看到這檔個股在未來有多麼棒，有多麼大投資獲利機會。投資機會其實多來自生活周遭所見的人、事、物，因此當我看到遊戲橘子再度拿到天堂的手遊（《天堂 M》）的臺、港、澳代理權，我就開始留意這檔個股何時會開始發動，因此我在 37 到 39 元之間，開始布局這檔個股，果不其然，這檔個股從大家所看到新聞公告（2017 年 3 月 27 日），當時收盤價 31.15 元，經過 8 個多月一路飆漲到最高點的 119.5 元，這也是我在 2017 年所投資的六檔倍數飆股中，賺超過 200% 的一檔個股。

矽晶圓廠環球晶（6488）董事長徐秀蘭指出，客戶對矽晶圓需求強勁，預期供應商擴產謹慎，需求吃緊將持續到明年，調漲到合理價格可期待，環球晶今年要做的一件事就是把合併進來的 SunEdison Semiconductor Limited（SEMI）做到更健康。

徐秀蘭表示，環球晶併購 SEMI 前，SEMI 是零現金流入，加上設備租賃的成本高，經營一直處於惡性循環中；環球晶卻是現金流入到零負債的地步，合併 SEMI 近兩個月以來，環球晶努力改善 SEMI 經營體質，加上矽晶圓漲價，產業環境非常好，她對合併綜效很有信心。

徐秀蘭認同有的投資人形容這次矽晶圓漲價是超級景氣循環，會持續漲較長的一段時間，原因在於過去多年，跌價凶，沒有廠商願投資擴產，去年第四季每平方英吋的低於

第一章 我這樣從新聞中找飆股

0.67 美元，即使上漲達二到四成，還是低於過去 11 年矽晶圓平均售價 1.3 美元：今年第一季為去年底談定價格，漲幅有限，預期第二季需求更明確，漲幅也會更明顯。

環球晶合併 SEMI 後，居全球矽晶圓第三大，徐秀蘭指出，市占率達 17%，海內外共有 16 座廠，產能增加 150%，目前包括 6 吋矽晶圓 100 多萬片、8 吋有 100 多萬片、12 吋為 75 萬片，今年要做的一件事就是把經營做到更健康。

業界指出，這波矽晶圓漲價，主要來自中國大手筆投資晶圓廠，試產需找品質相對穩定的矽晶圓，但全球只有 5 家供應商，為了尋找產能，不惜加價一成以上爭取矽晶圓材料；徐秀蘭認為，價格持續很好還會有一段時間，但因總體需求沒那麼多，加上建廠成本投資越來越貴，供應商應該短期內還不會擴產。

這是一則 2017 年 2 月 20 日的新聞報導，主要是報導環球晶（6488）董事長對矽晶圓產業的看法，首先談到矽晶圓這一次的漲價屬於「超級景氣循環」，意味著漲價不是短時間的，而是將持續一段時間，主要原因在於這個產業過去跌價太凶，因此沒有廠商願意再持續擴產。然而當景氣開始復甦，加上中國大陸大量的投資蓋晶圓廠，重點來了，這麼多的晶圓廠陸續要運作，難道不需要材料「矽晶圓」嗎？現在發現市場的矽晶圓開始出現供不應求，即使有廠商願意擴廠增加生產，也非一蹴可幾，因此矽晶



看新聞，買飆股

圖表 1-3 我在 2017 年 3 月開始買 16 元的合晶（6182），到當年 12 月就賺超過 2 倍。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

圓的價格上漲是勢在必行。

雖說環球晶主要是以 12 吋及 8 吋矽晶圓為主，但由於環球晶的股價在 2017 年 2 月 20 日時已經從 60 多元漲到 200 元附近，我看準了市場對矽晶圓的需求在一、兩年內並不會改變，而矽晶圓的漲價也不會改變。並且，這股漲價風潮並不單純只在環球晶這家公司或 12 吋晶圓，畢竟市場需要使用晶圓的產品遍及各種電子產業，也並非所有產品都需要用到最高規格的 12 吋晶

第一章 我這樣從新聞中找飆股

圓，許多產品可能就只需要用到 8 吋晶圓或是 6 吋晶圓即可。因此我也在 2017 年 2 到 3 月左右買入了以 8 吋晶圓為主的合晶（6182），當時股價約在 16 至 18 元附近盤整多時，最後這一檔個股也成為我在 2017 年的一檔倍數飆股。

這三檔我在 2017 年賺超過倍數的個股，是透過眾所皆知的新聞報導，然後依我的判斷，替新聞故事加上自己的想法，再編造出如果我的想法是對的話，這檔個股在未來一陣子之後，將會有很大的獲利機會，最後再逐步驗證這檔個股的走勢是否一如預期。

讀者們都發現了，原來在你我周遭時常有許多的人、事、物，甚至是新聞報導，可以讓我們從中找出獲利的大飆股，但為何我每年可以找到六檔左右的倍數飆股，你卻沒辦法？差別是你有沒有仔細留心周遭環境，以及你懂不懂把你所看到的新聞，透過一套邏輯性的判斷，分析出飆股何在。接下來的幾章中，我將教大家如何透過股市「四大面向」的觀察、判斷，把你觀察的人、事、物，轉化成一檔又一檔的飆股。

第二章

產業面： 有好故事， 就有人追買

產業面：由一群提供類似、且可相互代替的產品或服務的企業所組成，例如：電子業、生技業、金融業，而所謂的「產業分析」，又可以稱為「產業競爭分析」。



影響股市的股價有四大面向，就是產業面、基本面、技術面及籌碼面。在前一章中，我透過幾檔我在 2017 年所做過的倍數個股，跟大家分享：原來股票投資是可以從生活中發現獲利機會的。但你若不懂股市的四大面向，或未經四大面向的訓練，等於沒有功夫，還是抓不住生活中的飆股。

以寫文章比喻，四大面向就像寫一篇文章的四個節奏「起、承、轉、合」，缺一不可，寫出一篇好文章的方式有千百種，但只要你能把起承轉合四個步驟練純熟，就能運用自如。

如同北宋著名詩人蘇軾曾自謂：「大略如行雲流水，初無定質，但常行於所當行，常止於不可不止，雖嬉笑怒罵之辭，皆可書而誦之。」蘇軾之所以能自豪自己的寫作，像是天上飄動的雲，地面流動的水，沒有固定的型態、格式、內容，都是寫到應該寫，直到不能不停的地方才停。這種看似變化萬千，沒有固定形式的背後，是因為他擁有深厚的文學底子，才能完美的掌握一篇好文章該注重的每一環節。

當你懂得四大面向後，緊接著，何謂「說故事法則」？你一定有看財經節目、報章雜誌、投顧頻道、或是聽其他專家談論股票的經驗，我們來看看同一位投資大師，用不同的方式來推薦你個股時，你覺得哪一種方式比較吸引你：

1、我覺得聯發科很棒，今年 EPS 賺 10 元，很值得你去留意買進。

2、聯發科現在跨進了未來最流行的人工智慧（AI）領域，而且公司的獲利能力一直不斷在成長，去年 EPS 7 元，今年有機

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

會挑戰 10 元，目前股價在低檔整理過後剛突破底部，三大法人近五個交易日，買超了 6,888 張。

我相信多數投資人都會覺得第二則比較吸引人，因為第二則很清楚的告訴你，聯發科為什麼值得你買，他用一個類似說故事的方法，很自然的將四大面向融入這個故事，讓多數投資人容易了解聯發科的好，讓你覺得若買進還不賺錢是件不可思議的事。對媒體記者、投資專家甚或法人，都能因這樣說故事法則，對聯發科多加注意，甚至買進。說故事法則簡單來說，就是用一個類似故事的情節，把投資人認為能夠上漲的原因，全部融進這則故事中，讓投資人因為看了一則好故事，認為不買太可惜了。

把產業面當作未來的基本面

我從 1995 年開始進入股市至今已經 22 年，細心觀察每個年代臺灣股市的變化，以及多數人在股市中使用的投資方式，可以看出，每隔幾年就會流行不同的方法，從最早期的技術分析，後來開始有越來越多人研究基本分析，再到後來的籌碼分析。直到近幾年，如果一位專業投資者不跟你談產業分析，感覺這個人就不專業。

所以投資人可以看到，無論是財經節目、投顧節目，現在多數專家，都會跟你或多或少提產業面，因為現在的投資人已經察



看新聞，買飆股

覺，投資不再只是看看線圖、財報即可，畢竟股市是經濟的領先櫥窗，一家會上漲的公司，原則上應是反映公司未來的成長性，但是公司未來是否會成長，誰曉得？沒有人擁有預知未來的能力，這也是許多人批評基本面的原因，因為財報是落後的。你現在看到很賺錢的公司，不代表下一個月、下一季、或是下一個年度，還是很賺錢，實務上，我們也常看到某家公司本季大賺3元，下一季突然虧損，所以如何提早看出一家公司的未來基本面，產業面就扮演了關鍵角色，換言之，你可以把產業面當作是未來的基本面。

產業，就是經濟大環境的縮影，即使在景氣成長的年代中，也非所有產業都是成長的，反之，在景氣衰退的年代中，也不是所有產業都在衰退。經濟景氣好壞影響層面深且遠，當全球經濟景氣開始成長，多數人都會感受到收入變多，消費意願增加，對未來抱持樂觀。

但我們也很清楚，全球或臺灣經濟景氣成長，不代表你所從事的行業就跟著成長，許多產業其實已經發展飽和，甚至供過於求，所以呈現衰退狀態，你或許無法因工作的產業正衰退而另謀出路，但在投資市場當中，卻可以永遠只買正在成長的產業。在成長的產業中，多數公司因整體產業需求不斷擴大，但供給並未能完全滿足需求者，所以舊有的客戶下單量可能會增加，也較有機會拿到新公司訂單，處於不斷大成長產業中的公司，未來獲利將越來越好，這就是未來基本面會成長的公司，也就是股價會上漲的公司。

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

有好故事，就有人追買

換另一個角度探討產業的重要性。一家公司的好壞，並非股價能否上漲的主因，你一定注意過，有許多基本面非常好的公司，股價不漲反跌；基本面差的公司，卻不跌反漲，為什麼？

股價的漲與跌只是反映看多與看空者誰的拳頭大、誰的力量強，**一家基本面並不好的公司，只要背後拉抬者能給市場投資人許多美妙的故事，就會被認為這是一家好公司、是一支會上漲的股票。**所以如何說出一則好故事、甚至一堆好故事，也是主力、法人必須思考的。

產業，一直都是主力、法人在說故事時，一個非常重要的環節，只要把一個產業的未來說得非常重要、具備爆發性，投資人就會一窩蜂追尋這個產業中的個股，好比在 2017 年曾經飆漲的光學鏡頭產業，包含玉晶光（3406）、亞光（3019）、聯一光（3441）、揚明光（3504），另外像是電動車中的鋰電池產業，美琪瑪（4721）、康普（4739），很多人都曾買或注意到這些個股的飆漲，但你真的評估過，這些公司的基本面，足以支撐這樣飆漲的股價嗎？

不管有沒有注意，股價飆漲就是個事實，許多人最後會買進這些股票，只是因為這些公司所處的產業，是光學鏡頭產業或是鋰電池產業，而不是它基本面好不好，所以只要能把某個產業的故事說得很動聽，讓多數投資人覺得很棒，就能達到非常好的效果。



產業和基本面是兩碼事

但你若在錯的時間研究對的產業，一來只是浪費寶貴時間，二來當研究者深入產業研究時，往往會自我催眠——所研究的產業非常值得投資，正因為這樣，很可能你就把大多數金錢，買了所研究的產業。但最後你很可能必須面對，這些產業的個股並不會上漲，甚至是逆勢下跌的局面。所以我還是要提醒產業研究者，**當你在鑽研一個產業時，請先注意：在這個時點研究這個產業合適嗎？**

這是熱愛研究產業者最容易犯的錯，好比從 2009 年一直到 2018 年間，股市明明是大多頭行情，但很多專精研究經濟學的博士、投資大師，卻一路看空，難道他們不夠專業？學歷太差？當然不是，事實上這些人的學歷在專業領域上都是佼佼者，我認為這些專家唯一做錯的一件事，就是忽略投資市場並非只是反映經濟因素，說得更仔細一點，投資市場可能在一開始起漲時，反映的是政策、是資金，再來也許才會是經濟因素，甚至中間一直穿插著技術指標層面的影響，所以不是研究經濟面不重要，而是**要在對的時間研究對的事情，才是重點**。同理，我希望投資人懂得在對的時間，研究對的產業，這樣才能把你辛苦的研究發揮出效益。

但多數投資人卻是犯了想像力太差的錯，德國股神科斯托蘭尼曾提過，大多數基金經理人每天花十多小時在研究股票，但這些人卻是一事無成，主要原因在於，這些人總是把時間浪費在閱

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

讀大量的資訊、公司財報、各種簡報，卻忽略了最重要的其實是「思考」。一個喜歡思考的人，才能將許多的資訊、財報，用自己思考後的想法縝密串連，所以一位優秀的投資者，比的不是誰花在股票的時間較多、誰讀的資訊比較多，而是誰的思考比較靈活，比較有邏輯、有創意。

許多產業明明從近期到未來幾年就是有前景的，好比光學鏡頭、電動車、人工智慧、生物辨識、虛擬實境等，但在我過去一、兩年大大小小演講或上課中，問了所有在場的投資人或學生，發現一件很嚴重的事，就是對這些未來重要產業，在開始**推出的前一、兩年，100 個投資人中，只有約 20% 的投資人，會認為這些產業未來能發展得很好。**但過了兩年之後，同樣的問題再問 100 個投資人，幾乎沒有人不認同。

同樣的產業在不同時期詢問投資人，得到的結果是如此大的差距，但問題來了，光是這兩年，已經不知道有多少檔個股漲幅超過數倍以上，如果投資人能早一點在對的時間，發揮正確的想像力，這些財富將是屬於你的。

生活中處處可得產業資訊

談到產業，多半投資人都覺得，這是一門比基本面更艱深難懂的領域，也難怪臺灣投資人最愛學習技術面，最少人學習產業面，因為技術分析是最容易學習的，但偏偏越多人使用的方式，



就越難賺到大錢。所以我認為投資人**若想在股市中賺到財富，要把正確的投資觀念結合有爆發性的產業**，才是關鍵。問題是，一般人所認知的產業研究是屬於既專業又難學習的領域，導致多數投資人不想花時間在此。我要告訴大家，研究產業其實非常容易，而且這些資訊在你的生活周遭到處都是，但在告訴你如何從生活周遭獲得產業資訊前，必須先糾正兩個錯誤觀念：

1、產業研究是專業人員才有辦法做的。

大多數投資人都認為，要能做產業研究就必須學有專精，要研究紡織，就要是相關科系或是曾服務相關領域，要研究電子就要是電子、電機或化工相關科系畢業的，或是曾經服務於該領域多年的專業人員，其實這是一個錯誤的觀念。試想即使你是電子相關科系畢業的，難道你真能懂各領域的電子產品嗎？電子範圍如此廣泛，如果你認真看過臺灣股市中電子股的公司有多少類型，就會發現，事實上沒有一個人能完全搞懂各種不同電子產業。

生技產業中也分好幾大類，例如：新藥、製藥、醫材、保健食品等，不要說一個人能搞懂所有生技產業，光是新藥中，每家公司所研發的新藥就不一樣，有人研發肝癌、有人研發胰臟癌、有人研發愛滋病。還有研究方式又有許多種，例如：免疫療法、基因療法等，試問這麼多方式，這麼多種類，有誰能全部懂？既然沒有人能全搞懂，好，就算有人能全懂，我很確定這個人一定只是略懂，所以我覺得一般投資人與專業人員並沒多大

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

差別，頂多你只是在某一個產業中，輸給那個產業的專業人員而已。好比你可能沒有服務於半導體產業 10 年的 A 君厲害，但反過來說，你也只是在半導體產業輸給 A 君，在其他領域，大家是平起平坐，我希望讀者看懂我的意思，在產業研究中每個人的起步都是一樣的，只要你願意花時間、用對方式，很快你就能在許多產業中勝過別人。

2、散戶是無法勝過法人研究員的。

我認為這個說法存在很大疑問，尤其是法人研究員有兩個問題，一是，因為他的工作就是在他所負責的領域，好比 LED 產業，所以多數時間都在 LED 產業中深入研究，如此一來這個研究員反而比一般投資人少了許多時間去研究其他各種產業。二是，研究員的工作在於產業研究，並提供其研究的內容，給經理人作為投資判斷的依據，而實際決定投資者，並非研究人員，這很容易導致研究人員過於偏重理論。

然而股票投資是許多層面的結合，不是只有你覺得這個產業好不好，這家公司在這個產業的技術如何而已，我一直認為一位優秀的研究員，應該要先在股票市場投資多年，並且有穩定成長的投資績效，這樣的人才能真正抓出產業研究的重心。有時候不是分工越細就越好，這也難怪每個法人機構都養研究人員，但是一堆基金的操作績效卻仍是輸給大盤、甚至輸給散戶。所以，投資朋友們千萬不要妄自菲薄，在產業研究這個領域中，懂得方法、懂得找重點，遠比你是什麼科系出身、做什麼工作、是不是



研究員，都重要許多。

免費取得產業資訊的方式

將上述觀念弄清楚後，你會覺得自己很有機會把產業研究學好的，接下來，我要告訴你如何從生活中取得產業資訊。產業訊息來源分為付費與免費兩種，我建議大家，一開始可以先以免費取得的產業訊息為主，雖說**免費訊息沒有付費訊息來得專業、深入、快速，但對於一般並非靠投資為主要收入來源的投資人而言，我認為已經足夠了**，免費的產業訊息來自幾個地方：

1、股市新聞：YAHOO 股市、《經濟日報》、《工商時報》……。

2、財經雜誌：《今周刊》、《財訊》、《先探》、《MONEY 錢》……。

3、產業雜誌：《天下雜誌》、《遠見雜誌》、《汽車雜誌》、《旅遊雜誌》……。

4、產業研究機構網站：集邦 TrendForce、TRI 拓模產業研究……。

5、理財網站：MONEY DJ 理財網、鉅亨網……。

上述這些可以免費取得，或是付一點小錢去買一本雜誌、租一本雜誌，都是隨手可以獲取產業訊息的方式，還有其他隨處免

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

費可獲取產業訊息的方式，只是一般投資人不習慣留意罷了。我建議大家平日多看關於產業訊息的報導，然後把你覺得很棒、很有潛力、很有爆發性、成長性的產業報導，印下來或是註記下來，再找尋產業訊息中所提相關的上市櫃公司，如此一來日積月累，你就會比其他投資人更了解許多產業，對於產業更具敏銳度，最重要的，你一定會從其中賺到許多飆股。

而股市之中的法人、主力、專業投資人，為了比其他人更早、更深入，就必須透過親自拜訪公司，或是購買付費的產業訊息，畢竟要走在多數投資人的最前端。這些付費的產業訊息費用通常都不便宜，我發現臺灣的投資人完全沒有使用者付費的概念，更不知道要取得深入一些的產業訊息或研究報告，是要花非常昂貴金錢的，若是投資人對於**付費的產業報告**有興趣，可以參考以下網站：

- 1、DIGITIMES 科技網。
- 2、集邦 TrendForce。
- 3、TRI 拓樸產業研究所。

以上三個網站，比較偏重電子、科技領域，當然你也可以去 Google 各種產業領域的產業研究分析，現在的網路資訊非常發達，任何你所需的資訊，都可以透過 Google 搜尋。

此外，跟大家分享一個我時常取得產業資訊的方式，就是透過嘉實資訊的付費看盤系統（XQ 全球贏家網址：<http://www.xq.com.tw>）。



xq.com.tw/XQ.aspx 。XQ 全球贏家 + 艾致富贏家策略網址：
<https://stock98782.shoplineapp.com>，裡面有非常多的產業研究資訊，包含最新的潛力產業，而且還有圖形解說，我覺得非常適合一般投資人，如果願意花錢購買看盤軟體，將是一舉數得的好方式。

不會判斷，不如不看新聞

多數的投資人每天都會接收到海量的股市訊息，包含各種產業面、基本面、消息面、技術面等，尤其對不想花時間學專業技術的投資人而言，聽消息、看新聞、財經頻道，就成了平時取得股票資訊的主要來源，我認為藉由看新聞、聽消息的確是有機會可以在股市中賺到錢，不過前提是你必須懂得判斷兩件事：

- 1、什麼新聞或消息你該知道？什麼消息你最好不要知道？
- 2、如何從一則新聞消息中找出重點，並判斷其中真實性？

如果你不具備判斷新聞消息的基本能力，那麼你接觸越多新聞消息，反而越難賺到錢，畢竟每天充斥市場的新聞消息，誤導的絕對遠超過有益的，你看得越多，反而接觸越多錯誤的訊息，與其如此，還不如什麼都不看。

至於投資人該具備的這兩種判斷新聞消息的能力，該如何得

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

圖表 2-1 嘉實資訊的付費看盤系統首頁



圖表 2-2 嘉實資訊的付費看盤系統目錄



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



到？說真的，光是學習這部分，都要花數小時課程，所以我一直強調，學習股票課程必須花一段時間，把投資觀念、基本面、技術面、籌碼面、操作面扎實學好，缺一不可，在此簡單跟讀者分享幾個重點。

我們先來看一則新聞消息：

《光電股》奇卓「VIP 專用機」，人臉辨識快狠準

安控廠奇偶科技（3356）轉投資奇卓科技將於資訊月正式發表「VIP 專用機」，成為繼蘋果陣營後，全球唯二的革新式「裝置端」技術方案。

iPhone X 的臉部辨識功能引爆話題，掀起廠商跟進風潮，人臉辨識已成為市場新顯學，除手機應用外，零售、保全、工廠監控等延伸應用將成為最熱門的人臉辨識領域，奇偶科技轉投資之新創團隊奇卓科技也將於本週資訊月正式發表「VIP 專用機」，成為繼蘋果陣營後，全球唯二的革新式「裝置端」技術方案。

由奇卓科技研發的裝置端臉辨方案「VIP 專用機」攝影機為 100% 臺灣製造，使用新一代辨識技術，每臺攝影機獨立作業可快速辨識，從拍到人臉、辨識、註冊建檔、提出結果，時間只需要 1.5 秒左右。看準靠臉吃飯的全球商機，超高註冊速度使這款「VIP 專用機」成為繼 iPhone X 之外，全球唯二能將「裝置端」人臉辨識技術市場化的智能

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

影像攝影機。

奇偶表示，相較於傳統影像設備需要終端攝影機、頻寬網路、大型伺服器運算，才能達成人臉辨識功能，新一代裝置端臉部辨識方案直接將 AI 運算設計於終端攝影機，商家無須購買後臺設備，只要有一臺攝影機再加手機，就可開始執行臉辨技術，可稱為革新式技術升級。

奇卓科技新一代裝置端的臉部辨識VIP專用機，可搭配奇偶GV-VMS影像管理系統，拓展人工智能影像為基礎的物聯網應用。這次資訊月展覽與資策會合作從裝置端深度學習出發，再加上時下正夯「智能貨架」的實際應用，「VIP專用機」一臺攝影機可同步辨識達10人，多人同步辨識搭配多臺攝影機同步使用，更能滿足影像辨識的各領域運用。

此外，「VIP專用機」具有側臉辨識(或稱非對位辨識)能力，目前無論是最新上市手機的臉部辨識或機場自動通關檢驗，都需要正臉近照，但這款「VIP專用機」只要進入四公尺範圍在攝影機的照射範圍內，側臉也能正確辨識，能符合市場需求更靈活的運用。

這是一則關於上櫃安控公司奇偶科技（3356）的新聞，我把這則新聞重要的地方用紅字標出，就是要讓大家知道，這才是一則有用的新聞。要詳細點出產業的重要性（例如人臉辨識的重要性）、公司的爆發性在哪？（例如它是除蘋果唯二的革新式裝置



端），若是新聞消息中提到有國際大廠或其他公司已經採用它的產品或是在接洽更好，接著我將詳加解說。

新聞中的「**成為繼蘋果陣營後，全球唯二的革新式『裝置端』技術方案。**」

蘋果每次發表新產品時，總是引起全球注目其對新科技、新材質、新技術的運用，為何大家如此注目蘋果發表會？很大原因在於蘋果所使用的這些新科技、新材質，除了可以替臺灣相關蘋果族群帶來業績外，更有機會把這些最新的東西擴張運用到其他陣營的手機廠、NB 廠、平板廠。我稱蘋果是一家引領科技潮流的公司絕不為過，這則新聞告訴我們，這個最新的革新式裝置端人臉辨識技術，全球除了蘋果外，就只剩臺灣的奇偶科技轉投資的小金雞奇卓科技有，大家覺得奇卓科技擁有與蘋果同等技術，厲不厲害？倘若有其他公司需要這樣產品，但蘋果並不把技術提供給其他廠商，那麼其他廠商要找誰買？從這你就可以發現，這則新聞已經點出這家公司的一大爆點了。

讓你嗅到錢味的新聞，怎麼看？

「**人臉辨識已成為市場新顯學，除手機應用外，零售、保全、工廠監控等延伸應用將成為最熱門的人臉辨識領域。**」

人臉辨識除了大家所知的蘋果最新 iPhone X 搭載使用外，能用的範圍非常廣泛，我相信需要用到人臉辨識技術的，除了這

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

則新聞所提到的手機、零售、保全、工廠監控外，包含一般公司、金融機構、政府機構、大眾交通工具、甚至是一般道路等等，有太多可以運用的範圍，此新聞基本上已經提供一般投資人，若你真的無法聯想人臉辨識可以運用的範圍，至少從這則新聞中已經透露出可以運用的領域，更重要的是，你會不會因此舉一反三，聯想出更多可以運用此技術的地方，越多可以使用的地方，等同於商機更加龐大。

「從拍到人臉、辨識、註冊建檔、提出結果，時間只需要1.5秒左右。」

大家有沒有留心是何處使用了人臉辨識，多數人可能是先從iPhone X開始，不過如果你有開車，應該會發現，現在很多停車場已經不是按鈕取票了，而是透過車牌辨識系統記錄你進停車場的時間。我曾經出入過許多已使用車牌辨識系統的停車場，有些停車場必須將車停在辨識攝影機前幾秒鐘，才能判讀出車牌號碼，但有些是你的車還沒停下，辨識系統已經完成辨識，並且打開柵欄了。

無論車牌辨識也好，人臉辨識也好，如果辨識所需要的時間較長，除了讓使用者感覺不方便之外，還可能出現效果大打折扣，尤其是在保全、安控領域中，若是辨識系統判讀過久，可能造成物品被偷、人身安全等問題發生，所以如何做到讓人毫無感覺的辨識，是人臉辨識是否能更加普及的一個重要因素，而奇卓科技的這個人臉辨識技術，快到只要1.5秒就能精準判別，堪稱是目前相當快速的辨識技術。



「相較於傳統影像設備需要終端攝影機、頻寬網路、大型伺服器運算，才能達成人臉辨識功能，新一代裝置端臉部辨識方案直接將 AI 運算設計於終端攝影機，商家無須購買後臺設備，只要有一臺攝影機再加手機，就可開始執行臉辨技術，可稱為革新式技術升級。」

這裡告訴大家一個重點，就是安裝的成本，再好的設備如果成本非常高，就會影響商家安裝意願。一般監控攝影機是需要後臺設備的，奇卓科技卻搭載了最新技術，將本來需要購買後臺設備的費用，直接整合在前端的攝影機身上，如此一來節省了使用者添置後臺設備的開銷，可能讓使用者在比較多家監控設備品牌時，較有意願使用。另外，這裡有一個非常重要的地方，如果攝影機需先將資料傳輸到後端裝置才能讀取，那麼在傳輸過程中，就可能使畫面品質變差，而奇卓的這項設計，可以提供需要高品質畫面商家更好的選擇。

「一臺攝影機可同步辨識達 10 人，多人同步辨識搭配多臺攝影機同步使用，更能滿足影像辨識的各領域運用」。

若是人臉辨識技術僅能像 iPhone X 一樣，一次辨識一位使用者，雖說運用在手機裝置是絕對沒問題，但若是用於保全、監控的攝影機，要同時監控所有在場的人，不就需要安裝幾十到幾百臺攝影機？因此一臺攝影機能同時辨識多少人，也成了消費者是否願意使用的判斷考量，若是在一個 50 人的場合之中，某 A 品牌攝影機一次只能監控 5 人，但奇卓的可以監控 10 人，如此我們可以得知，若要安裝 A 品牌的攝影機可能需要安裝 10 支，

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

但若使用奇卓科技，就只需要一半的數量 5 支即可，這不是又能降低消費者成本與提高購買者的意願了嗎？

「《VIP 專用機》具有側臉辨識（或稱非對位辨識）能力，目前無論是最新上市手機的臉部辨識或機場自動通關檢驗，都需要正臉近照，但這款『VIP 專用機』只要進入四公尺範圍在攝影機的照射範圍內，側臉也能正確辨識，能符合市場需求更靈活的運用。」

目前的人臉辨識技術幾乎停留在需要正面清楚的五官，倘若有心人士想要避開人臉辨識系統的追蹤，可以盡量避免正面面對攝影鏡頭，這就成了安全上的漏洞，而奇卓科技的 VIP 專用機具備了側臉辨識的技術，意指攝影機只需要透過人的側臉，就能判斷這個人是誰，而不需要清楚照到正面才行，這不是奇卓科技又一非常重要的亮點？

新聞發布時，你要當柯南——真相只有一個

透過這則新聞，我做幾個重點解讀，一則有用的新聞不是告訴你這家公司能賺多少錢，或是老闆如何看好他的公司，你需要認真去看的，是詳細報導一個產業的優勢、未來的發展、該公司的利基性產品、競爭優勢，所以新聞內容是越詳細越好，提到的內容或產品是越明確越好，當我幫大家解讀這則新聞消息後，你是不是覺得不買奇偶科技好可惜？不過，我舉案例是要教讀者怎



麼看故事，絕非鼓勵大家去買任何股票。

另外，新聞的發布時刻，時常是有心人士刻意選的，其目的不外為拉抬、為出貨、為洗盤，所以利多或利空新聞一公開時，大家先不要用直覺去分辨是好消息還是壞消息，因為不同時間點報出來的目的，比好壞消息更重要。雖然我沒辦法幫大家對所有消息一概而論，不過我在此簡單跟大家分享幾個原則，大家不妨參考：

1、股價在低點，發布利多消息：這通常是真利多，投資人可以開始留意這家公司的股票了。

2、股價在低點，發布利空消息：多是假利空，低檔發布利空消息通常都是為了洗盤，因為利空消息會造成股價下跌，然而股價已經在低檔位置了，此時背後的控盤者沒有必要再殺低持股，也不會有出貨的問題，所以多數在股價低點發布利空消息的公司，多是準備起漲前的最後洗盤、甩轎（按：指讓中途低價買進、容易不穩定的散戶拋出股票的手段）用的。

3、股價在高點，發布利多：通常是假利多、真出貨，股價先前能漲一大段，必然已經出現過許多好消息，投資人很清楚這檔股票為何漲，實在無須在股價已經高漲的時候，再發布好消息。大家可以回想近幾年一些人氣股，例如光學鏡頭、被動元件等，有許多股票漲到高點時，市場又放出這個產業有多好、有多缺貨、又要漲價多少，你若此時下手買，能獲利的空間真的有限，最後只是淪為控盤者出貨的對象。

4、股價在高點，發布利空：這大都是為了高檔洗盤用，股

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

價在高點若是為了出貨，發布利空消息會令散戶不敢買進股票、甚至賣出股票，並不利於背後控盤者出貨，除非控盤者在拉抬的過程之中股票已經出的差不多，或是大環境突然出現重大問題，導致控盤者需要壓低出貨。

洗盤就是該股票主要的拉抬者，可能是公司派、可能是主力、可能是法人，為了要清洗除了他們以外的其他任何人，例如公司派是拉抬者，有可能為了洗法人、散戶。

圖表 2-3 奇偶（3356）在股價低點時發布利多消息，投資人可以買進了。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）



洗盤的目的是為了將來要繼續拉抬股價，不希望有太多其他人在裡面，投資人若是已有該股票當然不要賣，沒有而想要買的，當然要趁洗盤買進。

從以上四種情形對應奇偶（3356）的股價與新聞消息的曝光，可以看出奇偶是屬於第一種情形，「股價在低點，發布利多消息」，此時你該開始留意這檔個股的買進時機點了。

從奇偶這則新聞我要告訴大家，值得你留意的新聞就該像這樣，新聞中有產業的未來成長性，有公司的爆發性，還有一個大重點，想像空間有多大？新聞消息的內容是越明確越好。

你要關注的重點有兩項

至於許多人關心的財報數據公布，這類新聞你要注意的重點有二：

1、驗證法人或其他專家對公司的 EPS 預估是否正確（判斷有機會高於預估值、等於預估值還是低於預估值），以便於你可以不斷修正股票應有目標價。

2、若你先前大膽假設公司可能處於爆發性產業或擁有獨特技術，致公司有機會出現獲利大躍進，最後是否有機會成真，就需要透過每月營收、每季財報數字驗證。

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

個股會變形，要常確認個股所屬產業

每家公司一開始所處的產業、經營的營業項目，很有可能因為遇到了大環境的瓶頸，導致經營者需轉型，所以實務上我們常看到許多企業都在轉型，當然也有些公司負責人，一直執著於本來的產業或營業項目上。許多公司因經營者試圖轉型後，很可能就脫離原本的產業或營業項目，而多了一些現今或未來的爆發性產業、營業項目，例如：微星（2377）科技原本只是臺灣主機板、NB、顯示卡的二、三線廠商，卻因為經營者開始轉型，而成為近幾年流行的電競族群。

如果你沒有發現微星科技的轉型，可能你會一直將之當成NB族群、PC族群、主機板族群，但這些族群因為面臨市場飽和，甚至已出現衰退，導致這產業個股股價也隨時間走低，然而若你了解，原來微星科技早在多年前就已把重心移往電競，它跟其他從事NB、PC、主機板的公司就不一樣了。

所以你一定要知道，每家公司原本的產業或營業項目，都可能隨時間而改變，可能從過去眾所皆知的產業轉變成只有少數人知道的新領域，而往往因為公司轉型到新的產業領域，或增加新的營業項目，公司就此脫胎換骨、浴火重生，股價也可能因此一飛衝天，所以掌握每一家公司現在到底屬於何種產業，就成為投資人財富有機會倍增的重要課題了。

我跟大家分享**確認個股所處產業的幾個簡單方法**：



看新聞，買飆股

1、看所屬產業。

圖表 2-4 為麗臺（2465）基本資料，圖中紅色框框處為該公司的所屬產業，從所屬產業中，可以得知麗臺被歸列在通訊網路、電腦系統業、衛星導航以及繪圖卡等產業，近兩年股市很喜歡炒作的比特幣題材，其中很重要的產業鏈之一就是繪圖卡產業，而從麗臺所屬產業中，就可以清楚看到，麗臺即是屬於繪圖卡產業的公司，因此，若是股市正流行繪圖卡題材，麗臺將是你可以考慮的一家公司。

圖表 2-4 從艾致富的全球贏家軟體上，可以在個股頁面的最下面一行找到所屬產業。

| 麗臺(2465)基本資料 | | | |
|-----------------------|---|----------------|------------|
| LEADTEK RESEARCH INC. | | | |
| 掛牌交易所 | TSE | 股本(億) | 5.36 |
| 董事長 | 盧崑山 | 初次上市(備)日期 | 2001/09/19 |
| 發言人 | 楊智昆 | 成立時間 | 1986/10/24 |
| 總經理 | 盧崑山 | 每股淨值(2017.3Q) | 10.00 |
| 公司電話 | 02-82265800 | 每股盈餘(2017.3Q) | -0.04 |
| 服務電話 | 02-25048125 | 營業毛利率(2017.3Q) | 14.07% |
| 服務機構 | 台新國際商業銀行股務代理部 | 稅前淨利率(2017.3Q) | -0.34% |
| 公司地址 | 台北縣中和市建一路166號18樓 | | |
| 股務地址 | 台北市中山區建國北路一段96號地下一樓 | | |
| 公司網址 | http://www.leadtek.com.tw | | |
| 營收計畫 | 電腦產品97.25%、物聯網(通訊/醫療)產品1.46%、其他1.29%(2016年) | | |
| 所屬產業 | 通訊網路、電腦系統業、衛星導航、繪圖卡 | | |

（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

2、看營收比重。

從圖表 2-5 基本資料中的營收比重，可以看出一家公司營收的比重來源，麗臺（2465）的營收 97.25% 來自電腦產品，至於這 97.25% 的電腦產品是什麼？可以透過公司的營運結構圖清楚看出。

圖表 2-5 營收比重可看出公司的主要獲利來自哪項產品。

| 麗臺(2465)基本資料 | | | |
|-----------------------|---|----------------|------------|
| LEADTEK RESEARCH INC. | | | |
| 掛牌交易所 | TSE | 股本(億) | 5.36 |
| 董事長 | 盧崑山 | 初次上市(櫃)日期 | 2001/09/19 |
| 發言人 | 楊智昆 | 成立時間 | 1986/10/24 |
| 總經理 | 盧崑山 | 每股淨值(2017.3Q) | 10.00 |
| 公司電話 | 02-82265800 | 每股盈餘(2017.3Q) | -0.04 |
| 股務電話 | 02-25048125 | 營業毛利率(2017.3Q) | 14.07% |
| 股務機構 | 台新國際商業銀行股務代理部 | 稅前淨利率(2017.3Q) | -0.34% |
| 公司地址 | 台北縣中和市建一路166號18樓 | | |
| 股務地址 | 台北市中山區建國北路一段96號地下一樓 | | |
| 公司網址 | http://www.leadtek.com.tw | | |
| 營收比重 | 電腦產品97.25%、物聯網(通訊/醫療)產品1.46%、其他1.29% (2016年) | | |
| 所屬產業 | 通訊網路、電腦系統業、衛星導航、繪圖卡 | | |

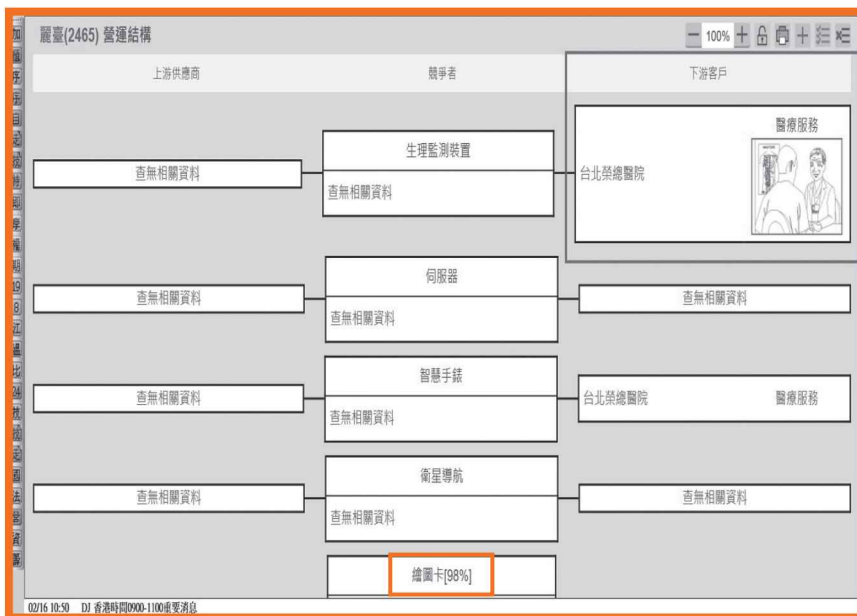
（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）



3、看營運結構圖。

圖表 2-6 為麗臺（2465）的營運結構圖，有一小部分從事生理監測裝置，說明麗臺有跨入生技產業中的醫療器材，並且能看到這些醫療器材有一大銷售客戶為臺北榮民總醫院，臺北榮總也就是麗臺的下游客戶，倘若之後有一天市場把注目焦點放在生技類股甚或是醫材類股，麗臺便有可能被市場投資人注意到，當然你也可以清楚看到，醫材僅占公司比重很小的營收，並還沒看到麗臺最重要，也是最主要的營業項目——繪圖卡。

圖表 2-6 營運結構可看出產品地圖。

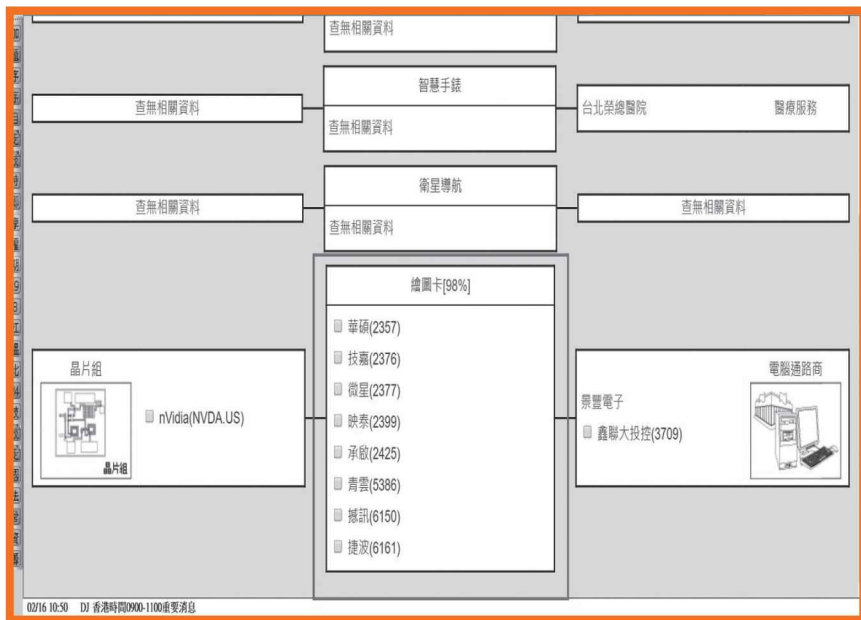


（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

從圖表 2-7 營運結構圖中，能清楚看到麗臺主要銷售產品，有 98% 都來自繪圖卡，大家應該還記得在麗臺的基本資料當中，先前看到有 97.25% 來自電腦產品，指的就是繪圖卡。

圖表 2-7 麗臺 98% 銷售產品都是繪圖卡。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



有基本功又有聯想力，你就能快人一步

看到這裡，你一定要知道兩件事，第一，目前影響麗臺獲利最主要的產品就是繪圖卡，如果繪圖卡的產業大幅成長，麗臺由於有 98% 的獲利都來自繪圖卡，相對而言，對於麗臺的業績成長就有一定的助益。另外你也要知道，只要市場炒作的題材與繪圖卡有關聯，不管是直接炒作繪圖卡，或是間接炒作，例如比特幣，市場都有機會將焦點放在繪圖卡族群身上。

第二件該知道的事，雖然麗臺主要生產項目都在繪圖卡，但卻有一小部分在生理監測裝置，雖然目前比重很小，但你若去看一下麗臺過去的新聞將發現，生理監測裝置是麗臺近年來開始轉型朝向的目標，這個營業項目未來是否能逐步擴大，將比重從過去不到 2%，變成 3%、5% 甚至更多，則是你可以留意的。若市場要炒作麗臺的生理監測裝置，不是不行，只是聰明的你一定要知道這就是純炒作，該公司目前不太可能因為這個新轉型的產業而有明顯的獲利提升。

當然還有其他方式判斷一檔個股到底屬於什麼產業族群，我僅是提出幾個方式供大家參考，但讀者們一定要記得，**判斷一檔個股屬於什麼產業、什麼族群很重要**（怎麼著手研究產業？請見第 50 頁至 53 頁），因為當市場關注某些題材時，到底哪些相關族群會跟目前市場關注的題材有關，你的基本功做得足，才能最快又正確的連結。

許多投資人從來不曾花時間去認識個股所屬的產業，真是非

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

常可惜的事，不錯，這門功課需要花時間，但你絕不要覺得這是浪費時間，因為一旦**花時間、下過工夫去認識一家又一家的公司**後，你將更容易看出目前股市正流行什麼題材。

因為你會一看到近期大漲的股票就自然的判斷出，原來這些大漲的個股剛好都是某類型的題材，甚或你會比多數投資人知道更多目前流行題材的個股。尤其**最飆的個股，往往都不是大家耳熟能詳的，而是剛跨入這個族群，或是隱藏在這個族群背**

圖表 2-8 每年蘋果概念股會漲的都是新面孔，不是老屁股，如 GIS-KY (6456) 因出貨拉高而拉高股價。

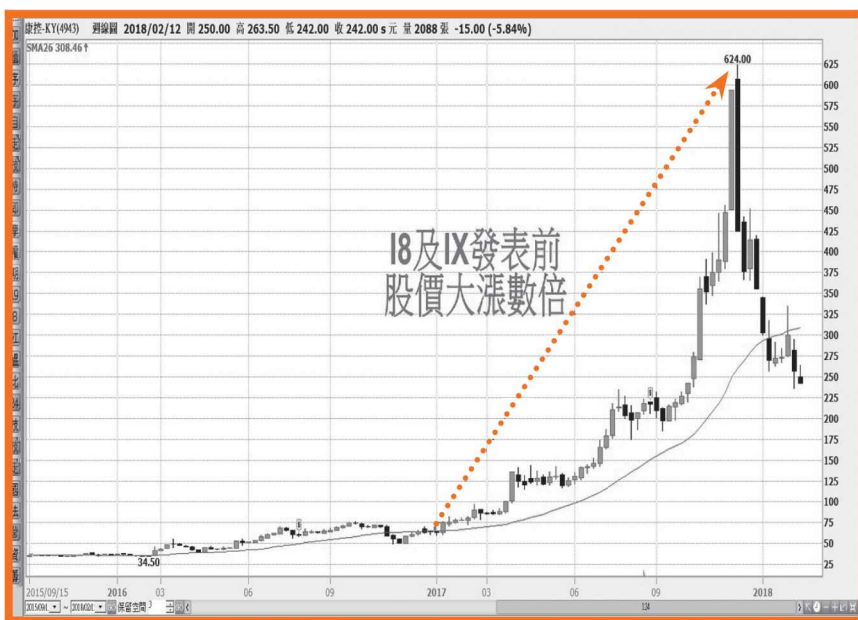


(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



後的影武者，例如每年都會炒作的蘋概股，最飆的絕對不是鴻海、可成，這種大家耳熟能詳的個股，而是後來才加入蘋果族群供應鏈或是之前出貨比重很少，今年大幅提升高，如 GIS-KY（6456）、康控-KY（4943），這時候你會突然發現，原來你過往的勤奮努力，可以獲得如此甜美的收穫。

圖表 2-9 康控-KY 因為是新加入蘋果供應鏈而股價爆發。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第二章 產業面：有好故事，就有人追買

抓對產業最先找到飆股

2016 年，全球半導體產業明顯出現復甦，無論是從代表半導體設備訂單出貨的 B/B Ratio，還是從全球幾大 DRAM 供應商三星、海力士、美光的投片量來看，甚至是許多相關研調機構，如集邦科技，都呈現出很明確的看漲 DRAM 未來價格，從一般投資人思維來看，既然半導體業的明顯復甦將逐步帶動相關的 DRAM、NOR FLASH、NAND FLASH……，買進相關的個股，如：南亞科（2408）、旺宏（2337）、華邦電（2344）……，都是可以搭上這波產業大成長而有數倍獲利。

2016 年的 10 月，我找了製作半導體的原料「矽晶圓」中，以 12 吋矽晶圓為主的環球晶（6488），當時環球晶的股價在 80 元附近，最後一路狂飆到近 500 元附近，而在 2017 年 2 月，我又再找尋以 8 吋矽晶圓為主的合晶（6182），當時股價只 18 元，後來狂飆到超過 55 元之上，我抓到這兩檔飆漲的個股，很單純，**只因看準了半導體產業的成長大趨勢，跟環球晶、合晶的基本面無關。**

當時這些股票的基本面都不是很好，更跟技術面、籌碼面無關，所以我常在教課時告訴學員，如果你花了許多年學了很久的股票投資，或是花了很多錢上了很多的技術分析、基本分析、籌碼分析，但你的投資仍是賺少、賠多，此時你應該先放下過去所學，讓自己回歸最初的原點，**投資其實只要在對的時間，買對的產業，然後確認買的個股股價基期低，最後耐心的抱牢，就是如**



看新聞，買飆股

此簡單。其餘的你都不需要懂，你就能在股市中賺到錢，且往往是大錢。

如此簡單就能賺到大錢的方式，為何 90% 的投資人卻賠錢呢？大家不妨想想，這麼簡單的幾個步驟你做到多少？另外，造成你賠錢的原因，其實是你把一大堆其他分析方式加進來了，你把一件很簡單就能做好的事，用很複雜的方式去做，難怪一般人都做不好，這就叫畫蛇添足。

從產業找飆股，是我認為投資人能以最大獲勝機率，賺取最多財富的方式，不過在進入下一章節前，我怕讀者誤以為只要抓到產業的成長趨勢，就能用最大勝率賺取大財富，所以就無須學習其他方式，但並不是這樣的。我之所以請讀者先放下過去所學，是因為大部分投資人並不知道如何把你過去所學，跟我現在告訴你的融合在一起，與其讓你亂組合，不如我幫各位打掉，讓你一步一步重新學習正確的投資方式。

第二章 產業面：有好故事，就有人追買



艾致富這樣判斷產業面：

1. 從新聞看到新技術、新產品面市，有國家賽事（東京奧運）、官方認證（海關系統供應商）、國際大廠（**Apple**）使用、背書，你已經接近飆股了，快去查這是什麼產業、有哪些個股等身家背景。

2. 平常花時間認識你有興趣或新聞上個股所屬產業。

3. 從營收比重看出公司的主要獲利來自哪項產品。

4. 從營運結構看出產品地圖。

5. 從營運結構找到主要銷售產品為何。

第三章

基本面： 漲時沒人看， 但跌時就會計較了

基本面：研究公司價值，包含影響公司財務與獲利的所有因素，一般股市中所稱的基本面，範圍較為狹隘，通常指記錄在財務報表上的財報數據，例如：營收、毛利率。



基本面是臺灣投資人較不愛學習的知識，很多人只要看到一堆學派、理論、數字，就突然很想睡覺，即使把這些內容看過一遍、兩遍、多遍，還是記不起來或搞不懂。更別說一堆財務報表、會計準則，真的讓人頭痛，難怪臺灣人普遍愛學技術分析，因為比起這些密密麻麻的數字，技術分析真的有趣、也好懂多了。

本章中，我不打算跟讀者們談太多財報數字，財報數字有時候固然很重要，但有時卻也不是那麼重要，你將會發現學習基本面還挺有趣、也不算太難，**更重要的是，要知道何時需要用到基本面。**

想給大家建立一個投資觀念，投資股票並非在每一個時間、每一檔個股，都得把你學過的所有分析方式拿來一起用，因為有時是產業面最重要，有時是基本面最重要，有時則要以技術面為主，有時則應多留意籌碼的變化。如何在每一個時間點用最正確的分析方式來判斷市場、判斷個股，才是最難的，也是能讓你的投資效率遠勝其他投資人的關鍵。

看四大財報了解六大面向

基本面一般指的是四大財務報表，包含資產負債表、損益表、股東權益變動表、現金流量表，投資人觀察這四大財務報表，是要藉此了解一家公司的六種面向，分別是：

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

- 1、財報數據。
- 2、獲利能力。
- 3、安全性。
- 4、成長力。
- 5、價值評估。
- 6、經營階層。

跟大家分享一個很重要的觀念，就是每種分析方式都有其優點、也有其缺點，在股票投資上，我們盡量取每一種分析方式的優點、避開其缺點，基本面分析也是如此。

我認為四大財務報表所要表達的六大面向，並非每一種面向都要依賴基本分析來解決，也不是每一種面向在投資股票時都那麼重要。我舉個最簡單例子，投資人都聽過「股票漲時重勢，跌時重質」，這句話說明了一檔股票在上漲時，只要有題材、有夢想或是技術面佳、有人追逐，都能持續讓股價不斷推升。

可是一旦股票反轉下跌時，光有這些可能都不足以讓股價止跌。下跌時，投資人最關注的是個股的基本價值與目前股價關係如何，股價是遠遠高於基本價值？還是只是略高於基本價值？是差不多等於基本價值？還是低於基本價值？甚至已經遠低於基本價值很多？



漲時沒人看基本面，但跌時就會計較了

讀者們不難發現，原來一檔個股的基本面有沒有這麼好，並不是隨時都那麼重要，股價上漲時或是大盤上漲時，很多人根本不在意這家公司的基本面如何。反正大家都在追，股價也在漲，我就跟著追，這呼應了我先前告訴大家的，每一個時間點，甚或每一檔個股，當時你最需要在意的面向都不一樣。

因此，我認為投資人在學習基本面時，不需要死板的徹底研究四大財報數據，尤其當投資人若把基本面奉為投資最高準則時，往往會忽略許多未來會飆漲的個股。當然死忠的基本面學派投資人會說，我就賺我覺得應該賺的就好，那些基本面看起來不怎麼樣的公司，要漲就讓它漲，又不關我的事。

這話不能說有錯，但是我認為在這樣說的同時，表示你可能已經陷入基本面就是神，就是股票投資的最高依據，一旦個股的上漲與之違背時，就是股票被炒作了。但你仔細想想，一檔個股上漲真的單純就是基本面的因素嗎？如果你的答案是否定的，那麼你心裡就明白，投資股票不能只看基本面，也不是時時刻刻都該看基本面，既然如此，你又何須堅持以基本面作為你的投資最高準則呢？

讀者如果能接受投資股票應注意各面向，**且每一檔個股，每一個時間點，需要注意的面向皆不相同**，接著，我要談基本面最重要的兩個重點：

1、安全性。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

2、成長性。

「漲時重勢，跌時重質」這句話點出了基本面的第一個重點：「安全性」。每家汽車製造商都強調自家品牌有多安全，不管是防撞上的安全，還是搭配了減少事故的設備，可如果你開車從來不去撞別人，也不曾被撞，一臺非常耐撞的車跟一臺極不耐撞的車，對你其實沒差。因此，有些汽車品牌為了盡可能保障遭撞擊時車內乘客的安全，會用較厚重的鋼板或更好的金屬來製造，相對的車就比較重，缺點就是會較耗油。反之，有些品牌認為駕駛者又不會時常發生撞擊事故，與其擔心不常發生的事情而致汽車耗油，不如把安全性稍微降低，換得相對無時無刻都用得到的省油目的，這便成了每家汽車品牌在設計車輛時，因出發點的想法不同，而在設計時就有不同的取捨。

安全性你自己看著辦，因每人需求大不同

既然「安全性」的問題不一定發生在每位駕駛身上，因此對駕駛而言，你的車有多安全，是得等到事故發生時，才會發現的，以汽車為例，相信讀者們都懂得我要表達的真正用意。一家公司、一檔個股，平時若沒遇到大跌，安不安全，基本面好不好，投資人其實不會太關切。但一旦大跌，所有投資人才會把焦點擺在「安全性」上。如果大家都了解安全性所代表的意義後，



我再跟大家談談，為何安全性是大家在研究一檔個股基本面時，最該關注的重點之一。

我一直跟大家強調，你要善用每種分析的優點，投資股票的過程中，永遠會遇到大盤及個股漲漲跌跌，投資就是這樣，漲久了、漲多了就會下跌；跌多了、跌久就一定会上漲，所以無法避免會遇到個股或大盤下跌。既然每個人都聽過跌時要重質，所謂的「質」，就是股票的本質，大白話，就是股票的基本合理價值。

我認為做任何有風險的事情，都必須在意風險有多大，而你能承擔多少風險？即使發生風險的機會不大，你仍須考慮若真的發生了，後果將如何？投資股票絕對不是一件沒有風險的事情，甚至風險還滿大的，既然如此，你就必須為你投資股票這件事，買一個可以減小風險的保險機制，那就是買一檔基本面不錯的個股。但我還是要再次強調，如果你買的個股當時正在上漲，或是大盤當時表現不錯，你尋找一檔安全性高的個股，並不代表你的股票會大漲，頂多是當股價或是大盤有天高檔反轉時，讓你可以相對受傷較小而已。

法人最在意的是成長性

談到「成長性」，就必須從另一群人的角度來談這三個字了，現在已經是一個法人時代了，法人時代你就要有法人思維，

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

你就要懂得法人看好什麼類型的股票，還要懂法人如何挑選要買進的個股。若是要從基本面來討論法人的選股邏輯，「成長性」三個字就是法人最重視的面向了。

在過去，法人機構曾經出過幾次基金經理人與市場主力或公司派聯合炒作股價的案例，每當發生一次的類似事件，不管是國內的主管機關或是法人機構本身，都會針對這樣的事件檢討、防範，長期下來，基金經理人所操作的基金在買進個股之前，受到的限制也越來越多，不再像過去擁有那麼大的權限。

而這個最大的限制，就是買進的公司必須具備一定的基本面，更精準的說，買進的公司是要財報不錯或是獲利有成長的公司。然而眾所周知，財報好的公司，股價早都反映一大段了，買進這種公司的股票，可能短線或波段的價差獲利並不大，比較適合做長期配股、配息投資。偏偏現在國內的基金公司，越來越偏重短期的績效表現，所以「成長性」就成了法人選股時非常重要的一個方向，就是買未來有機會成長的公司，或買進現在已經有成長的公司，但目前的股價仍位處於低基期（按：指公司股票價值被市場低估）。

有學生問過我，如果在「**安全性**」與「**成長性**」中，**硬要分出哪個比較重要，我會毫不考慮的說「成長性」最重要**。因為投資中要控制風險，固然不可或缺，但控制風險不一定要從基本面著手，好比你可以透過操作面中的嚴設停損點來確切執行。

另外，我想每一個進到股票市場的投資人，都是為了賺錢，若你進股市的第一考量是不會賠錢，那我認為你該思考的是其他



的理財方式，在臺灣或是世界各國，有許多幾乎可以做到不會出現虧損而穩定獲利的方式，例如：定存、儲蓄險、保本型債券等，實在沒必要進股市冒險，當然，這只是單純觀念討論而已，在實務上，你當然可以選擇兼具安全性與成長性的股票來投資。

財報透露什麼重要訊息

基本面包含了四大財報、六大面向，提供投資者透過這些數據來評估一家公司體質是否健康、具備成長性等投資人關心的問題，不管是哪一個面向，透露出來的數據對一家公司都具有重要性，在此先簡單看一下六大面向要跟投資人透露的訊息：

1、財報數據：

財報數據包含下面六項：每股盈餘、每股淨值、股東權益、現金流量、股利政策、其他。

在財報數據包含的六個項目中，許多都是投資人常用的資訊，像是每股盈餘、每股淨值、股利政策等，當然若你是巴菲特或一些基本面投資大師的信徒，可能還會注重股東權益，財報數據的確提供了多數我們在使用到基本面分析時，時常會用到的資訊。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

2、獲利能力：

獲利能力包含五項：利潤比率、ROE（股東權益報酬率）/ ROA（資產報酬率）、經營週轉能力、營運週轉天數、現金股利發放率。

通常會看獲利能力的投資人，多是對基本面或閱讀財報有一定程度的投資人，這些投資人會更細微的去看一家營運及獲利狀況的內涵，而不單純只是看最後反映出來的財報而已。

3、安全性：

安全性包含六項：財務結構比率：負債比率、流速動比率、利息保障倍數、現金流量分析、營業現金流對淨利比、盈餘再投資比率。

與安全性有關的項目，能提早讓投資人發現公司的營運是否轉好或變壞，尤其是現金的流動影響著一家公司是否出現入不敷出現象。所以從安全性考量，投資人應避開一些看似財報仍佳，但實際營運已經出現結構問題的公司。因此投資人如果要長期投資一家公司，或是該公司的股票占你投資的比例較高，還是要了解該公司的相關數據。

4、成長力：

成長力包含六項：營收成長率、營業利益成長率、稅後淨利成長率、現金流量成長率、ROE 成長率、ROA 成長率。

成長力部分，就是法人相當在意的重點，不過關於營收、營



業利益部分，雖然每個人都希望買的是一家營收、營業利益都持續成長的公司，但如果細究這個面向，我認為實際上還是要依不同產業、經營模式、甚至公司是否面臨轉型期來細論。有一些產業的營收並非處於穩定狀態，例如：營建業，這類型的產業時常都是等建案銷售到一定狀態或是一個固定月份，才大筆入帳，而平常月份可能只有少少的營收，近幾年臺灣漸流行的矽智財經營模式，也是類似的道理。

投資人如果是很制式化的看一家公司的每個月營收是否有成長？成長多少？每一季的營業利益率是否成長？成長多少？但遇到上述兩類產業，就會錯誤解讀它們的基本面。

有些產業的營收是不固定的

右頁圖表3 -1 為營建類股華固（2548）營收狀況。在2017年，華固的主要營收都來自8月份及9月份，其餘月份的營收都遠比8、9月營收少許多。2017年8月的營收無論比起2016年8月（去年同期）或是比起2017年7月（上個月份），都是很明顯的大成長。但若是看2017年9月的營收，無論是與去年同期相比，或是與上個月相比，營收都是衰退的。但如果細究華固2017年的營收表現狀況，這種營收的表現其實是跟該產業的特

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

性息息相關，很難用一般公司判斷營收成長率的方式來評定，除非你累積了一整年、到了 2017 年 12 月的營收全部都已經公布之後，才有辦法確定 2017 年的營收是否比起 2016 年有所成長，但此時恐怕為時已晚了。

圖表 3-1 營建業華固（2548）的營收很難用判斷一般公司的方式帶入。

◎ 價值分析 / 多方技術指標 / 空方技術指標 / 趨勢 / 單圖 / 雙圖 / 財務 / 法人 / 籌碼分布 / 資金 / 新聞 / 行事曆

華固(2548) 13:30:00 69.65 ▼0.85% 714張

營收 趨勢圖

◎ 月營收 ◎ 季營收 ◎ 年營收 單位：千元

| 財報截止年/月 | 營業收入 | 月增率(%) | 去年值 | 年增率(%) | 累計營收 | 年增率(%) |
|---------|-----------|--------|-----------|----------|------------|--------|
| 2018/01 | 398,928 | -31.15 | 263,091 | 51.63 | 398,928 | 51.63 |
| 2017/12 | 579,411 | 713.76 | 2,278,293 | -74.57 | 10,375,842 | -11.99 |
| 2017/11 | 71,202 | -75.79 | 1,136,538 | -93.74 | 9,796,431 | 3.00 |
| 2017/10 | 294,149 | -81.72 | 2,219,567 | -86.75 | 9,725,229 | 16.13 |
| 2017/09 | 1,609,000 | -69.72 | 4,226,067 | -61.93 | 9,431,080 | 53.24 |
| 2017/08 | 5,313,612 | 733.23 | 303,608 | 1,650.16 | 7,822,080 | 305.60 |
| 2017/07 | 637,714 | -12.24 | 569,686 | 11.94 | 2,508,468 | 54.38 |
| 2017/06 | 726,627 | 78.02 | 442,175 | 64.33 | 1,870,754 | 77.28 |
| 2017/05 | 408,163 | 177.50 | 170,071 | 140.00 | 1,144,127 | 86.63 |
| 2017/04 | 147,087 | -33.81 | 190,320 | -22.72 | 735,964 | 66.14 |
| 2017/03 | 222,207 | 114.53 | 134,098 | 65.70 | 588,877 | 133.07 |
| 2017/02 | 103,579 | -60.63 | 3,025 | 3,324.10 | 366,670 | 209.26 |
| 非合併營收 | | | | | | |

（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）



看新聞，買飆股

圖表 3-2 為矽智財大廠力旺（3529）營收圖，讀者可以從力旺的營收看到，主要營收都來自每年 1、4、7、10 這四個月，扣除這四個月，你去比較 2、3、5、6、8、9、11、12 這幾個月

的營收，是比去年同期或上個月是成長或衰退，並沒有太大意義，而力旺還算是比較容易判別的矽智財公司，更多這類型公司，主要的授權金或權利金進到公司的時間並不固定，不像力旺這樣有規律性。面對類似的公司如：智崴（5263）、晶心科（6533），更是難用一般的營收成長率，或是營業利益成長率來判別。

圖表 3-2 力旺（3529）的營收也不是每月固定。

| 營收 | | | | | | |
|---------|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| 財報截止年/月 | 營業收入 | 月增率(%) | 去年值 | 年增率(%) | 累計營收 | 年增率(%) |
| 2018/01 | 263,159 | 969.10 | 240,849 | 9.26 | 263,159 | 9.26 |
| 2017/12 | 24,615 | -63.47 | 28,132 | -12.50 | 1,375,758 | 13.19 |
| 2017/11 | 67,387 | -70.68 | 65,444 | 2.97 | 1,351,143 | 13.80 |
| 2017/10 | 229,864 | 830.44 | 212,651 | 8.09 | 1,283,756 | 14.43 |
| 2017/09 | 24,705 | -63.79 | 23,926 | 3.26 | 1,053,892 | 15.91 |
| 2017/08 | 68,232 | -76.59 | 64,583 | 5.65 | 1,029,187 | 16.23 |
| 2017/07 | 291,486 | 328.52 | 220,858 | 31.98 | 960,955 | 17.05 |
| 2017/06 | 68,021 | -3.16 | 21,919 | 210.33 | 669,469 | 11.60 |
| 2017/05 | 70,244 | -63.78 | 56,240 | 24.90 | 601,448 | 4.07 |
| 2017/04 | 193,955 | 641.42 | 201,860 | -3.92 | 531,204 | 1.82 |
| 2017/03 | 26,160 | -62.76 | 45,634 | -42.67 | 337,249 | 5.44 |
| 2017/02 | 70,240 | -70.84 | 44,718 | 57.07 | 311,089 | 13.45 |
| 非合併營收 | | | | | | |

（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

5、價值評估：

價值評估包含三項：本益比、股價淨值比、平均現金股息殖利率，這三個項目是許多投資人都會參考的，當然最多人參考的首推本益比，要計算出一檔個股的本益比、股價淨值比、平均現金股息殖利率都相當容易，因此即使看到一堆數字就想睡的投資人，對這三個項目也都能輕易解讀。

不過，一檔個股的本益比到底要如何看出高低？為何許多看似本益比很高的個股，股價卻能一直不斷上漲？許多看似本益比很低的個股，股價卻一直下跌？對於 EPS 為負的個股，根本算不出本益比，又該怎麼辦？如果投資人無法弄清楚這些問題，那麼，即使你算得出每一檔股票的本益比是多少，又如何呢？我常在教學課程中詢問學生，每個人過去學過許多股票分析方式，你有想過這些方式真的對嗎？像本益比，你只知道如何計算，但為何會成為投資人關切的重點，你知道嗎？

我希望投資人在學習過程中多用頭腦思考，而不是別人教你什麼，你就記什麼，照單全收。本益比的重點不在一檔個股的本益比現在是多少倍，而是當你知道它現在是多少倍本益比時，你如何斷定它是偏貴？合理？還是便宜？如果是偏貴，是真的貴？還是很快的你就發現原來它很便宜，能有一套方式解決這些問題，才是投資人學習本益比的重點所在。

6、經營階層：

經營階層包含三項：董監持股比率、董監質押比率、董監酬



金。這部分是投資人較不會接觸的，但其實董監持股比率這部分，時常在有董監改選那一年或前一年，出現因經營權之爭而導致股價出現異常波動，而董監質押部分，也可能導致一家公司營運出現安全危機，所以大家對經營階層這個面向也不能太輕忽。

談完六大面向，我希望大家不要死背或硬記這六大面向，基本上影響每天股價上漲或下跌的理由，有上百種，所以投資人時常會發現同一檔個股，有人看好、有人看壞，不就同一家公司、同一檔股票，為何會有南轅北轍的看法？這其實說明，明明是同一家公司，因為每一個人看事情的角度、憑藉的判斷方式、找的理由不一樣，導致最後的看法與做法就不一樣。

影響個股的核心因素不超過 5 個

經過我長期研究投資人為何會有這樣的行為後，我發現一個主要原因，那就是大多數投資人並不懂得尋找影響這檔個股最核心或最重要的因素。簡單的說，影響一檔個股的因素可能有一百種，有些有利於它、有些不利於它，但並非 100 種因素對這檔個股的漲跌影響性是一樣的，有些因素可能非常重要，有些可能微不足道。在實務上我認為，**影響一檔個股最重要的核心因素絕對能控制在 3 至 5 種內**，這 3 至 5 種因素已經決定了這檔個股會漲或跌的 90% 原因。其餘的 90 幾種因素，可能連影響這檔個股漲跌的 10% 都不到。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

如果投資人能訓練自己，抓出真正影響每一檔個股漲跌的核心因素，然後判斷這些因素是有利股票上漲還是下跌，我相信投資股票要賺錢，並沒有那麼難。

前面我就基本面四大財報所透露的六大面向，跟大家簡單說明後，想必投資人一定發現，每一個面向好像都有其重要性，雖然我在一開始跟讀者談到，我認為基本面用在股票投資上，應該把重心擺在安全性與成長性，但事實上如果你仔細研究過這六大面向後，你很難不去管其他面向到底想要透露什麼訊息。不過我一直跟讀者強調，100種影響你手中股票漲跌的理由，真正重要的絕不超過3至5種，若是光基本面就有這麼多你要考慮的，這3至5種哪夠呢？所以聰明的讀者，你一定要懂得「把複雜的事情簡單做」。

練出每一檔只抓兩個要項的本事

「把簡單的事，弄成複雜的事，是沒事找事。」

「把複雜的事，弄成簡單的事，是真有本事。」

投資股票，你該注意的事真的非常多，所以如果不懂得把複雜的事情簡單做，代表你還不懂股票，如何在這麼多財報數據中，用最重要的1、2項就好，就需要懂得每一檔個股你所需重視的基本面向各不同；或是每一位投資人因投資方式不同，你所需要在意的基本面向也不同。



我舉個例子說明後，你就懂了。

A 君是一位長期投資者，因為平日工作繁忙，不想花太多時間每天看盤，所以喜歡買進個股，長期參加除權、除息，通常買進一檔個股之後，少則持有幾個月，多則持有數年，中間並不太理會股價的波動；B 君是一位中短線投資者，平日可以盤中看盤，喜歡殺進殺出的感覺，加上股票漲也怕、跌也怕，所以不太敢抱股票太久。

我相信許多投資人就像 A、B 君。我想問讀者們，你覺得 A、B 兩人如果同時看好台積電，你認為他們兩人所在意的台積電基本面六大面向，會一樣嗎？對於 A 君這位長線投資人而言，他在意的可能是台積電在他持有的幾年中會不會出現公司下市。但對 B 君而言，這就不是重要問題，畢竟 B 君可能只是今天買，過兩天就賣了，他哪管台積電以後會不會出事，所以很明顯的，每個投資人會因為自身的投資頻率、方式不同，而導致他所重視的細節也不一樣，是吧？

所以若投資人最重視的，是公司能否長期經營下去，那麼他就會重安全性面向，或經營階層面向。若一位投資人最重視的是一家公司的股價，能否在未來幾個月中大漲，那他重視的財報數據面向，就是成長力。

但也有因股而異的，意思是指即使同一個投資人，對於不同個股，你需要注意的基本面六大面向也不同，我舉 2 檔過去投資過的案例跟大家分享，讀者們會發現，同樣是我，卻因個股不同，我所注重的基本面面向也不一樣。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

2015年4月28日，台股從最高點10014.28開始一路下跌至同年8月24日的7203.07點，當時的康友-KY（6452），也在2015年的8月24日到達最低點144.00元。我在9月上旬買進這檔個股，平均價位落在170至180元附近，這一檔個股從我買進之後，約莫2個月的時間就一路飆升到360元以上，最高在2015年11月24日，來到413.00元，康友-KY成為我在2015年投資倍數飆股的一檔。

我買進康友-KY的基本面原因在於，該公司有8成營收來自大輸液，何謂大輸液？就是醫院用的點滴，這種大輸液每年的銷售量都非常穩定，每年也維持小幅度成長，這也讓康友-KY從2015年開始，每年稅後盈餘都能達到12元以上，而在2015年9月上旬，我看中了這家每年EPS超過12元以上的生技公司，本益比不到15倍，當時我是從基本面的價值評估，透過本益比偏低這個原因買進這檔個股。

緊接著，再來看我在2016年所投資的另一檔倍數飆股凡甲（3526）。我買進凡甲的基本面因素跟康友-KY完全不一樣，因為凡甲在我2016年5月中買進時，前一年（2015年）EPS只有1.42元，若是以我當時平均買進的成本約35元，換算本益比高達24.65倍。所以我買進凡甲的基本面原因，並不是因本益比偏低，而是看上它從2015年第三季、第四季、2016年第一季的營業利益率大幅攀升，所以我是從基本面中的成長力面向，透過營業利益成長率找到這檔個股買進的。



看新聞，買飆股

圖表 3-3 每年稅後盈餘 12 元，是我買康友-KY（6452）的主因。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

從上面舉的兩檔實際操作案例，讀者應該能明白我的重點，我認為股票要學得好，必須從一檔又一檔、無數的實務案例中學習，得到啟發，紙上談兵是沒有用的，只有實際操作，才能驗證你用的方式是否可以真實投資獲利。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

圖表 3-4 我買凡甲（3526）看中的是它的成長力。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

依基本面選股，絕對不會落後，因為……

基本面分析當然也有盲點，最受人批評的，就是投資人所能看到的財報，都已經落後 1 到 3 個月了。依照目前法令規範，臺灣上市、櫃公司必須在每月的 10 日之前公告上個月的營收，所以 1 月的營收，最後公告日就是 2 月 10 日，2 月的營收，必須在 3 月 10 日前公告。

另外關於季報的公告，則是第 1 季季報須在 5 月 15 日前完



成公告，第2季季報須在8月15日前公告，以此類推，不管是營收或是季報的公告，都是在下一個月，或是下下一個月才會公告出來，但是股價早在營收或季報公布之前，就開始上漲或下跌，如此一來等真的看到營收或季報公布時，往往為時已晚，也因此，喜歡批評基本面學派的投資人，時常抓住這點攻擊。

我不否認基本面的確有這些問題，甚至缺點還不少，這也是我不斷跟大家說，每一個分析方式都有其優點與缺點，當然基本面也不例外。我不需要替基本面做任何辯護，雖然許多忠心於基本分析的投資人，會找各種說法替基本面缺失辯護，不過我認為，一旦你這麼做了，就等同你認為這個分析方式只有優點，不太有缺點。

就好比我不認為一個再厲害的股市投資高手，每次出手都只會賺錢、不會賠錢，人不是神，不要把自己神格化，基本面分析也不是神，無須替其缺點辯護，投資人要做的，就是理性的了解基本面分析的優點何在，然後把它的優點擷取出來，基本面的缺點何在，然後找其他分析方式彌補，而不是替它辯解。

既然基本面分析有嚴重的時間落後性，難道這些財報數據就沒有參考依據嗎？NO！NO！NO！我認為它還是有很多值得投資人參考的地方，一來，由於目前臺灣股市有嚴重成交量不足的問題，外加我們的上市、櫃家數已經來到1,600家之多，**現在的每日成交量，根本無法反應所有基本面好的公司的股價**，所以即使財報有落後性，別說落後一個月、兩個月了，有好多公司基本面都已經成長好久了，但股價卻是好幾個月、甚至一、兩年

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

都未曾反映該公司基本面的成長，所以過往我們認為基本面具落後性，但在現實股市中，卻不是這麼一回事。

我成功預測未來基本面的兩個案例

本章還要跟讀者談另一個重點，你可以透過「從大膽假設到小心求證」，尋找未來基本面成長的公司，一旦你能看到一家公司的未來基本面，等同消除基本面落後性的缺點了。

如何做？我以兩檔實際操作的個股案例跟讀者分享：

一、原相（3227），下頁圖表 3-5 紅色圈圈處，是我在 2017 年 7 月左右開始買進的位置點，當時投資人看到的財報僅只有第一季的季報，EPS 賺 0.65 元，與 2017 年 1 至 6 月的營收數字，當時我看準了原相幾點：

1、原相過去幾年因需支付 AVAGO 權利金，導致每年 EPS 約減少 2 元，但從 2017 年開始，便無須再支付這筆權利金，等於原相在 2017 年 EPS 可以從 2 元起跳。

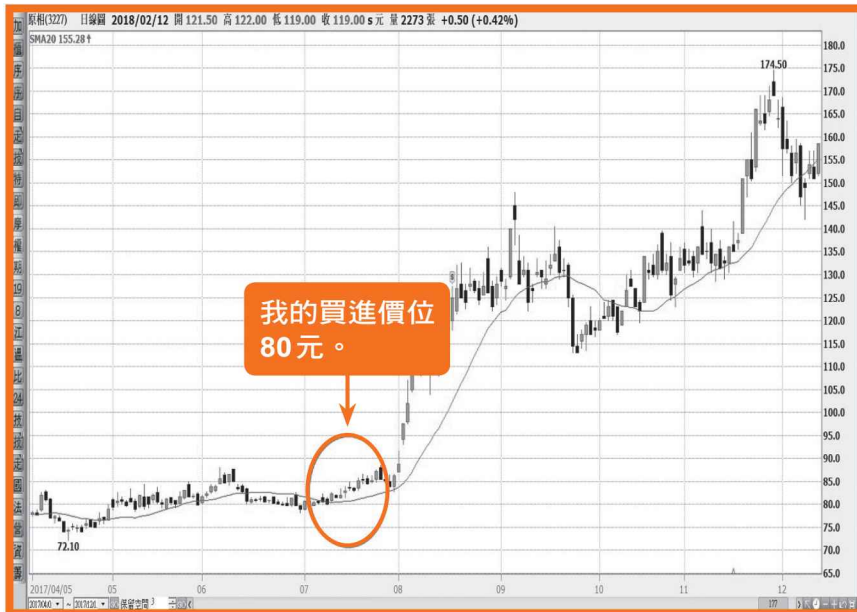
2、原相在 2017 年開始，因跨入任天堂的 Switch 供應鏈，讓它有機會增加新的業績動能。

3、受惠於電競產業蓬勃發展，原相為全球滑鼠業市占最高的感測元件供應商，而電競滑鼠又較一般滑鼠毛利高了許多，電競產業成長必然會帶動電競滑鼠成長，也將帶動原相在電競滑鼠的營收及獲利成長。



4. 原相跨入手勢感測領域，傳聞接獲德國 VW 汽車訂單。

圖表3-5 我在2017年7月80元左右買進原相（3227），因為我看好它的未來基本面。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

請讀者先看一下我買原相的 4 大理由，還記得我說過，看一檔個股，一定要抓住它的核心 3 至 5 個理由，我抓出了這 4 大理由，假設原相在 2017 年 EPS 應該有機會賺到 5.5 元，而且我認為，如果它 EPS 能賺到 5.5 元，以我對它的評估，它在 2017 年的合理股價應有機會上看 180 元。我是依 2010 年原相的 EPS 賺

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

36.29 元，當時股價高點約在 200 元附近來簡單推估。

其次是我看好原相的 4 大理由，這 4 個理由並非已經實現的事實，皆為假設性的想法，好比理由 1，關於原相與 AVAGO 權利金部分，當時投資人只能看到原相第一季 EPS 賺了 0.65 元，請問 2 元起跳已經展現在財報上面了嗎？當然沒有，所以這 2 元的假設雖然極有可能發生，但仍未發生。至於跨入任天堂 Switch，在當時並無法確認 Switch 會賣得如何，更別說電競產業成長會帶動電競滑鼠成長，這是需要一段時間來慢慢驗證原相是否真能因而受惠。最後關於德國 VW 汽車的手勢感測傳聞，連公司都沒承認，是否為真實仍有許多變數。

我說過投資股票需要「大膽假設、小心求證」，大膽假設是因為你不能放過任何可能性，尤其是當假設尚未被確認真實前，股價在模糊地帶最容易受有心人士炒作，所以我大膽假設了這 4 大理由皆有機會實現，雖說不一定都會實現，但 2 至 3 個理由會實現的機會挺大的。

接下來我要做的，就是**小心求證這些理由能不能逐步實現**，這些理由的假設都只是為了實現原相在 2017 年 EPS 能成長到 5.5 元，如果原相能在 2017 年賺到 5.5 元的 EPS，對於目前約 80 元的股價，我認為它的本益比被低估太多了。至於 2017 年到底會有多少個理由實現，並非重點，只要目的能達到就行了。

最後在 2018 年 2 月 6 日原相舉辦法說會時，公布了 2017 年的 EPS 為 5.52 元，股價最高來到 174.5 元，讀者可以發現，無論是我在 7 月假設原相的 EPS 或是股票的目標價，與最後的結



果皆是相當貼近的，這就是一檔很成功的大膽假設、小心求證的案例。

二、橘子（6180），右頁圖表 3-6 紅色圈圈處，是我在 2017 年 8 月左右開始買進的位置點，當時投資人可以看到橘子 2017 年第一季與第二季的財報，EPS 分別是 +0.34 元與 +0.17 元，等同上半年 EPS 賺了 0.51 元，但當時我買進的價位在 35 元附近，本益比換算起來高達 70 倍，所以我買進橘子絕對不是因為財報亮麗，更不是因為它的本益比偏低，從它的營收與財報來看，真的不該有這樣的股價，而我買進的理由是：

1、橘子 2017 年上半年 EPS 0.51 元，較 2016 年 EPS -2.45 元成長太多了。

2、橘子過去五年（2012~2016 年），除了 2015 年賺了 2.46 元之外，幾乎不是賠錢就是小賺 0 點多元，因此橘子在 2017 年的上半年已經能獲利 0.51 元，在過去幾年算是不錯的表現了。

3、橘子拿下了韓國 NcFoft 的人氣王遊戲《天堂 M》，依據過去橘子代理《天堂 I》的 Online Game 的瘋狂程度，加上韓國《天堂 M》的銷售數字來看，橘子將有機會透過這款軟體讓業績大幅成長。

經過我綜合評估後，我認為橘子有機會透過《天堂 M》這款遊戲，讓 EPS 在 2018 年上看 4.5 至 5.5 元，因此我給它設了第一個目標價 100 至 130 元，最後橘子波段高點來到 119.5 元，符合我對它的期待與假設。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

圖表 3-6 我買進橘子（6180）時本益比達 70 倍，財報並不妙，但我看好他拿下天堂 M 的代理權，未來業績將大幅成長。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

我買進橘子這檔個股的主要原因有三，一是 2017 年光上半年的獲利就較過去 5 年平均為優，二是 2017 年橘子最後的 EPS 將會較 2016 年的 -2.45 元大幅成長不少，三則是《天堂 M》將有機會讓橘子鹹魚大翻身。

讀者們會發現，我買進橘子的理由跟原相有些不同，因為理由 1 是已知事實，並非假設性。理由 2 也極可能安全，因為 2017 年上半年 EPS 已經為 +0.51 元了，卻是我認為買進橘子後，即使



《天堂 M》並未帶來預期獲利時，至少還算是 2017 年文創類股中，屬於業績大幅成長的個股，算是買進橘子的一個保險機制。當然橘子要能漲到我預期的價位，靠的絕對不是安全，《天堂 M》能否成為市場矚目焦點，才是橘子股價能否反映的關鍵。不過隨著這款遊戲公布發行的日期逐漸明朗下，橘子股價果然開始大幅上揚到 119.5 元。

小心求證，要求證什麼？

這檔個股要求證的，並非 EPS 能否達到 4.5 元至 5.5 元，因為照橘子公布的發行日期來看，天堂 M 的正式營運日期是 2017 年 12 月 11 日，不到一個月的營運時間如何讓橘子賺到這樣的 EPS，所以橘子的實際獲利是 2018 年投資人才需要關切的，但橘子的股價早已經在 2017 年 8 月就從 35 元一路狂飆到 119.5 元了，股價已經預先反應它在 2018 年的獲利數字。也因此我認為，投資人並不需要持續驗證，除非你在後來橘子股價出現拉回修正時，買進並預期它在 2018 年的股價能夠再大幅上漲一波才需這麼做。

投資人到底要小心求證什麼？如果要股價預先反應未來利多，前提就是這個利多要陸續得到市場有力人士的肯定，所以需要求證的是，**有沒有越來越多的消息或是法人看好《天堂 M》的威力**，並開始預估《天堂 M》能讓橘子賺多少 EPS，最重要的

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

一點就是，既然有人認同，就要看這些人是否真的拿錢買這家公司股票。

最後橘子（6180）成為我在 2017 年投資的倍數飆股之一，也是一檔非常成功的大膽假設、小心求證案例，我希望透過每個真實案例分享，讓讀者看到我的投資思維邏輯，這並非一成不變，也不是同一套方式套進每檔個股身上，如此，你的投資才能順應市場變化。

你是經營者還是投資家？

是否有人問過自己：「我在股票市場中，是經營者？還是投資家？」

經營者，就是一家公司實際負責營運的一群少數人，可以是一家公司的董事長、總經理、執行長等，公司的營運方向、運作細節，都來自這群人的決策，一家公司如果遇到好的經營階層，通常這家公司就有不錯的業績，如果遇到一群差勁的經營者，那麼公司陷入衰退也是可預期的。

投資家，是市場上有資金的人，他不一定擅長治理公司，甚至根本不想花時間參與公司營運，但他有獨特的眼光，看得出某個經營者很厲害，所以只要是那個經營者所經營的企業，他就認為很有投資價值。當然，也有可能是因某些行業讓他覺得很有機會，或是某家公司讓他覺得很有機會，於是拿了資金買進他認為



有機會的公司股票，期待可以從這些公司賺取獲利。

多數投資人，應該都是屬於投資家而非經營者，除非你是一家上市、櫃公司的負責人或高階主管或是董、監事，不然就是你資金非常龐大，買進一家公司的股票買到成為大股東，所以，無庸置疑，絕大多數股東都是一位投資家。

然而經營者與投資家因為角色不同，看事情的角度就有很大差別，這些本質上的差異，就造成了投資家在看一家公司的好與壞，與實際的經營者是不同的。例如一家公司每年 EPS 都賺 5 元，對於公司的經營者而言，算是不錯的，至少每年都能賺進半個股本的錢，除了薪俸外，還能享受分紅。

可是對投資家而言，這未必是家好公司。投資家在意的是能否賺到股票的價差，然而一家雖然每年都賺錢的公司，但公司的獲利如果並未持續增加，股價可能不漲反跌。因為所處的角色不同，便導致看事情的角度完全不同，自然也會產生明明是同一家公司，卻有不同評價的情形。

經營者和投資家還有一個非常大的不同，當一家公司面臨大環境走下坡，甚至產業已經因過度飽和出現衰退，經營者即使知道目前處境艱難，也不一定能順利帶領公司轉型度過危機。所以投資人常看到很多公司處於長期獲利衰退的局面，這種情形有可能是經營者怠惰，根本不在意公司所面臨的危機，也有可能是經營者知道問題所在，卻無可奈何。當然有企圖心的經營者多半會嘗試讓公司開始轉型，朝向有成長性的事業發展，不過轉型並非一朝一夕可成，也不是經營者想轉型就能成功，甚至連要轉型到

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

什麼產業都是問題，所以身為公司經營者，一旦面臨整個產業衰退，多半很難突破僵局。

買股票是要賺錢，不是要開公司

但投資家就沒有這問題，一位優秀的投資家，永遠可以只投資正在成長的產業或公司，一旦發現該產業或公司面臨衰退，隨時可以結束投資舉動，將資金轉往另一個值得投資的機會。

讀者一定發現了，原來經營者與投資家之間有很大的不同，可我為何要弄明白自己是經營者還是投資家？

理論上你應該是一位投資家，但很多時候你選擇股票的思維卻是一個經營者。例如你買這檔股票是為了賺取價差，但你買進的理由，卻是因為它長期穩定、EPS 都能賺 3 元左右，或是它的現金殖利率有多高，你同時處於兩種角色之間。你用了經營者的思維在當一位投資家，導致你的選股觀念根本就有問題，投資人原則上應該要讓自己一直扮演好稱職的投資家角色，**只尋找有機會成長的公司投資。**

多數人在解讀基本面的財報數據時，都用外人的角度去判定一家公司的財報好不好，例如絕大多數會注意公司每月營收的投資人，看到一家公司每月營收年增率增加、甚至月增率也增加，都會認為這是一家好公司。而若是看到一家公司每月營收年增率持續衰退，就會覺得這家公司基本面在衰退，就是因為多數人都



看新聞，買飆股

把自己當外人，客觀看公司的營收狀況。

其實在看財報時，投資人反而該轉換成經營者角度，才能看出端倪，找到你要的成長股。

舉例：一家公司訂單一直增加，但是賣一件賠一件，於是公司經營者決定將賠錢的產品減少銷售，盡量去接新轉型、但是卻能賺比較多錢的訂單。在這個轉型過程中，公司多半會出現營收衰退的現象，但實際上公司卻是少賣了虧錢的產品，導致虧錢變少了，多賣賺錢的產品，以致賺錢增加了，這一來一往間，公司的獲利其實是較先前好的。

如果你以經營者眼光看自己公司的財報，會很高興自己正逐步帶領公司轉型順利呢！

解讀財報關鍵字：有轉折

投資人對於基本面的解讀，會因為角度不同而有不同詮釋，常發生的問題是對於一家公司的獲利好壞，到底該用絕對數字看？還是相對數字去看？

例如：A 公司今年賺 5 元，B 公司今年賺 1 元，試問 A、B 兩家公司哪一家基本面好？倘若讀者用絕對數字看，當然會說是 A 公司好，畢竟 A 公司比 B 公司多賺了 4 元。的確沒錯，從絕對數字來看，A 公司顯然比起 B 公司好太多了。

但若是從相對數字來看，A、B 兩間公司孰好孰壞還是未定

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了

之數，因為你還要知道 A、B 兩家去年的表現如何，假設 A 公司去年賺 4.8 元，B 公司去年為 -2.5 元，那麼事實上，B 公司可能比 A 公司好。因為 A 公司雖有成長，但是並不多，反而 B 公司去年還虧損了 2.5 元，今年卻賺了 1 元，B 公司今年比起去年就成長相當的多，所以從相對數字上來看，B 公司就比 A 公司好了。

基本面解讀就是這麼奇妙，每個投資人重視的地方都不一樣，不過依實務上的股價表現來看，以相對數字來解讀，會比看絕對數字，更容易找到會飆漲的個股，所以讀者在看個股基本面時，**該找的是比起去年有大成長的公司**，而不是去在意今年到底能賺多少錢。若是一家去年虧損 10 元，今年只虧損 1 元的公司，對很多投資人而言，這是一家賠錢的爛公司，但我卻認為，這是一家今年成長具爆發力的公司，股價很有機會上漲數成，甚至翻倍。

挖寶要聚焦：未來有成長

從一家公司的基本面，去判斷公司是否值得投資是正確的事，但前提是你必須確認這家公司的未來基本面會持續成長，倘若你無法確定這件事，除非你買到的股價是遠低於目前它應有的價值，並且大盤氣氛是處於比較偏空或是劇烈震盪，通常這時候的法人會比較保守，會去找尋相對基期較低的個股，或是股價經過長期整理卻都沒有漲過的個股。



因為基於法令因素，股票型基金有最低七成持股的限制，法人無法清空手邊持股，此時基於安全性考量，又無法清空持股的狀態下，法人較容易把目標轉向這類型個股，買這些股票並不一定是真的看好，這些股票也不是法人想要大量買進中長線的投資標的，所以一旦大盤開始恢復穩定，或開始呈現上漲趨勢時，這些個股會被法人遺棄，法人會把目光重新擺回未來具爆發性成長的個股身上。

所以讀者們一定要記住，買公司的基本面，是買未來基本面，不是現在，更不是過去，一家公司過去再怎麼會賺錢，不代表未來還會很賺錢，現在再怎麼會賺錢，也不代表未來還會持續賺大錢。但很多投資人鄙視過去年年賠錢的公司，主觀認定它不是好公司。然而過去不好，不代表未來不會成為一家很賺錢的企業，所以我希望讀者們盡量忘記一家公司的過去，如果讀者一直把公司過去的好壞，變成為你對這家公司的既定印象，那麼你很可能會買在股價最高點，或是錯過了會飆漲數倍的轉機股。所以讀者們務必記住，從基本面找飆股，找的是未來會大成長的基本面，絕非過去或現在。

在找一檔股票投資前，**首要確認的是這家企業是屬於什麼產業？這個產業從現在開始，在未來的成長是否具爆發性？如果答案都是肯定的**，才來找尋目前基本面看起來已經有成長的個股。大家一定要記得，投資是有步驟的，須一步一步來，**找尋有成長的產業是第一步，第二步才是看目前的基本面是否成長**，你才能比別人有機會買到飆股。

第三章 基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了



艾致富這樣判斷基本面：

1. 看到某公司轉虧為盈、止血、轉型、營收大爆發的財報新聞，要追下去。

2. 了解四大財報、六大面向的內容和目的：看公司財務的安全性和成長性。

3. 買股票是要賺錢，不是要開公司，你要當投資家：只投資有機會成長的公司。

4. 看財報時要轉為業內角度看相對數字，注意有轉折者：去年虧 10 元今年賺 1 元的公司，比每年穩賺 2 元的公司，股價更具爆發性。

5. 看基本面選飆股，不是看過去、現在，而是看未來：過去賠錢的公司，未來有轉機，就會是飆股。

第四章

技術面： 大家看的都一樣， 沒有資訊不對等

技術面：透過圖形或指標來研究過去股價走勢，並且預測未來股價漲跌，而構成技術面最重要的兩大因素為「股價」與「成交量」，例如：移動平均線、KD、MACD。



技術分析，是最多臺灣投資人學習的股票投資方式，之所以有那麼多人喜歡學習，必有其吸引人的魔力，而且這股魔力，除了讓人學傳統的技術指標，如：移動平均線、K 線、KD、RSI¹、MACD²外，還有人想學更獨門的技術分析指標。

我認為讀者們有必要先了解，為什麼技術分析有這麼大的魔力？技術分析真有這麼神奇？單靠技術分析就能在股票市場成贏家？如果技術分析像多數投資人覺得的這麼偉大，那我認為讀者們，甚至是全世界的投資人，只需好好研究技術分析即可，不用再學基本面、籌碼面、產業面。

但如果技術分析並沒有多數人想的這麼偉大，讀者們就該思

-
- 1 相對強弱指標（Relative Strength Index，簡稱 RSI），是一種用來評估「買賣盤雙方力道強弱」情況的技術指標，買家是代表金錢的力量，賣家是代表持貨的力量。當買方力量稍遜，價格就會向下發展；相反，當賣方力量不足，價格就會向上發展。這項技術指標是由技術分析大師為韋爾斯·懷德（Wells Wilder）所發明的，同時也是目前流傳最廣、且最常被人使用的技術指標之一。
 - 2 指數平滑異同移動平均線（Moving Average Convergence & Divergence，簡稱 MACD）是股票交易中一種常見的技術分析工具，由傑拉德·阿佩爾（Gerald Appel）於 1970 年代提出，用於研判股票價格變化的強度、方向、能量，以及趨勢週期，以便把握股票買進和賣出的時機。簡單來說，MACD 就是長期與短期的移動平均線即將要收斂或發散的徵兆，是用來判斷買賣股票的時機與訊號。

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

考，過去那麼偏重用技術面做股票，是否該做修正？而投資人究竟該如何正確運用技術分析？我認為這一連串有關技術分析的問題與觀念，才是讀者在學習技術分析前或後，最該弄清楚的。

大家看的都一樣，沒有資訊不對等

我還是認為投資股票絕不該偏重某一種面向，也沒有任何一種面向有那麼神，可以涵蓋整個股票投資所需，過度強調或獨尊一種分析方式，只會讓自己遇到許多難以克服的問題而已。所以，我希望過去 80% 都用技術分析在判斷、選股的讀者看過本書後，重新思考你的投資方式是否需要更多元化，而不是單靠技術分析代替其他分析的優點。

技術分析之所以吸引這麼多投資人學習，成為多數投資人判斷行情、選股的依據，大致是因：

1、易於學習：

技術分析不像基本分析，有那麼多複雜或密密麻麻的數字，幾乎都以圖形或線條表現，一般人對圖像的學習與記憶接受度遠勝數字，這種先天上的優勢難以撼動，也是我認為技術分析為何較受青睞的原因。



2、不用花費太多時間，也不易與時間脫鉤：

並非每個投資人都能時刻注意股市的訊息與變化，好比有些投資人是偶爾才買股票，有些投資人只在大盤指數相對低點時才買進，而在指數相對高點就賣出。有些投資人是以前存股方式投資股票，一買就是放著數年，並不會時常關心或更動，所以許多投資人並非每天都在關心股票。

問題來了，有些分析方式是需要投資人隨時與股市緊密接觸，需要時常花時間研究，才能抓準盤面趨勢，如產業分析。而有些方式則需投資人在投資股票前花時間先了解，換言之，這種分析方式若投資人停了一、兩年沒做股票，就很難在短時間內找回對股票的熟悉、敏銳度，要跟上股票市場的脈動頻率並不容易。

而基本分析，需從大環境的總經、個經，到公司財報，層層分析，要耗費相當多時間。相對而言，技術分析就簡單多了，現代人都忙、時間寶貴，使用技術分析做股票，即使中間隔了一年、兩年，甚至多年沒投資，一旦再回股票市場，只需極短時間、幾張圖形，就能重新找回往日感覺，而且在判斷大盤及個股上，所需的時間也極為短暫，很符合現代人對時間的要求。

3、沒有資訊不對等及資訊蒐集困難的問題：

投資市場中絕對無法否認，就是有人的資訊比你多、快、準，我稱這叫資訊不對等，所以總是有人可以比任何人先知道這檔股票有什麼利多，可以先進場去買，因此投資市場中很多贏家

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

贏你，是因資訊不對等的關係。當然，這也是主管機關希望透過罰則，盡量減少資訊不對等的情形，但我認為市場是不可能完全杜絕這種事情的。

資訊之所以不對等，是因為每個人的資源不一樣，這是任何人都無法改變的事情，所以一般投資人想在基本面、消息面勝過公司派、主力、法人、大戶，都是較困難的。而技術分析就沒有這個問題，每個人看到的大盤、個股圖形都一樣，是公平的，所以投資人只需學會如何透過相同的圖形，做出比其他人更精準的判斷即可，技術分析無疑是個人人平等的分析方式。

4、易於短線操作：

臺灣的投資人特愛短線操作股票，連近年來政府為刺激成交量與增加稅收，首先開放部分個股可以做現股當沖，後來更擴大開放現股當沖的股票家數，緊接著又透過降低證交稅，鼓勵投資人當沖而增加大盤成交量，所以有越來越多投資人喜歡當沖個股，或是買進股票之後，沒幾天就賣出。對於這種短線交易，基本面的分析模式，幾乎毫無用武之地，即使是近年來流行的追蹤籌碼分析方式，也很難作為股票當沖、隔日沖的分析方式。

但是這種短線進出的判斷，正好是技術分析強項所在，甚至還有不少人專研短線交易的技術分析方式，還有因為近幾年越來越多投資人投資期貨、選擇權等衍生性商品，都需要判斷當日大盤走勢，或是最近幾日的大盤走勢，既然有這麼多投資人喜歡或需要短線交易，當然就會有這麼多人學技術分析了。



5、媒體、專家過度吹噓：

現在的媒體、專家都喜歡運用聳動的標題吸引投資人，例如：兩條線，年賺 100%，學會 MACD、10 年賺 5,000 萬……這些聳動的標題容易讓投資人覺得，我只需學很簡單的方式就能獲利賺大錢，省時、省事，又能賺大錢，誰不愛？如果可以，我相信有很多投資人，都希望花少少時間與金錢，學習一個很簡單的方式，就能在股市中賺到大財富。應該很少人會想花多年時間、很多學費，慢慢打好自己的投資功夫吧？畢竟平常的投資人又不是以投資股票為業，媒體、專家抓準了投資人希望可以速成賺大錢的夢想，所以把幾個簡單的技術指標，包裝成聳動標題來吸引投資人，這種方式的確也吸引了很多年輕族群，或是比較少接觸股票學習的投資人。

6、獨門的技術分析：

技術指標有個迷人之處，就是透過一些參數的改變、組合，重新編製、繪圖，就可以變成一個全新的技術指標，如果再經過有心包裝，就變成一個神奇、厲害的獨門指標。很多投資人因為學了非常多一般技術指標，可是一直跌跌撞撞無法實現穩定獲利，使得部分投資人認為，自己過去所學的都是人人都學過的技術指標，我會別人也會，當然無法勝過其他人，因此萌生如果能會一些獨門指標，只有少數人會，多數人不會，不就能贏過其他投資人了。這種其他人都不會、也學不到的獨門指標，必然吸引一些想賺大錢的投資人，或是想成為股市高手的投資人學習。

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

7、找到明確的買賣點：

技術分析可以讓投資人透過特定指標，研擬出屬於自己的一套買進、賣出、停損、停利點，在股市中有紀律的操作很重要，而這樣的技術分析可以提醒投資人有紀律的買進、賣出，助力非常大。因為像基本分析僅能告訴投資人，目前股票價格是比合理價值稍微便宜，還是便宜很多，但是，到底要多便宜才能買、才進場？或是像籌碼面，看到有法人、大戶在買這檔股票，但要看到這些人買多少才能進場？顯然，技術分析在判斷買賣點方面，具相對優勢。

8、預測未來性：

股票投資就是買未來，從投資人買進開始，希望經過一段時間後，股價能隨時間流逝而上漲，所以若投資人可以預測大盤未來方向、個股未來方向，便可以提高投資人的勝算。技術分析的優勢之一，便是透過歷史的統計分析，預測未來走勢，藉由無數的圖形統計，告訴投資人，當你看到什麼樣的圖形、指標，未來股價就會有怎樣的發展，這種針對人人希望能預測未來的需求，就成為技術分析吸引投資人學習的原因。

技術分析的作用就是找買賣點

技術面的重要性為何？我覺得非常簡單，就是用來找尋股票



的買賣點，選股需要從產業、從基本面著手，買股則是要從技術面著手。投資人從產業面、基本面選出一些值得投資的個股後，接下來就是透過技術面找適當的買進時機。買進股票後，再透過技術面找適當的賣出時機。所以，技術面的重要性其實非常簡單且單純，**不管投資人學再多的技術指標，最後目的都是為了判斷股票的買賣點。**

談到技術面的買賣點，一般所學的技術分析多是順勢操作，意指當股票形成比較明確的上漲趨勢時，技術面就會呈現強勢的狀況，投資人在此時買進個股，在短時間內就容易看到股票上漲。反之，當股價明顯出現下跌走勢時，技術面也會呈現弱勢，或者說呈現對空頭有利的情況，此時投資人若順勢放空，短時間內也容易看到股票開始下跌。

不過正因為多數的技術指標，都必須等待股價出現明顯的上漲或下跌趨勢時，投資人才會知道該買進或放空，所以較不容易買在低檔即將反轉向上的最低點，或是空在高檔即將反轉向下的最高點。也容易讓使用技術分析的投資人，較容易套在股價的相對高點（因為此時技術指標通常都很強勢），也容易把股票賣在相對低點（同樣因為此時技術指標呈現相對弱勢），這是讀者在使用技術面判斷買賣點時，要多加注意的地方。

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

因為太多人用，所以形成制約

有許多技術分析方式談到如何尋找支撐與壓力，好比移動平均線，許多投資人會在股價從高點開始拉回修正時，透過移動平均線找尋支撐點，5 日線跌破看 10 日線，10 日線跌破看 20 日線（月線），20 日線（月線）跌破看 60 日線（季線），60 日線（季線）跌破看 120 日線（半年線），120 日線（半年線）跌破看 240 日線（年線），最後 240 日（年線）跌破，就由多轉空。也有人拿黃金切割率找尋支撐，股價從高點下跌，先看漲幅的 0.382，跌破再看 0.5，萬一再跌破就看 0.618。

雖說所有學習技術分析的投資人，都學過透過技術分析找尋支撐與壓力，但投資人在使用技術分析找尋支撐與壓力前，是否想過，這個觀念正確嗎？是否因為你相信技術指標具支撐與壓力，所以你忘了你該設定停損位置，或是自我畫地自限，把一檔明明可以大漲很多的個股輕易賣出？

我認為技術指標之所以具有一定準確性，是因為有太多投資人都學一樣的技術分析方式，太多人都用同一套方式在分析行情，所以一旦看到技術面呈現出何種現象，多數人就會覺得接下來股價將如何發展，**這種對於未來的預期心態，便形成了技術指標之所以有效的重要原因。**

我以移動平均線為例，多數學過移動平均線的投資人都知道，當移動平均線出現糾結現象，代表股票即將出現變盤，若此時股價往上走，代表接下來所有的移動平均線都要向上發散，股



價將會向上大漲一波。但讀者們有沒有想過，正因為大多數投資人學的都是同一套分析方式，所以一旦你看到均線糾結，就會本能的預期股票準備出現變盤，而當多數人都這樣認為時，一旦股價突然開始上漲一、兩天，投資人就會直覺的認為，股價要開始向上走出一個波段行情了，也因此會吸引更多投資人接二連三進場買進這檔股票。

法人、主力的技術分析，就是反市場操作

讀者可以認真思考這個問題，倘若股價最後真的向上噴發了一段，這個大漲的原因，究竟是因為大家學的這個分析理論是對的？還是因為一堆投資人都學了同一套模式，進而被制約，不約而同去買進這檔股票，導致這檔個股因為多數人在同一時間買進才上漲？

我個人比較傾向技術分析之所以能導致一定機率的準確性，最主要的原因就是多數人學的是相同的，所以當個股出現某些技術面樣態時，就會同時同樣買進或賣出，真正上漲的原因，並非均線糾結會導致股價變盤。事實上，若是均線糾結但卻沒什麼人買進或賣出這檔個股，這檔個股將會橫盤整理很長一段時間，完全不會因為糾結而出現上漲或下跌。真正影響股價上漲或下跌的原因，是因為均線糾結導致多數投資人認為股價即將會出現變盤，而開始買進或賣出，最後才造成股價開始往一個方向前進。

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

看到這裡，你能不能感受到我為何要跟大家討論這個問題？因為如果你想清楚了，你對技術分析的看法、用法將會大不同，最大的不同就是，你會發現多數人所學到的技術分析，叫做散戶的技術分析，因為多數人學的都一樣，不知不覺中，已經被潛移默化；而少數人學到的技術分析，就是利用多數人被潛移默化的結果來進行反市場操作，這叫做主力、法人的技術分析。

一直找支撐，這樣的撐有何意義？

回到技術面的支撐與壓力，雖然不可否認技術指標某些時候的確具備了支撐與壓力，但我更寧可讀者們忘記，或根本不懂可以利用技術指標找股價的支撐與壓力。為何這麼說？把事情回歸最簡單一點來看，當股價從高點開始下跌，5日線一定能有支撐嗎？我相信沒有人敢跟你說5日線一定有撐，正因為這個答案是不一定，所以你才會學到5日跌破看10日線，不是嗎？換言之，你所學的透過移動平均線來找尋支撐的方式，一直都架構在每一條移動平均線並不一定能夠支撐股價，不是嗎？

我再問大家一個很簡單的問題，股價從高點拉回，跌破了5日線、10日線來到了月線，本來股價跌到月線之後連續3天都沒再下跌了，難道股價就真的能守穩在月線之上嗎？如果此時擁有很多這檔股票的人突然開始大賣手中股票，你認為股價不會繼續往下跌嗎？相信讀者都很清楚答案，只要背後擁有很多股票的



人大賣手中持股，股價就會往下跌，本來有支撐的20日均線，就會變成沒有支撐。所以月線能否支撐？這個選擇權在擁有多數這檔股票之人的一念之間，而非月線是否具備支撐性。說得更簡單些，就是當主要擁有這檔股票的人想要往下殺，任何的均線、任何的技術指標都不會具有支撐。所以我寧可讀者們忘記，或根本不懂技術分析具備支撐與壓力的特性，畢竟是否具備支撐與壓力，並非技術指標本身，而是背後有實力、有金錢的主力、大戶或法人，當時的決定是如何。

如果你沒有這樣的觀念，可能會遇到一種狀況，就如同前面所說，投資人總是跌破一條均線支撐後，再找尋下一條均線來作支撐，我不知你有沒有想過或曾經遇到過，如果股價跌破5日線、10日線、月線、季線，最後到了半年線，真的讓你看到支撐了，這樣的分析方式對你投資股票有用處嗎？你可以看看此時股價已經跌了多少幅度了？即使有支撐，你可能都已經賠了好幾成了，這樣的支撐又有何意義？

技術面的確可助漲與助跌

技術分析之所以有一定的機率會發生，是架構在多數投資人所學的、所用的是同一套方式，導致多數投資人看法一致，同時做了一樣的決定、行為，正因如此，所以技術指標會誘發投資人的買進或賣出行為。而當多數投資人在同一時間買進或賣出，就

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

會導致股價的上漲或下跌，所以我們若從技術分析的本質來看，它有一個很大的特點，**就是會使股價出現助漲或助跌的現象，而這個現象就容易成為背後控盤者可以操作的空間**。當背後控盤者需要有人幫忙推升股價時，只需把這檔股票的技術面，做成大家都知道應該買進的樣子，例如 W 底突破頸線、盤整突破高點、三角收斂向上突破等等，投資人自然就會開始買進該檔個股，背後控盤者就能順利的透過許多投資人幫忙推升股價，反之亦然。

越多人用的技術分析越有學習價值

許多投資人喜歡到處學獨門的技術指標。除非真的非常熱愛各種技術指標，想學遍各種技術分析，不然多是因為過去所學的技術分析方式，無法讓自己的投資穩定獲利，所以一直認為過去學的不夠厲害、不夠獨門。但我認為這是個非常錯誤的觀念，讀者們要知道，越多人使用的分析方式代表有其一定優點，否則不可能有這麼多人使用。其次，我前面也跟讀者們提過，技術分析之所以有一定準確度，**是因為多數人學了同一套理論、用同一種指標，所以才能因為群體的效果導致技術分析有用**。

如果讀者們懂了這個道理，我現在反問大家，如果有一種技術分析方式只有你會，或只有少數人會，請問它要如何導出效果？所以我認為投資人在學技術分析時，不用刻意追求獨門的技術指標，因為如果這個指標只有極少數人會，是很難發揮功效



的，所以，越多人在用的技術指標才越有用，為什麼多數技術分析投資人都會看 K 線、看型態、看移動平均線，因為這些都是技術分析中最根本的，也是最多人在看的。

從技術面找飆股：分析近期所有飆股的長相

能把握技術分析的重點，要從技術面找飆股，就變得容易多了。因為你現在已經很清楚，要找一檔可以買進的個股，是需要從產業面、基本面著手的。當個股的產業面、基本面都值得買進時，只要你抓住技術分析本質是用來找尋買賣點，這時你只要建立一套好的技術指標組合判斷方式，當你判斷現在這檔個股應該買進時，你就買進。接下來透過技術分析的特點，也就是具備助漲的效果，**你只需知道當個股技術面呈現什麼樣貌，就會吸引一群技術分析的投資者買進**，進而股價就會開始加速上漲，越多人看懂它的好，就會飆得越猛、越快，說穿了，這就是一個你從選股到買進，再到開始慢慢上漲，最後變成快速飆漲的過程，很多事情，只要你懂得抓到問題核心，自然就事半功倍。

若你想從技術面買到一檔短時間飆得快、飆得遠的飆股，你就必須了解什麼樣的技術指標或是型態樣貌，容易造成股價成為飆股。這並非無法做到，事實上飆股常常長一樣，只是投資人無法敏銳察覺飆股的共通特色是什麼，以致錯失。我舉一個例子與讀者分享，很多人都學過 RSI 相對強弱指標，但你可曾注意過

第四章 技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等

一檔股票在飆漲的過程中，RSI 呈現什麼樣貌？讀者們不妨看看近期一些飆漲個股的 RSI，再對照你平日所學的 RSI 判斷方式，很多人可能會突然發現，怎麼這些飆股的 RSI 都跟自己所學的判斷方式不一樣，所以古人說的對「盡信書不如無書」，雖說讀書是求學問的方式之一，但理論與實務常常出現完全不一樣的結果，我還是希望投資人在學習過程中，分清楚理論與實務的差距何在。

用技術面找飆股，一直是技術分析愛好者最想追求的，很多投資人都聽過一句話，股票怎麼上去就怎麼下來，你也可以反過來說，股票怎麼下來就怎麼上去。我們先假設 A 股票是屬於慢慢盤跌下來的个股，跌一波就開始出現幾個月的橫盤走勢，然後再跌一波，接著又繼續橫盤個幾個月。而 B 股票就乾脆許多，從高檔就一路跌、一直跌，也不太出現橫盤整理，看起來就像溜滑梯似的跌下去，當這兩檔股票開始出現上漲時，讀者們認為哪一檔个股容易成為飆股？套回到股票怎麼下來就怎麼上去的說法，B 股票反而在上漲時，容易出現一路漲、一直漲，而不需要經過橫盤整理，相較 A 股票，B 股票的上漲就相對快速許多，也就容易成為當時股市的飆股。

所以讀者們可以把你所知道近期最會飆的一些个股，統統挑出來，然後找這些股票共通的技術面特徵，你還真會發現，從技術面找飆股是有可能的，以後當你看到類似的技術面个股時，就會比一般投資人更容易察覺到它是一檔飆股，進而提早用便宜的價格買到。



艾致富這樣判斷技術面：

1. 技術分析的本質，就是在找股票的買賣點。

2. 太多人用，形同制約，具備助漲與助跌的效果。

3. 越多人用的技術分析越有學習價值。

4. 找到屬於你的技術分析組合。

5. 把你所知道近期會飆的個股挑出，找出它們共同的技術面特徵，可以早一步以便宜的價格買進。

第五章

籌碼面： 決定股票可以 漲多久、多高

籌碼面：一家公司所有股票的分布情形，主要研究背後控盤者的股票動向，藉由股票的進出來研判，例如：主力進出、三大法人買賣超、股權分散。



談到籌碼面，就讓我回憶起 1981 年到 2001 年時代的股票市場，那時候的股票背後控盤者，又稱為股票的主力作手，用籌碼面呼風喚雨。一檔股票可以不管產業面好不好、基本面怎麼樣，技術面如何也不重要，只要背後主力能掌控多少 % 的股票，就能操控這檔個股，要它漲就不會跌，要它跌就不會漲。

曾經有錢就是大爺的時代

當時做股票，可以說很難、也可以說很簡單，完全取決於你看不得懂這檔個股籌碼變化所代表的意義，撇開籌碼，其他面向都不重要。之所以如此，和當時大環境有密切關聯，好比用電腦看盤的投資人還不是那麼普及，也沒有好的網路設備可以讓資訊快速傳遞，法令制度也沒那麼健全，公司的財報可能也沒有那麼透明等。我相信經歷過當時股票市場的讀者，一定有人很懷念以前的股市，沒有這麼多的股票家數，沒有這麼複雜的衍生商品，股票要漲就一次漲一整個類股，時常同一個類股、同一個族群一起漲停、跌停在當時，有錢就是大爺，能控制籌碼就能當大爺。

曾幾何時，因為股市的本質變化，加上經歷過幾次股市崩跌，這種慣用籌碼的操作方式，讓一堆主力作手一敗塗地、有些公司甚至因此被迫下市，曾經呼風喚雨的主力作手，後來的結果都不太好。讀者們或多或少也聽過，以前臺灣有著名的四大天王

第五章 籌碼面：決定股票可以漲多久、多高

主力作手，四大天王最後能全身而退的，也是少之又少。經過這些事件之後，臺灣的股票市場已經不再是單純的籌碼說了算，也讓臺灣開始進入以技術面為主的年代，再到基本面，而近幾年開始，又再度回到籌碼面分析，只是現在流行的籌碼面分析跟過去不一樣了。現在的籌碼分析多半靠股票軟體蒐集券商買賣個股的情形，再透過所得的相關訊息，判別該檔股票背後是否有特定人在著墨，藉此判斷該檔股票是否值得買進或何時該賣出。

籌碼面：決定漲多久、多高

籌碼面時常決定一檔個股能夠漲多久、多高，很多時候某些個股真的沒什麼上漲的體質，卻因籌碼受少數人掌控，也能因此出現一段漲勢。有時候，某些個股股價漲幅遠大於基本面，或是漲幅遠小於基本價值，投資人若是細究原因，可能就是因為籌碼安定或凌亂¹所造成。安定的籌碼較利於股票持續上漲，反之籌碼凌亂，就容易使股價提前夭折，近幾年投資人喜歡透過個股籌碼的變化挑股票，再透過籌碼變化決定何時該賣股票。

-
- 1 籌碼安定或凌亂，並沒有一定的判斷標準，我是以公司内部人持股是否到 20% 作為判別。我認為公司内部人要持有自家股票兩成，不到兩成，就是凌亂了。所有券商的免費看盤軟體，或手機看盤軟體中的盤後資料裡，都會提供董監持股。



法人時代：要會觀察，但不盲從

很明顯的，臺灣股市早已進入法人時代，因此我認為讀者需要清楚了解法人的操作模式，會解讀法人對個股的買賣超行為。很多投資人會每天注意三大法人的買超及賣超台股，藉此觀察法人看好什麼標的、看壞什麼標的。雖說身在法人時代，觀察法人買賣理所當然，但我希望讀者不要盲目跟著法人走，如果各位曾經或目前仍是照著法人每日買賣超台股進行股票買賣，你統計過你的賺錢機率有多高嗎？或是你跟著法人進出，有沒有讓你大賺小賠？若是可以，恭喜你，已經研究出一套可以針對三大法人買賣超訊息的應對方式。若是沒有，你可能得思索一下，單純跟著法人買賣超是否正確？

我認為讀者每天跟著三大法人後面做買賣，並不妥當，因為你並非實際操盤者，大多數人也不太懂得這些操盤者的手法與背後意圖。我舉個例子跟大家說明，有時候你看到投信不斷在賣一檔台股，甚至出現大賣，或是把所有持股都賣光，你若是跟著投信一起賣出或放空，有很大機會你會賣在波段的最低點或是空在最低點。

投信的賣出行為，不一定是因為不看好這檔台股，甚至其實本來是很看好的，不然之前也不會買進，但為什麼要一直賣這檔台股？**有可能是因為這檔台股的主要籌碼在外資手裡**，外資看到投信持股，就不想讓這支股漲，彼此耗了許多時間，但畢竟外資錢多，他可以從其他台股來賺錢，沒差這一檔台股跟你耗。這時

第五章 籌碼面：決定股票可以漲多久、多高

你若是持有這檔個股的投信經理人，你是繼續跟外資耗？還是不管三七二十一，就把持股砍出，換一檔再操作？當然，類似這樣的其他因素可能還很多，我只是舉一例讓大家知道：有時法人賣股並非不看好，買股票也並非真的那麼看好。但一般投資人對法人的操作手法與思維並不熟識，往往會被表面的三大法人買賣超誤導了。

領先法人一步，你就是市場主人

或許讀者會有疑問，按照我的說法，即使讀者們真的了解主力、法人的投資思維與方式，也不一定能領先這些人，先看到股市接下來要流行的類股、族群。話雖如此，但實際上，因為主力、法人多數資金都已經卡在股市裡了，手上的現金通常不多，也因此主力、法人即使看到未來有機會表現的族群、類股，也不代表現在有現金可以布局。

所以在實務上，讀者們絕對隨時有機會找到下一波市場主角，但主力及法人尚未有充足資金可以布局，即使這些人準備開始布局，在布局期間也斷不可能告訴市場，這些類股、族群是接下來他們看好的。所以此時你是最早發現該類股及族群的人，等這些人布局到一定階段，這些類股、族群就會開始受到越來越多人的注意，最後你就會是市場的主人，而後知後覺的投資人就會成為市場的客人、幫你抬轎。



讀者們是不是有過疑問，為什麼很多產業面、基本面和技術面都很好的個股，不論從哪一個角度來看都應該上漲，但目前的股價真的是太委屈、太便宜了，可是無論你覺得它有多好，買進後就是遲遲不漲、甚至還持續下跌。等到你終於受不了賣掉後，竟然開始上漲，且還真的大漲了一段，最後你只能安慰自己，當初的眼光並沒有錯，看好的個股的確也是漲了一大段，只不過你沒有參與而已。

好股也要有人捧，才會紅

其實很多投資人都遇過這樣的事，其中關鍵原因，我認為是投資人忽略了你所看好的個股，現在到底有沒有受人青睞。股票市場是很現實的，即使再好的個股，但若沒有有實力的人買，就不會漲。然而一檔好股票本質就是好，不管有沒有具實力的人買，都不會改變他的價值。我常說鑽石即使埋在土裡也是鑽石，差別在沒人發現時，它的價值就無法顯現，一旦被人從土裡發掘後，立馬就會回復應有的價值，股票何嘗不是如此，只要你買的股票有很好的本質，至於能否顯現出應有的價值，關鍵點便在有沒有被這群有實力的人發現。

既然如此，原來個股的價值除了本身的價值外，更重要的是要遇到懂它價值的有實力者，好比千里馬再會跑，也需要遇到伯樂，否則千里馬就跟一般的馬一樣。在股市中，這個有實力的

第五章 籌碼面：決定股票可以漲多久、多高

人除了發現股票的價值外，當有越多有實力的人看上它，它的價值就會越高，甚至當很多有實力的人同時看上它，它的價值就會遠超過應有的價格，這正是所謂的團結力量大，意味著一群有資金的人同時看好它、買進它，這樣被相中的個股自然會成為飆股。

從籌碼面找到飆股

從產業面、基本面、技術面再到籌碼面，一檔又一檔的飆股，都是這樣產生的，一家具備產業大成長的公司，公司獲利也不斷攀升，原則上這樣的公司本來就容易受到主力、法人或公司自己看好，可是卻不一定能引起主力、法人投資。畢竟好的公司可能同時有許多家，但市場裡的錢就是這麼多，必須有所取捨，通常一家本質好的公司，背後的股東結構若過於散亂，尤其是多數股票都在一般散戶身上，而非在公司派、法人手中，就不容易引起特定人想拉抬，所以籌碼具備一定的集中程度（公司自家持有股票超過5成、6成，就是集中了），才是能否引起主力、法人投資興趣的重要判斷依據。所以要找籌碼集中度高，搭配產業、基本面下，才易找到會受主力、法人青睞的飆股，最後就是等待技術面出現買點，投資人就可以進場布局，接著就是觀察籌碼是否開始凌亂或是更為集中，以決定這檔個股能漲多久、漲多高。



艾致富這樣判斷籌碼面：

1. 籌碼面決定股票可以漲多久、漲多高。

2. 安定的籌碼有利股票持續上漲，凌亂的籌碼易讓股價提前夭折。

3. 你不懂法人操盤的思維，所以不必跟著法人買賣。

4. 但你要懂法人的投資思維、選股方式，你看好的類股，才會被他們接捧，成為飆股。

5. 法人選股在籌碼面，看中的是籌碼集中度高的個股。

第六章

我看新聞、買飆股的實際操作經驗

在投資實務上，你會發現多數的飆股都不是 100 分的好股票，它可能產業成長性不怎麼樣，基本面財報也不怎麼好，技術面非常的醜，總之就是每一個面向看起來都不完美。因為如果樣樣完美，那麼它的股價就不是你能碰的了。



在前幾章中，我跟讀者們從產業面、基本面、技術面、籌碼面一一說明，搭配正確的投資觀念，讀者對股票的投資視野必然提升不少，以後你在學習時自然就能區分何者該學，何者不該學。接著要進入重頭戲，我將帶領擁有觀念和基本功的讀者進入現實世界廝殺。

先看我的總整理，再進入現實世界，首先，我把投資的流程與房地產結合，讓讀者清楚了解每一個環節的重要性。房屋從無到有，再到銷售，總共須經歷幾大步驟：

- 1、畫出房屋設計圖：包含結構設計圖、外觀設計圖、造景設計圖等等。
- 2、整地之後開始打地基：包含整個地基的整地、開挖低基、打地基等等。
- 3、向上建築：包含捆鋼筋、水泥牆、外觀磁磚或石材、安裝廚具、衛浴等。
- 4、銷售：包含樣品屋、接待中心、代銷廣告公司等等。

以上是房屋從設計到建築，再到銷售的重要流程，讀者要知道的第一件事，就是整個過程一個環節都不能少，少了任何一個環節，不是蓋不出房子、就是賣不出去，因為它們各有不同重要性，而一棟房子的開始，源於一張張的設計圖。

我們再來看股票從選股到買進到最後賣出，會經歷的步驟：

- 1、建立正確股票觀念：包含選股、買股、操作等等。
- 2、找尋值得投資的股票：包含產業的未來性、公司的成長

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

性、安全性等。

3、尋找適當的買進時機：包含相對低點、相對適合進攻的時機、適當的賣出點、停損點設定等。

4、隨股價的表現彈性調整操作：包含決定停損、提前或延後停利、換股操作等。

讀者們發現了嗎？兩種看似不同的投資工具，卻有異曲同工之妙，其內涵更是所差無幾，若你還看不出來我要說的，那我再解釋一下。

股票投資就像賣豪宅： 基本面是基礎，技術面就是行銷

蓋一棟豪宅，最初源於一張張設計圖，這些設計圖要很清楚的規畫出整棟豪宅的外觀、安全結構、公設規畫、庭園造景等，工人才能按圖施工。所有設計圖完備後，要開始整地、打地基，豪宅的地基是最花時間的，一來因為往下挖地比向上蓋房子困難許多，二來地基穩不穩，關係到房子抗地震度強不強。

地基打好了，接著就是向上捆鋼筋或鋼骨，鋼筋捆得夠不夠，影響房子的安全。鋼筋捆完後，緊接著就是一層又一層的樓板、外牆，當整個樓板、水泥牆都蓋好後，才是外牆的貼磚、石材，到這裡，豪宅的外觀總算完成了。接著開始安裝廚具、衛



浴、地板磁磚，公共設施，庭園造景。再好的房子，若沒有銷售團隊幫忙銷售，也是徒勞無功，一間好的廣告公司、行銷團隊，漂亮的樣品屋，都是提高房屋銷售的關鍵。

股票投資也一樣，投資觀念如同房屋的設計圖，是整個靈魂所在，若沒有正確的投資觀念，如同沒有房屋設計圖一樣，後續如何蓋房子？這也是我時常說，許多人都弄不明白為何自己學了各式各樣的分析方式，卻一直無法成為股市贏家，因為臺灣的投資人從未正視投資觀念的重要性。殊不知，沒有正確的投資觀念，如何能完整的學習投資方式呢？

當投資人有了正確的投資觀念後，就像有了各種設計圖一樣，要蓋一間豪宅只是時間問題而已。而基本面就像房子的地基、鋼筋、磚瓦、水泥，它所代表的是房屋的安全性，夠穩固的地基、足夠的鋼筋、磚瓦，足夠磅數的水泥，造就了一棟穩固耐震的建築，如同股票擁有好的基本面，造就了一檔安全的個股、甚至是會成長的個股。

好的籌碼如同一間美麗的樣品屋，經過裝潢包裝後，相對容易吸引到買家，所以擁有好籌碼的個股，相對也容易吸引有實力的投資人進場，最後，再好的房子都需要一個好的銷售團隊來銷售，消費者不會主動、也無法了解這間房子的優點所在，全靠銷售人員的介紹，才能讓消費者買單。技術面就如同銷售團隊，有好的技術面加持，就能很容易把好房子推銷出去，如此一來，整個投資才算完整。

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

散戶投資人與法人的優缺點

有了完整的投資股票 SOP 後，其實讀者已經跟主力、法人很相似了，不過畢竟散戶與主力、法人有一個本質上的大不同，就是資金量的差異。資金大有資金大的好處，也有壞處，資金小當然也有資金小的好處和壞處，只是讀者們須認清楚自己的優勢在哪，劣勢在哪，因此，我有必要跟大家分析一下一般投資人與法人的優缺點。

一、法人的優勢：

- 1、資金龐大，可以影響股價漲跌。
- 2、擁有產業研究員，可以獲得較多的訊息。

二、法人的劣勢：

- 1、資金過大，導致進出場皆需要一段時間。
- 2、必須配合公司政策、程式交易制度。

三、散戶投資人的優勢：

- 1、資金量小，停利、停損皆能快速執行。
- 2、交易靈活，不受到任何人或程式交易影響。

四、散戶投資人的劣勢：

- 1、訊息相對缺乏、落後。
- 2、容易受到媒體或他人影響判斷。

從這裡可以看出，法人並沒有比散戶投資人具備太多優勢，既然如此，只要讀者們善加利用散戶的優勢，盡量避免劣勢，要



擊敗法人也不是件難事。

實務上，讀者們經常可以看到財經雜誌介紹許多素人投資人，或是專業投資人的操作績效，都遠遠優於法人的績效。事實證明，法人並沒有比較神，法人也是人，只要是人，多少都會有相同的問題，也因此法人的經理人也會犯下一般散戶投資人可能會犯的錯誤。

股市會更放大人性的貪婪與恐懼

跟讀者談完觀念及股票操作流程後，要開始進入實務操作了，不過股票市場如同戰場般瞬息萬變，儘管讀者們都已有正確觀念，也清楚正確的股票操作流程，然而當你真正進入股市時，你會發現自己一直忽略許多你都知道的事，最大的問題就是你的「心」出現了問題。

投資人明明知道怎麼做才是對的，可是一旦內心出現貪婪與恐懼，就會做出與想法完全相反的行為。好比投資人都很清楚股票要賺錢，就是買低、賣高，可是知道是一回事，當股價下跌時，卻又因為恐懼而不敢買；反而是當股價一路上漲，才想要追股票。

更多投資人看到大盤大跌不敢買股票，因為大盤大跌，投資人的心出現了恐懼，卻因為大盤大漲而進場追股票，因為覺得這時候安全了。當投資人理性、客觀去看待這些行為時，你會發現

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

一旦投資人這麼做了，等同是追高、殺低，跟股市中賺錢的真理：低買、高賣，完全背道而馳。

飆股常常樣樣不完美，只有股價還可以

股市如戰場，一點都不為過，戰場輸贏的是人命，股市輸贏的是財富，既然股市就是戰場，也代表股市變化莫測，輸贏往往在一念之間，一念之間買與一念之間賣，就造成截然不同的結果。前面我跟讀者們談論了一堆觀念與理論，但真正進入到實際作戰就不是這麼回事了，各位必須隨時應對市場的變化，並不是以不變應萬變的模式，而是如同武俠小說中的太極拳，一開始要熟記每一步招式，等招式記熟後，就要全部忘掉招式，才算真正學會太極拳。如何細心觀察股市的變化，找出對應的方式，我認為是股票市場最難學習的部分，也是投資人能否永遠在股市獲利的關鍵。

在投資實務上，你會發現多數的飆股都不是 100 分的好股票，它可能產業成長性不怎麼樣，基本面財報也不怎麼好，技術面非常的醜，總之就是每一個面向看起來都不完美。因為**如果樣樣完美，那麼它的股價就不是你能碰的了**。不過其實我發現，每年仍然會有少數 1、2 支個股，真的是天上掉下來的禮物，所有的面向都很好，而且股價還便宜得很呢！



我實際操作飆股的過程

談了這麼多觀念與理論後，接下來要拿我投資過的實例，跟大家一步一步拆解說明我是如何串聯的。

買祥碩：它有競爭優勢和富爸爸

個股：祥碩（5269）

操作日期：2016 年 6 月至 2017 年 2 月

2015 年蘋果發表新一代 MacBook，發表會當天，全球矚目焦點皆放在這一代 MacBook 的外型與重量，然而我的習慣是，每當蘋果出新的產品時，我會研究新的產品使用了哪些新技術，或是增添了什麼新功能。因此在 MacBook 發表當天，我便發現了新一代 MacBook 之所以能這麼輕薄，最關鍵的原因，是整臺 MacBook 只有一個 Type-C 的插槽，而且蘋果捨棄先前的獨立規格 ThunderBolt，轉為與 Type-C 結合，說明蘋果將不再堅持使用自家特殊規格，轉為與其他 NB 廠牌共同使用 USB 裝置。

當時我心想，蘋果的 MacBook 雖然一年銷量不算太多，但蘋果向來有引領潮流的作用，既然蘋果新一代 MacBook 能如此輕薄，主要是因改用 Type-C 裝置，那也代表未來其他 NB 廠牌，想推出更輕薄的 NB，勢必也都要改用 Type-C 裝置。

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

基於此原因，我開始尋找臺灣有能力快速跨入 Type-C 的公司有哪些，最後相中了祥碩（5269），之所以在這麼多 Type-C 公司中選中祥碩，是因：

1、祥碩是 Type-C 最上游的 CPU 設計端，要論 Type-C 誰受惠，沒有一臺 NB 不需要用到 CPU，所以絕大多數的 NB、PC 都要用它，所以它當然最受惠。

2、祥碩有個富爸爸：華碩，既然祥碩為華碩子公司，華碩如果要推出搭載 Type-C 的 NB，祥碩當然就會受惠。

3、華碩、微星兩家大廠快速通過祥碩的 Type-C 認證，華碩的 NB 銷量大，微星主要產品在電競筆電，這顯示之後的電競筆電基本上都會開始改採 Type-C 規格。

4、AMD 找上祥碩合作 CPU，Intel 找上祥碩替新一代處理器 Skylake 加入 Type-C，兩大處理器龍頭都看上祥碩，我當然要支持臺灣之光。

以下附上幾張祥碩的營運結構圖（請參照第 142 到第 143 頁），讓讀者了解，祥碩的主要產品結構。在產品結構圖上，讀者們可以看到祥碩沒有上游供應商，因為它就是最上游的 IC 設計廠，這種出頭腦的公司，若是產品能熱銷，通常獲利都相當不錯。

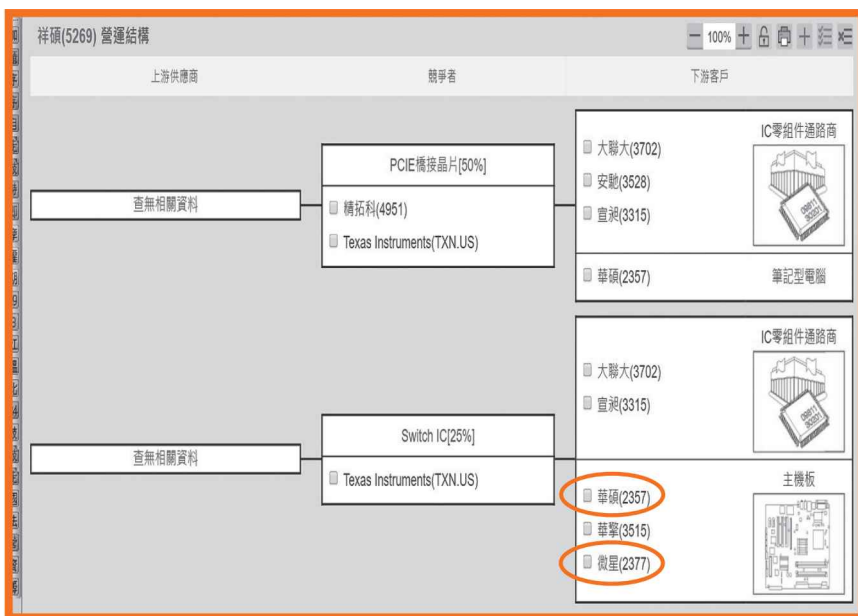
其實從蘋果新一代的 MacBook 發表開始，我就非常看好 Type-C+USB3.1 的未來發展，當然中間還有非常多原因讓我看好這個產業，而有研究機構也指出，Type-C 在 2016 至 2020 年



期間，將呈現每年成長 72% 的高速成長，也因此祥碩只是我從看好的 Type-C 產業當中，找尋的第一檔我認為一定要投資的個股。讀者們可以清楚發現，我看好祥碩是因為我看好 Type-C 這個產業會高速成長，而我再從 Type-C 產業中，找尋基本面相對不錯，而且未來篤定會成長的公司——祥碩（5269）。

最後我透過技術面發現，祥碩在 2016 年 4 至 7 月開始築出底部，所以便在 2016 年 6 至 7 月大舉買進祥碩，最後果然沒讓我失望，我在 2017 年 2 月前後賣出祥碩，這檔個股成為我在

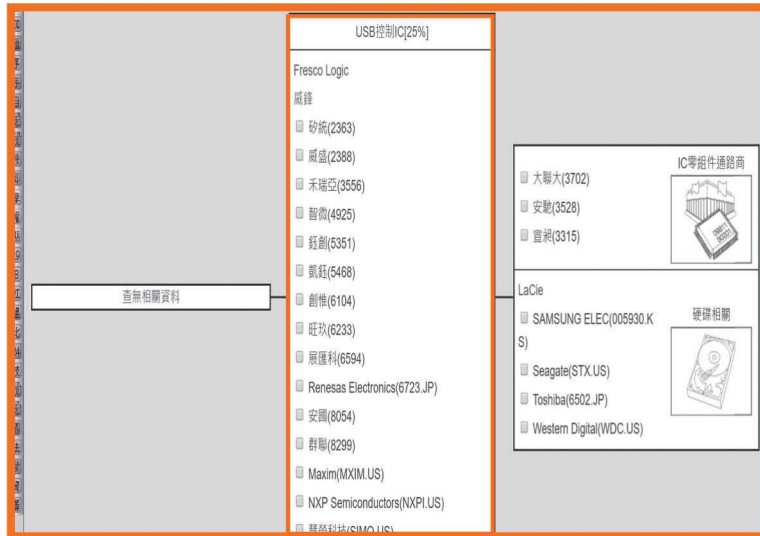
圖表 6-2 祥碩的營運結構，合作大廠包括華碩、微星等。



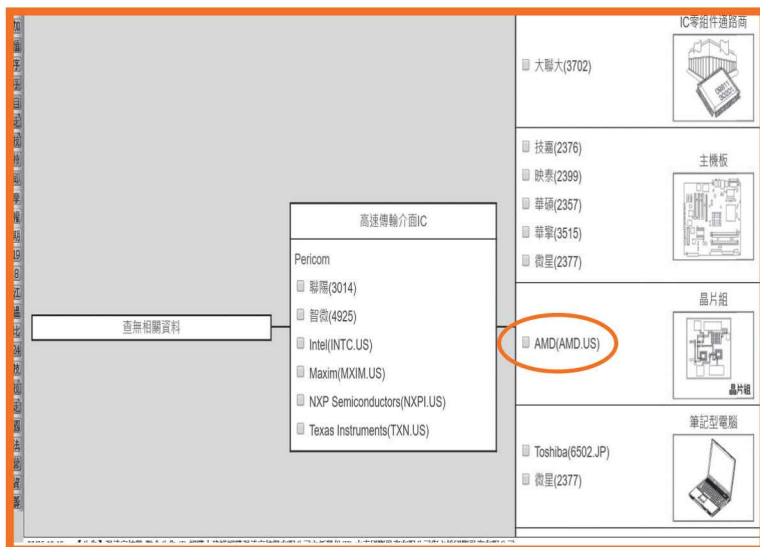
（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-3 祥碩的產品結構，產品跨足 USB，是臺灣相關領導者。



圖表 6-4 祥碩的上下游廠商，與晶片大廠 AMD 合作設計 CPU。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



2017 年所投資的第一檔倍數飆股。

讀者們還記得我買進祥碩時，是因為看好 Type-C 產業，跟預期祥碩未來獲利會大增的大膽假設嗎？大家可以從下面這張祥碩的月營收圖（右頁圖表 6-6），看一下祥碩從 2015 年 8 月開始，年營收就不斷增加，顯然我的大膽假設成真的機會是頗大的，因為祥碩過去幾個月營收已經比前一年同期都來得好，很可能 Type-C 的確有貢獻祥碩一些營收。

現在讀者們再回頭看看之後祥碩的營收表現（請參照第 146 頁圖表 6-7），有沒有看到祥碩從 2016 年 8 月開始，整體營收已

圖表 6-5 我透過技術面在 2016 年 6 至 7 月大舉買進祥碩。



（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

經突破 2 億元，而且還不斷在增加，證明我先前的大膽假設真的實現了，當然祥碩的股價早已經噴了一倍以上，而從我買進開始，我每個月都盯著祥碩的營收，小心求證祥碩是否真如我假設的會受惠於 Type-C，而使業績大幅成長。

讀者們可以再從第 147 頁圖表 6-8 的每股盈餘（EPS）來看，祥碩光是 2017 年第三季，一季就大賺 3.51 元，比起 2015、2016 年的每一季獲利，都好上許多。

接著再帶讀者看祥碩的籌碼狀況，從第 148 頁圖表 6-9 祥碩

圖表 6-6 祥碩的營收從 2015 年 8 月開始不斷增加。

| | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| 2016/06 | 127,043 | 3.19% | 99,666 | 27.47% | 791,595 | 15.55% |
| 2016/05 | 123,117 | -2.69% | 98,082 | 25.52% | 664,552 | 13.52% |
| 2016/04 | 126,516 | -3.03% | 98,312 | 28.69% | 541,435 | 11.10% |
| 2016/03 | 130,470 | 15.36% | 122,291 | 6.69% | 414,919 | 6.66% |
| 2016/02 | 113,099 | -34.00% | 106,570 | 6.13% | 284,449 | 6.64% |
| 2016/01 | 171,350 | 28.54% | 160,164 | 6.98% | 171,350 | 6.98% |
| 2015/12 | 133,306 | -13.06% | 126,402 | 5.46% | 1,555,521 | 2.07% |
| 2015/11 | 153,323 | 0.81% | 110,665 | 38.55% | 1,422,215 | 1.77% |
| 2015/10 | 152,090 | -14.16% | 105,391 | 44.31% | 1,268,892 | -1.40% |
| 2015/09 | 177,188 | 19.69% | 115,734 | 53.10% | 1,116,802 | -5.47% |
| 2015/08 | 148,045 | 39.03% | 133,661 | 10.76% | 939,614 | -11.83% |
| 2015/07 | 106,484 | 6.84% | 137,988 | -22.83% | 791,569 | -15.07% |
| 2015/06 | 99,666 | 1.61% | 134,644 | -25.98% | 685,085 | -13.73% |
| 2015/05 | 98,082 | -0.23% | 138,593 | -29.23% | 585,419 | -11.23% |
| 2015/04 | 98,312 | -19.61% | 159,140 | -38.22% | 487,337 | -6.43% |

單位：千元

（圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略）



圖表 6-7 祥碩從 2016 年 8 月開始，營收破2億元。

| | | | | | | |
|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|--------|
| 2017/07 | 280,572 | 1.96% | 141,084 | 98.87% | 1,793,852 | 92.33% |
| 2017/06 | 275,168 | 1.03% | 127,043 | 116.59% | 1,513,280 | 91.17% |
| 2017/05 | 272,371 | 1.92% | 123,117 | 121.23% | 1,238,112 | 86.31% |
| 2017/04 | 267,253 | 6.50% | 126,516 | 111.24% | 965,741 | 78.37% |
| 2017/03 | 250,932 | 28.97% | 130,470 | 92.33% | 698,488 | 68.34% |
| 2017/02 | 194,563 | -23.10% | 113,099 | 72.03% | 447,556 | 57.34% |
| 2017/01 | 252,993 | -5.41% | 171,350 | 47.65% | 252,993 | 47.65% |
| 2016/12 | 267,472 | 41.44% | 133,306 | 100.65% | 2,056,711 | 32.22% |
| 2016/11 | 189,111 | 3.65% | 153,323 | 23.34% | 1,789,239 | 25.81% |
| 2016/10 | 182,447 | -34.03% | 152,090 | 19.96% | 1,600,128 | 26.10% |
| 2016/09 | 276,555 | 32.67% | 177,188 | 56.08% | 1,417,681 | 26.94% |
| 2016/08 | 208,447 | 47.75% | 148,045 | 40.80% | 1,141,126 | 21.45% |
| 2016/07 | 141,084 | 11.05% | 106,484 | 32.49% | 932,679 | 17.83% |
| 2016/06 | 127,043 | 3.19% | 99,666 | 27.47% | 791,595 | 15.55% |
| 2016/05 | 123,117 | -2.69% | 98,082 | 25.52% | 664,552 | 13.52% |

單位：千元

(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

的法人買賣超來看，法人從 2017 年 7 月中旬開始，一路呈現大買小賣，可見對祥碩這檔個股，我也做到當市場的主人，領先法人在 2016 年 6、7 月先行買進，法人則成為抬轎者。所以要領先法人，成為股票市場的主人並不難，在過去的每一年中，我曾找到許多領先法人布局的飆股。

以祥碩的案例來看，我一步一步拆解，從一開始我的選股是由蘋果新一代 MacBook，所引發出來的大成長產業 Type-C，再到我大膽假設祥碩這家公司有機會受惠於 NB 的各大廠牌，因此

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-8 祥碩 2017 年第三季的每股盈餘比之前好很多。

| 期別 | 每股盈餘 | 季均股價 |
|---------|-------|--------|
| 2017/3Q | 3.51 | 345.58 |
| 2017/2Q | -0.26 | 313.16 |
| 2017/1Q | 2.03 | 318.04 |
| 2016/4Q | 2.14 | 255.47 |
| 2016/3Q | 2.01 | 203.48 |
| 2016/2Q | 0.93 | 149.50 |
| 2016/1Q | 1.10 | 185.17 |
| 2015/4Q | 1.28 | 187.65 |
| 2015/3Q | 1.62 | 162.79 |
| 2015/2Q | 0.12 | 182.29 |

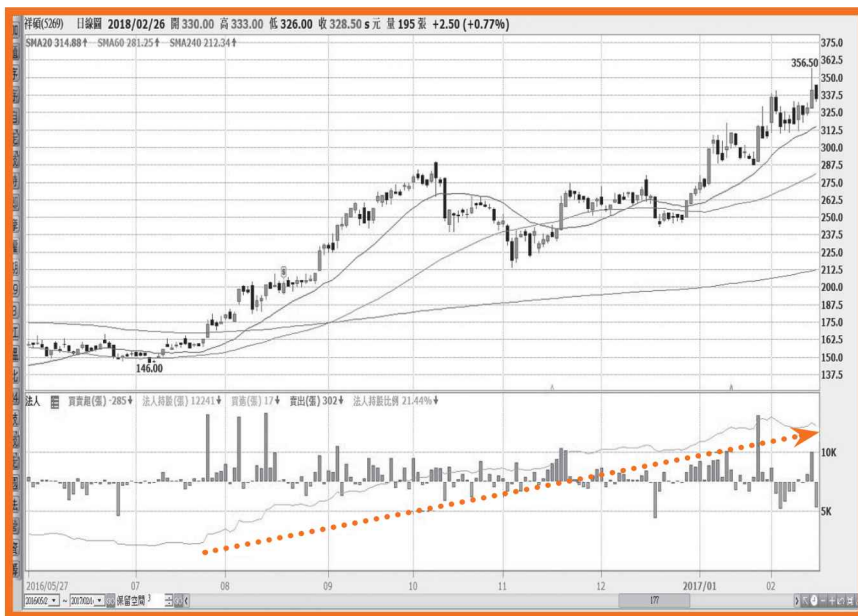
(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

能看到未來有機會大成長的基本面，我決定選擇祥碩成為我買進 Type-C 產業的第一檔持股（這整個過程即為選股）。接下來我透過技術面，決定在 2016 年 6 至 7 月開始買進祥碩，再透過籌碼面的追蹤，確定法人跟我看法一致，而法人也持續買進持股，最後我再透過技術面，決定在 2017 年 2 月左右獲利了結，完成了一趟結合所有面向及大膽假設、小心求證的飆股之旅。

我想，一檔祥碩可能無法滿足讀者們的期待，大家可能想看更多的實例，以更清楚了解如何結合我教給大家的各種面向，再



圖表 6-9 祥碩的法人買賣超情形和我一致。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

搭配大膽假設、小心求證的方式，找尋出一檔又一檔的飆股。沒問題，我繼續跟讀者分享案例。

我面面俱到買祥碩

新聞面：2015 年蘋果發表新一代 MacBook，新一代 MacBook 之所以能夠這麼輕薄，是因整臺 MacBook 只有唯一一個 Type-C

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

的插槽，捨棄了先前的獨立規格 ThunderBolt，轉為與 Type-C 結合。

產業面：蘋果一向具有引領潮流的作用，這則新聞說明蘋果將不再堅持使用自家特殊規格，轉為與其他 NB 廠牌共同使用 USB 裝置，未來其他的 NB 廠牌，如果也想推出更輕薄的 NB，勢必都需要改用 Type-C 裝置。

基本面：我看好 Type-C 這個產業會高速成長，而我再從 Type-C 這個產業中，找尋基本面相對不錯，未來篤定會成長的公司：祥碩（5269）。

技術面：我透過技術面發現，祥碩在 2016 年 4 到 7 月開始築出底部，所以便在 2016 年 6 到 7 月大舉買進祥碩，最後果然沒有讓我失望，我在 2017 年 2 月前後賣出祥碩，這檔個股成為我在 2017 年所投資到的第一檔倍數飆股。

籌碼面：法人從 2017 年 7 月中旬開始，一路呈現大買小賣，確定法人跟我看法一致，而法人也持許買進持股，最後我再透過技術面，決定在 2017 年 2 月左右獲利了結，完成了一趟結合所有面向及大膽假設、小心求證的飆股之旅。

買亞光：汽車鏡頭需求增，玻璃鏡頭將吃香

個股：亞光（3019）：

操作日期：2017 年 7 月中旬至 2017 年 8 月 24 日



近幾年汽車市場強調透過主動安全設備，減少人為疏失所引發的交通安全事故，加上全球主要汽車大廠，皆在努力研發自動駕駛汽車，因此汽車鏡頭的使用量與日俱增。過往光學鏡頭生產銷售重心都擺在手機鏡頭，而手機鏡頭為了節省成本，都是以塑膠鏡頭為主，造就了臺灣之光——大立光年賺 EPS 約 170 元。不過由於**車用鏡頭講究的是耐用、清晰等特性，與手機用鏡頭不太一樣**，因此車廠需求以玻璃鏡頭為主，基於這個原因，我找尋了光學鏡頭中專注於製造玻璃鏡頭的亞光（3019），而且亞光近年也跨入了特斯拉（TESLA）供應鏈。

從右頁圖表 6-10 亞光官網中，讀者可以看到亞光所生產的產品之一，就是玻璃鏡片，這也是目前汽車鏡頭主要使用的材料。

我在買亞光時，僅能看到亞光在 2016 年的 EPS 為 1.2 元，2017 年第一季的 EPS 為 0.11 元，當時股價約為 55 元左右，本益比超過 40 倍以上。為什麼不怕買貴？因為當時股市的資金焦點都放在光學鏡頭股，投資人都在找什麼光學股還沒大漲，或是什麼光學股有轉機能大漲。基本上，亞光營收較去年年增率增加 7.42%，營收有比去年略好，但不至於大成長。不過我在此時大膽假設，在未來市場的焦點會逐漸將光學鏡頭從以前的手機鏡頭慢慢導向車用鏡頭，所以我認為專注於手機鏡頭的公司，如大立光（3008）、玉晶光（3406）將是利空，但對於專注於車用鏡頭的公司，如亞光（3019）、佳凌（4976）反而是利多，因此我認為亞光接下來的基本面應會出現獲利加速成長。關於這點，是我

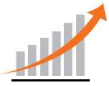
第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-10 亞光的主要產品是玻璃鏡片。



| 光學鏡片 / 鏡[47%] | | |
|---------------|--|-----|
| 光學玻璃毛胚 | ■ 醫一光(3441) | |
| 玻璃磚材 | Asia Optical International Ltd. SCHOTT AG | |
| 鋁擠型材 | 旭華 詠農 | |
| | Fujinon | |
| | Kantatsu | |
| | Kanto | |
| | ■ SEKONIX(053450.KS) | |
| | ■ Kolen Co., Ltd.(078650.KS) | |
| | ■ ONDA Entertainment(196450.KS) | |
| | ■ 瑞豐科技(2018.HK) | |
| | ■ 大立光(3008) | |
| | ■ 先進光(3362) | |
| | ■ 玉晶光(3406) | |
| | ■ 光耀科(3428) | |
| | ■ 新炬科(3630) | |
| | ■ 佳凌(4976) | |
| | ■ 今國光(6209) | |
| | ■ 保勝(6517) | |
| | ■ Enplas(6961.JP) | |
| | ■ TAMRON CO.,LTD(7740.JP) | |
| | ■ Tesla(TSLA.US) | 電動車 |

(圖片來源：亞洲光學官網、XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



的大膽假設，需要在未來小心求證。

當時多數光學鏡頭公司股價，因為從 2016 年的大立光到玉晶光，再到 2017 年第一季的先進光，皆出現很大漲幅，所以光學鏡頭股後來紛紛出現大幅修正，我從技術面看出亞光股價相對抗跌，所以開始在 2017 年 7 月初到中旬進場買進，此時法人仍以賣超亞光為主。

不過從 2017 年 7 月下旬，法人開始進場大量買進，而且亞光股價也一路從 50 多元大漲至最高 143 元，然而我從技術面與籌

圖表 6-11 我在 2017 年 7 月初 50 元進場，到 8 月底 125 元出場。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

碼面判斷，亞光股價到了 2017 年 8 月 24 日已經出現轉弱且有特定人出貨的現象，所以在 125 元附近獲利了結，亞光也成為我在 2017 年所投資的倍數飆股之一。

左頁圖表 6-11 紅色圈圈處，即為我買進亞光（3019）的位置，先前法人並無明顯著墨，但讀者可以看到，後來法人開始大量買進，導致亞光先從 50 多元起漲到 80 多元，但由於亞光僅在短短一個月左右，股價已來到 8 月 24 日的 125 元附近，還來不及讓我小心求證亞光的未來基本面。

為了要讓讀者們更了解，所以我還是在下頁圖表 6-12，把亞光後來的財報抓出來，讀者看到亞光在 2017 年第一季雖然 EPS 只賺 0.11 元，但是在第二季獲利大幅躍升快 7 倍，來到 0.70 元；第三季更來到 1.10 元；累積 2017 年前三季，EPS 為 1.91 元，已經遠較 2016 年全年度只賺 1.2 元成長不少，果然又是一次很成功的大膽假設、小心求證的倍數獲利案例。

我面面俱到買亞光

新聞面：近幾年汽車市場，強調透過主動安全設備，來減少人為疏失所引發的交通安全事故，加上全球主要汽車大廠，皆在努力研發自動駕駛汽車，因此汽車鏡頭的使用量與日俱增。

產業面：車廠主要皆以玻璃鏡頭為主，基於這個原因，我找了光學鏡頭中，專注於製造玻璃鏡頭為主的亞光（3019），並且



看新聞，買飆股

亞光近年也跨入了特斯拉供應鏈。

基本面：我買亞光時，亞光 2016 年 EPS 為 1.2 元，股價 55 元左右，本益比超過 40 倍以上，營收比去年略好，我大膽假設，未來的市場焦點會專注於車用鏡頭，亞光的獲利會加速成長。

技術面：到 2017 年 Q1 的光學鏡頭出現很大漲幅，後來出現大幅修正，我從技術面看出亞光股價相對抗跌，所以開始於 2017 年 7 月初到中甸進場買進，此時法人仍多以賣超亞光為主。

籌碼面：2017 年 7 月下旬開始，法人開始進場大量買進，而

圖表 6-12 亞光的財報證明我的假設成功。

| 亞光(3019) 11:22:04 110.0 = ▲10.00 +10.00% 23641張 | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|
| 合併財報 | | | | |
| 期別 | 2017.3Q | 2017.2Q | 2017.1Q | 2016.4Q |
| 加權平均股本(億) | 28.11 | 28.11 | 28.11 | 28.11 |
| 每股淨值(元) | 39.17 | 38.03 | 37.89 | 39.76 |
| 毛利率(%) | 20.82 | 17.96 | 18.61 | 15.97 |
| 營益率(%) | 9.90 | 7.24 | 3.93 | 4.21 |
| 稅前純益率(%) | 9.31 | 6.28 | 4.20 | 4.69 |
| 稅後純益率(%) | 7.96 | 5.20 | 3.15 | 2.54 |
| 營業利益(百萬) | 505 | 375 | 148 | 183 |
| 業外利益(百萬) | -30 | -50 | 10 | 21 |
| 稅前純益(百萬) | 474 | 326 | 158 | 204 |
| 稅後純益(百萬) | 309 | 196 | 31 | 40 |
| EPS(元) | 1.10 | 0.70 | 0.11 | 0.14 |
| 負債比率(%) | 26.36 | 28.83 | 24.02 | 25.87 |
| 股價淨值比 | 2.87 | 1.43 | 1.37 | 0.77 |

(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

且亞光股價也一路從 50 多元大漲至最高 143 元，然而我從技術面與籌碼面判斷，亞光股價到了 2017 年 8 月 24 日已經出現轉弱且有特定人出貨的現象，所以在 125 元附近獲利了結，亞光也成為我在 2017 年所投資的倍數飆股之一。

買浩鑫：產業、產品都對，醜小鴨變美天鵝

個股：浩鑫（2405）

操作日期：2017 年 9 月中旬至 2017 年 12 月中旬

人臉辨識是 2017 年開始，我認為須特別注意的一個產業，原因在於它可以運用的範圍小至生活、大至工業、國家，因此從 2017、2018 年起我都一直關注這個產業。我之所以會選浩鑫，源於浩鑫過去幾年從準系統廠轉型到人臉辨識整機系統，所以我一直對浩鑫所轉型的產品感到興趣，不過真正開始考慮要不要投資這家公司，是在浩鑫提供桃園國際機場快速通關用的人臉辨識系統之後，我認為這無疑是國家認可了浩鑫產品的競爭力。

不過這時候，我仍沒有買進浩鑫的打算，真正讓我開始想買進浩鑫的導火線，是 2017 年 9 月蘋果發表了最新的 iPhone 手機「iPhone X」。為何我說是導火線，因為 iPhone X 使用了人臉辨識技術當作手機安全辨識的一環，除了過去流行的指紋辨識外，人臉辨識也成了手機另一種新的安全辨識技術，緊接著包含



大陸近幾年成長最快速的手機廠 OPPO 所推出的 R11S，也搭載了人臉辨識，讓我覺得人臉辨識終於要快速進入一般人的生活中了，所以我決定要買進相關產業個股。

基於我之前對浩鑫的注意，加上手機廠開始使用人臉辨識系統，直覺讓我先找浩鑫（2405），作為我投資人臉辨識產業的第一家公司。從浩鑫的基本面來看，當時我能看到的訊息：2016 年 EPS -0.29 元，2017 年第一季到第二季累積 EPS 為 -0.1 元，2017 年 1 至 8 月累積營收較 2016 年 1 至 8 月成長 7.90%，股價約 11 元左右，本益比 N/A 無法估計，**喜歡看基本面的投資人，對這家公司可能看都不會看一眼，因為一直沒賺錢，本益比也估不出來。**

不過我看上的是它的產業，以及它在這個產業中產品已經受到國家肯定，因此我大膽假設，浩鑫未來應該能接獲更多訂單，也就有轉虧為盈的機會，因此我要小心求證的是，浩鑫未來的營收能不能開始放大，並且能否很快的在未來幾季中轉虧為盈。因為我只是要投資一個波段，並不是要長期投資，所以不在意浩鑫仍在虧錢。股價的波段上漲並不只是單純反應公司獲利，更多時反應的是題材故事或技術型態。

我說過要用技術面找股票的買賣點，最後我決定在 2017 年 9 月中下旬開始買進，不過這檔個股並沒有在我買進後不久就開始上漲，而是讓我等了快一個月才開始上漲。和之前的亞光（3019）比起來，顯然並未受法人追捧，不過沒關係，我說過了，買股票不可能樣樣完美，股票市場就是見招拆招，法人不

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

買，不代表股票不會漲，因為背後還有主力、公司派。這檔個股，也讓我從 11 元附近一路大賺至 25.4 元附近，做部分獲利了結，但是我長期看好這個產業，我認為它的股價經過較長期的整理後，仍大有可為。

圖表 6-13 為浩鑫的股價走勢圖，圖中紅色圈圈處，就是我買進浩鑫的位置，從亞光、浩鑫這兩檔股票案例，讀者們可以看到，要領先法人，成為市場的主人，真的一點都不難，只要讀者把我所教的觀念、方法學得扎實。

圖表 6-13 我看好浩鑫的人臉辨識產業，2017 年 9 月開始買入。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



看新聞，買飆股

為了方便讀者後續觀察，我在圖表 6-14 提供浩鑫接下來每月營收變化，雖說營收沒有爆發性的大成長，但還是可以看出浩鑫多數時候，營收都較去年同期增加。

圖表 6-14 浩鑫的營收持續增加。

| 浩鑫(2405) 12:10:38 19.45 = ▲0.50 +2.64% 13030張 | | | | | | |
|---|---------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| 營收 | | | | | | |
| ●月營收 ○季營收 ○年營收 單位：千元 | | | | | | |
| 財報截止年/月 | 營業收入 | 月增率(%) | 去年值 | 年增率(%) | 累計營收 | 年增率(%) |
| 2018/01 | 343,739 | 4.84 | 310,316 | 10.77 | 343,739 | 10.77 |
| 2017/12 | 327,875 | -19.80 | 238,967 | 37.21 | 4,761,149 | 13.66 |
| 2017/11 | 408,821 | 0.86 | 361,162 | 13.20 | 4,433,274 | 12.24 |
| 2017/10 | 405,348 | -6.03 | 220,194 | 84.09 | 4,024,453 | 12.14 |
| 2017/09 | 431,350 | 4.87 | 414,086 | 4.17 | 3,619,105 | 7.44 |
| 2017/08 | 411,300 | 0.10 | 415,417 | -0.99 | 3,187,756 | 7.90 |
| 2017/07 | 410,905 | -33.14 | 595,505 | -31.00 | 2,776,456 | 9.35 |
| 2017/06 | 614,563 | 11.03 | 332,254 | 84.97 | 2,365,551 | 21.72 |
| 2017/05 | 553,522 | 140.55 | 387,939 | 42.68 | 1,750,988 | 8.67 |
| 2017/04 | 230,109 | -28.02 | 335,780 | -31.47 | 1,197,465 | -2.11 |
| 2017/03 | 319,669 | -5.25 | 321,955 | -0.71 | 967,356 | 9.00 |
| 2017/02 | 337,370 | 8.72 | 247,451 | 36.34 | 647,687 | 14.52 |

(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

我面面俱到買浩鑫

新聞面：2017 年 9 月蘋果發表了最新的 i Phone 手機「iPhone X」，iPhone X 使用了人臉辨識技術當作手機安全辨識

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

的一環，除了過去流行的指紋辨識外，人臉辨識也成了手機另一種新的安全辨識技術。

產業面：人臉辨識是 2017 年開始我認為須特別注意的一個產業，因為它可以運用的範圍小至生活、大至工業、國家，因此從 2017、2018 年起我都一直關注這個產業。iPhone 手機「iPhone X」的新聞讓我覺得，人臉辨識終於要快速進入一般人的生活中了，所以我決定要買進相關產業個股。

我選浩鑫，源於浩鑫過去幾年從準系統廠轉型到人臉辨識整機系統，所以我一直對浩鑫所轉型的產品感到興趣，不過真正開始考慮要投資這家公司，是在浩鑫提供桃園國際機場快速通關用的人臉辨識系統之後，我認為這無疑是國家認可了浩鑫產品的競爭力。

基本面：2016 年 EPS -0.29 元，2017 年第一季到第二季累積 EPS 為 -0.1 元，2017 年 1 至 8 月累積營收較前一年成長 7.90%，股價約 11 元左右，講究基本面的投資人看都不看這家，因為一直沒賺錢，本益比也估不出來。但我大膽假設，浩鑫的產品已經受到國家肯定，未來應該能接獲更多訂單，也就有轉虧為盈的機會，股價也會爆發。

技術面：我在 2017 年 9 月中下旬開始買進，不過這檔個股並沒有在我買進後不久就開始上漲，而是讓我等了快一個月才開始上漲。

籌碼面：和之前的亞光（3019）比起來，顯然並未受法人追捧，不過沒關係，我說過，買股票不可能樣樣完美，股票市場



就是見招拆招，法人不買，不代表股票不會漲，因為背後還有主力、公司派。這檔個股，也讓我從 11 元附近一路大賺至 25.4 元附近，做部分獲利了結，而且我長期看好這個產業。

買麗臺：因為挖礦和電競，顯示卡賣到嚇嚇叫

個股：麗臺（2465）

操作日期：2018 年 2 月中旬至 3 月上旬

近幾年虛擬貨幣盛行，其中又以比特幣的價格最高，因此挖礦機出現大幅成長；加上近幾年全球許多國家都盛行電競比賽，臺灣也在 2017 年時，立法院三讀通過將電競視為運動項目之一，而不管是挖礦機或是電競電腦，都非常依賴顯示卡，這使得製造顯示卡的相關廠商獲利快速攀升，最著名的就是以生產 ATI 顯示卡為主的撼訊（6150），讀者可以從右頁圖表 6-15 撼訊的 K 線走勢圖看出，從 2017 年 9 月到 2018 年 2 月下旬，撼訊股價從 25.85 元，短短不到半年，股價一路大漲超過十倍，最高股價來到 314.5 元。

撼訊股價大漲並非市場亂炒作，讀者可以從第 162 頁圖表 6-16 看出，撼訊因為大量受惠於 ATI 顯示卡的熱賣，在 2016 年 EPS 僅賺 0.43 元，但光 2017 年第三季，一季就大賺 5.28 元，更可怕的是 2018 年 1 月份，光是一個月就賺了 4.15 元，一個月所賺的錢比 2016 年一整年多了 9 倍以上，台股 1,600 家上市櫃公司中，

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-15 撼訊因顯示卡大賣，股價半年內大漲 10 倍。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

一年能賺 4.15 元以上的公司真的不多，更別說一個月能賺 4.15 元以上的，更是屈指可數。

從撼訊的基本面與股價來看，都在提醒投資人，其他顯示卡族群也將陸續受惠於挖礦機與電競產業的成長，因此我趁著 2018 年農曆封關前，當時美國股市大跌，台股指數也跟著大跌，絕大多數股票大跌時，買進顯示卡族群中的麗臺（2465）。

我會選麗臺的主因，除了它是顯示卡族群外，很重要的一點是顯示卡占了麗臺約 97.25% 的營收比重，是整個顯示卡族群中



圖表 6-16 撼訊的基本面與股價提醒投資人，其他顯示卡族群將受惠。

The screenshot shows the XQ Global Winner software interface. On the left, a list of stocks is displayed with columns for code, name, price, change, volume, and market cap. The stock 撼訊 (Hantec) is highlighted. On the right, the financial data for 撼訊 is shown, including a table for consolidated financial statements (合併財報) and a table for non-consolidated financial statements (非合併財報). The EPS (元) for 撼訊 is highlighted as 5.28, with a red box around it and an arrow pointing to it from a text box that says "EPS到此始為正的。".

| 期別 | 2017.3Q | 2017.2Q | 2017.1Q | 2016.4Q |
|-----------|---------|---------|---------|---------|
| 加權平均股本(億) | 3.03 | 3.03 | 3.03 | 3.03 |
| 每股淨值(元) | 14.72 | 9.14 | 8.17 | 9.39 |
| 毛利率(%) | 10.65 | 5.76 | 1.59 | 7.26 |
| 營業率(%) | 5.79 | 0 | -6.66 | 0.47 |
| 稅前純益率(%) | 5.50 | -0.65 | -8.79 | 0.60 |
| 稅後純益率(%) | 5.57 | -0.63 | -8.12 | 0.52 |
| 營業利益(百萬) | 166 | 0 | -32 | 12 |
| 庫外利益(百萬) | -8 | -9 | -10 | 3 |
| 稅前純益(百萬) | 158 | -9 | -42 | 15 |
| 稅後純益(百萬) | 160 | -9 | -39 | 13 |
| EPS(元) | 5.28 | -0.30 | -1.28 | 0.43 |
| 負債比率(%) | 69.77 | 79.46 | 77.26 | 80.11 |
| 股價淨值比 | 2.16 | 3.53 | 2.32 | 1.74 |

| 期別 | 2016.4Q | 2015.4Q | 2014.4Q | 2013.4Q |
|----------|---------|---------|---------|---------|
| 營業利益(百萬) | 166 | 0 | -32 | 12 |
| 庫外利益(百萬) | -8 | -9 | -10 | 3 |
| 稅前純益(百萬) | 158 | -9 | -42 | 15 |
| 稅後純益(百萬) | 160 | -9 | -39 | 13 |
| EPS(元) | 5.28 | -0.30 | -1.28 | 0.43 |
| 負債比率(%) | 69.77 | 79.46 | 77.26 | 80.11 |
| 股價淨值比 | 2.16 | 3.53 | 2.32 | 1.74 |

(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

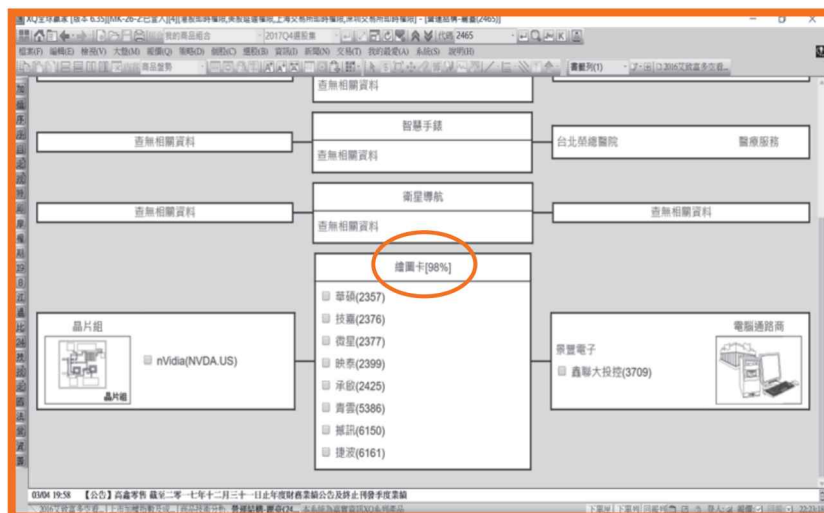
顯示卡占比最高的公司。另外它還有一部分的顯卡，是提供專業繪圖所用，有別於絕大多數顯卡公司以一般玩家為主，所以我大膽假設，既然顯示卡因為挖礦與電競的需求出現大幅成長，除了撼訊受惠外，極可能其他顯示卡個股也有機會受惠，而麗臺的顯示卡占該公司高達 97.25% 的比重，所以麗臺比其他比重沒這麼高的顯示卡公司，更容易受惠。此外，我還看上它近幾年轉型的

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-17 麗臺的營運結構顯示它除了一般顯示卡外，還提供專業繪圖卡。



圖表 6-18 說明麗臺繪圖卡佔了該公司營收 98%。





看新聞，買飆股

圖表 6-19 麗臺轉虧為盈的新聞。

← → ↺ 家 <https://udn.com/news/story/7251/3001003> 圖 ☆ 星 人 送 ...

即時 要聞 娛樂 運動 全球 社會 產經 股市 房市 健康 生活 文教 評論 地方 兩岸 數位 旅遊 閱讀 雜誌 購物

麗臺營運虧轉盈 1月EPS 0.22元

f 分享 留言 列印 存新圖 A- A+

2018-02-26 16:24 經濟日報 記者吳凱中／即時報導 38 分享

蘇卡廠麗臺（2465）近期股價飆漲，今（26）日應主管機關要求公布1月財報，單月稅後淨利0.11億元，每股盈餘0.22元，單月營運宣告虧轉盈。

麗臺1月稅前淨利0.11億元、年減28.39%，麗臺稅後淨利同樣為0.11億元、年減28.39%，單月每股盈餘0.22元，營收2.95億元、年增57.95%。

麗臺近期受到虛擬貨幣「挖礦」潮帶動，至今日為止連續四天漲停板，股價收在29.95元，上漲2.7元、漲幅9.91%，成交量放大到24,702張。

不過，麗臺之前公告，認列轉投資遊戲業務及奈米防水噴霧虧損，去年12月損失1.45億元，單月每股虧損2.25元。

大盤走勢

▲ 綠七上綠率 ▲ 股價實地統計

醫療產業的未來性。

果不其然，麗臺因為股價遭主管機關列為警示股，在2018年2月26日，提前公告1月EPS獲利為0.22元，順利的成為由虧轉盈的轉機股，接下來麗臺的獲利是否能持續攀升，將是我小心求證的重點了。

右頁圖表 6-20 為麗臺（2465）K 線走勢圖，圖中紅色圈圈處，即為我買進麗臺的位置附近，直到2018年3月2日止，我並未賣出麗臺，主要是麗臺的技術面並未出現任何賣出訊號，而且讀者也可以從麗臺的 K 線圖看到，三大法人並無明顯的持續買

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

圖表 6-20 圖中紅色圈圈處即為我購買的位置。



進麗臺，幾乎都是短進短出，大買後隔天就賣出，顯然三大法人到2018年3月2日止，仍沒那麼看好麗臺的股價表現。

但讀者若單純從我買進，一直到2018年3月2日的股價表現，可以看出麗臺已經在短短十幾天大漲了數成，顯然又是一次大膽假設、小心求證的成功投資。



我面面俱到買麗臺

新聞面：臺灣在 2017 年時，立法院三讀通過，將電競視為運動項目之一，不管是挖礦機或是電競電腦，都非常依賴顯示卡，這使得製造顯示卡的相關廠商獲利快速攀升，最著名的就是以生產 ATI 顯示卡為主的撼訊（6150）。

產業面：從撼訊的基本面與股價來看，都在提醒投資人，其他顯示卡族群也將陸續受惠，我會選麗臺的主因，是顯示卡占了麗臺約 97.25% 的營收比重，是整個顯示卡族群中顯示卡占比最高的公司。

技術面：我趁著 2018 年農曆封關前，當時美國股市大跌，台股指數也跟著大跌，絕大多數股票大跌時，買進顯示卡族群中的麗臺（2465）。

籌碼面：直到 2018 年 3 月 2 日止，我並未賣出麗臺，主要是麗臺的技術面並未出現任何賣出訊號，而從麗臺的 K 線圖看，三大法人並無明顯的持續買進麗臺，幾乎都是短進短出，仍沒那麼看好麗臺。但若單純從我買進，到 2018 年 3 月 2 日的股價表現，短短十幾天大漲了數成，顯然又是一次大膽假設、小心求證的成功投資。

我舉了三個實際操作案例給大家看，讀者們是否會突然覺得，原來做股票不難嘛！說真的，要說投資股票很容易也對，不過除了選股、買進賣出外，投資人其實很容易受大盤漲跌影響，

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

大盤上漲時，通常會比較樂觀，操作會較積極，反之大盤下跌，就變得較悲觀，不敢進場買股票。但其實，**你再會選股，都沒有你在大盤大跌一波之後，隨便亂買股票賺的多**，所以為什麼我要跟讀者分享我的投資座右銘：「人棄我取，人取我與。」這不就是最佳證明嗎？

當然，我並不是在告訴讀者趁大盤大跌時隨便買就行，畢竟一年中，除非是大空頭行情，不然大盤多半是 1 / 4 的時間在上漲、1 / 4 時間下跌，2 / 4 時間在盤整，在大盤上漲或盤整時，你仍需靠選股來增加勝率。更重要的，是找到能飆漲比較多的個股，所以除非是大空頭行情，否則我認為絕大多數時間，投資人都可以依靠正確的選股、買股方式持續獲利，基本上是不需要管指數漲跌的。但太多人投資都是看指數漲跌，決定要買進或賣出股票，何必把自己搞得漲也怕、跌也怕呢？

擁有稱手好工具，才能虎虎生風

所謂「工欲善其事，必先利其器」，我時常將學習股票投資，比喻成練武功一樣，需要時間，從蹲馬步、出拳，日積月累慢慢深厚功夫，不要想貪快，一蹴可幾。而投資工具就像各式兵器，兵器除了各有優缺點外，同樣是劍、是槍，也有好壞之分。練武之人，可以單憑一雙拳頭闖江湖，也可以搭配各式兵器，一個不會武功的人用了一把好兵器，對付一般沒有武功的人，絕對



綽綽有餘，但如果拿來對付一個武功很好的人，即使對方沒有兵器，你仍然勝不了。

許多投資人貪求速成，不願花時間學習投資，寧可花許多錢買股票交易軟體，但往往到最後，你花再多錢買的軟體，都無法讓你在股市中賺到財富。我要說的是，並非你買的軟體不夠好，而是你如果買了一把很好的武器，但你卻不會武功，這要如何讓你在股市這個江湖中闖蕩呢？

我建議讀者們，在股票投資這條路上，先花時間把自身的武功練好，等你擁有足夠的功夫後，接下來，才是根據你所學的武功，找尋適合自己的兵器。學劍法的人，就該買劍，而不是買刀、買槍，所以根據你所學的投資方式，選擇適合自己的工具，才能相輔相成。

當然，任何兵器都有好壞之分，如同類似的工具軟體，也有好壞之分，你想要買尋常的劍或是一把削鐵如泥的好劍，全憑你的武功所需，或你願支付的金錢決定。我認為，如果你的武功蓋世，那麼搭配一把神器是應該的，如果你的武功普普，買把普通的武器即可。當然，如果你願意，即使你武功普普，願意花錢買把神器，對於你闖蕩江湖還是有助益的，最怕的是，你武功蓋世，卻赤手空拳，或是搭配一把爛武器，那麼，就實在可惜了。

一般投資人開始學習時，使用各家券商提供的免費看盤軟體即可，目前每一家券商，對於有在交易的客戶都會提供網路版的免費看盤軟體，除了即時報價外，也提供簡單的技術分析工具，公司基本面資訊、財報資訊。對功夫還未練到家的你，這些免費

第六章 我看新聞、買飆股的實際操作經驗

的投資工具，已足以讓你在學習路上獲得協助，大家一定要善用這些免費工具。當然讀者也可以在網路上找尋熱心投資人提供的各式各樣工具。當你覺得功夫已經練得不錯後，就可以花點時間、金錢，找一套功能更強大的投資工具，提升你的競爭力。

第七章

22年操盤手的 實戰重點

你要先學會一套現在能賺錢的模式，當環境改變時，你可以檢討原來的步驟要做哪些修正。只有不斷學習，你才能成為股市中 10% 會賺錢的投資人。



本書已到尾聲，我知道讀者可能迫不及待想好好重練功夫、上戰場，把敵人的錢都搬到自己的金庫裡。但別急，在大家正式進股市廝殺前，我還是要不厭其煩、叮嚀大家一些觀念。

一、不斷學習，讓自己成為 10% 的賺錢人

「學如逆水行舟，不進則退」，每一天知識都在改變，我們絕不能鬆懈。知識可以改變命運，相反的，如果你不學習，而別人進步了，就代表你退步了。在股市中，永遠都是 10% 的投資人賺錢，即使你今天是那 10% 的投資人，只要你不持續進步，別人就會蜂擁向前，把你往後擠，你終究很快就成為那 90% 的輸家。所以，在股票市場中，你要永遠保持一顆謙卑、持續學習的心，讓自己的水桶永遠保持八分滿，這樣你才有辦法不斷裝進新的知識、新的方式。

二、股神巴菲特的投資模式已有轉變

美國股神巴菲特是眾所周知的價值型投資人，不過很多人也許不知，即使是全球公認的價值投資大師，也是會隨整體投資環境改變而修正，像**巴菲特近幾年的許多投資，已經不再那麼著重一家公司的基本面價值，取而代之的是產業未來成長趨勢。**以巴

第七章 22 年操盤手的實戰重點

菲特所投資的新能源汽車比亞迪為例，比亞迪基本目前並沒有明顯的獲利，更不會有穩定的現金股利。由此可見，巴菲特的投資模式，也逐漸從基本價值投資轉向產業成長趨勢投資。

當然我們不能說巴菲特已經拋棄過去的投資模式，只能說他的投資已經有一些轉變，我認為股神巴菲特給投資人一個非常好的示範，那就是先專精於一套穩定的投資模式，如同巴菲特的價值型投資，然後再觀察大環境的變化，適時的修正自己的投資模式，如同巴菲特慢慢轉向產業成長趨勢型投資，如此一來才能長期的在股市中生存，也難怪經歷了數十年，巴菲特仍能在股市屹立不搖。

股票市場真的是瞬息萬變，或許讀者現在學的這一套投資模式，可以在近幾年賺到大錢，但如果你永遠用這套模式，幾年後可能就會被市場淘汰了。

但讀者千萬別誤會，我不是要告訴大家既然如此，那乾脆就不要學習。相反的，你只有先學會一套現在能賺錢的模式，好比這套模式有十個步驟，當環境改變時，你發現這套模式不能幫你賺錢，此時你可以很快的檢討，這十個步驟到底哪些需要修正。大環境的改變，不可能快得讓你過去所學的十個步驟完全都不適用，頂多出現兩、三個步驟需要調整，但倘若你的投資沒有一套完整的步驟，每一次都是用不同的方式在買賣股票，你要如何分辨出哪些步驟需要修正？



三、投資人學不好投資的原因

關於這點，我必須說臺灣的酸民還真不少，總是為排斥而排斥，為反對而反對，好比我時常會看到網路新聞在報導某某人靠股市賺了多少錢，然後就會在文章底下看到許多網友留了一些酸言酸語。其實明眼人一看就知道，會說出這種話的網友，已說明他在股市中是輸家，因為自己一直輸，所以從不認為別人賺錢是真的。人的觀念、心態決定了行為，行為又導致了結果，如果你總抱持負面思考在看待事情，就會讓自己認為不求進步是對的，然而最後失敗的結果還是要由自己承擔，不是他人。所以，要學好投資，第一步就是要先建立正確的觀念、對的心態，一旦你的態度對了，接下來你還必須了解學不好的原因：

1、只想聽明牌，缺乏學習心

這是最多投資人會犯的錯誤，在我過去的演講中，演講結束後，我都會聽一下投資朋友們之間的對談，很多次我都聽到類似的話，如：「我覺得你講的很棒、方法也很好，但是我都六十幾歲了，記性不好，我哪有辦法學習你這一套。」

這些話聽起來看似有理，但實際上我教過的學生，比他們年紀大的也不少，時間長短更非問題所在，而是多數人總抱持著有沒有什麼方法，只要上兩、三個小時就能在股市反敗為勝。而更多投資人會說，我不想要學這麼多，你能不能告訴我買什麼股票會飆就好。

第七章 22 年操盤手的實戰重點

只想聽明牌，缺乏學習心，真的很可怕，就算今天我同時給 100 個投資人同一檔個股，告訴大家這檔股票會從 20 元漲到 40 元，假設這檔個股最後在 6 個月後真的漲到 40 元，大家認為這 100 個人中，有幾個人能賺到一倍的報酬？一檔個股從 20 元慢慢漲到 40 元，明明就漲了一倍，大家覺得會不會有人賠錢？

事實上，就是有人一開始不敢進場買，可能股價從 20 元漲到 30 元，他才認為我講對了，於是終於追進去，然而股價又不會天天漲，漲了一波 50% 之後，股價往往會先修正一些，或許從 30 元修正到 26 元，此時追在 30 元的人又停損在 26、27 元間，這是常有的事。所以明明就是漲一倍的股票，這 100 個人不是有人買、有人沒買，就是有人只賺 5%、有人賺 10%、有人賺 30%、有人賠錢等，所以給明牌有何用？不會操作的投資人，給你再會飆的股票，也不會成為飆股。

要賺飆股，關鍵在**你真的看得懂這檔股票在飆什麼**。如同書中舉了許多檔我做過的倍數飆股，我能賺這些股票一倍，是因為我清楚它會飆的理由。我會買這些股票，是基於我認同它能飆升的產業、基本面、技術面、籌碼面理由而來，它真的大漲，對我而言叫理所當然；相反的如果它不漲，我會覺得是我哪裡判斷出了錯。所以，好的飆股，是架構在你有很扎實的投資功夫，你才能有福享受到。

2、以為買基本面好的股票，長期抱牢就能賺錢

幾乎很少產業能長期持續成長，也很少公司能長期持續成



長，因此也可以說，很少公司能維持股價長期持續上漲。雖然許多投資人喜歡長線投資賺取股息股利，但千萬別忽略了，是否會賺了利息，卻賠了股價，畢竟股價的漲跌幅度通常遠大於配息。所以即使一開始打算長期抱牢的股票，基本面很優秀，但我認為即使長期投資的股票，至少**每一季季報公布時，一定要檢視一下持股，看看它的基本面與股價走勢是否皆有成長，倘若沒有，還是建議適時調整比較好。**

3、東學西學卻缺乏系統性整合

多數讀者們都應該有買汽車的經驗，即使沒有，至少也看過家人、親戚或朋友買車。不論是自己買車或是看其他人買車，任何人買的車，應該都是原廠車（有品牌的車）；不管任何廠牌的原廠車，都有自己的配合供應鏈，尤其是汽車零組件的品質好壞，直接影響駕駛者以及路上行人的安全，一旦牽扯到安全性，就必須謹慎面對。原廠車的所有零件，每一樣都是經過原廠不斷測試後，才能通過車廠的認證，一旦受到原廠認證後，接下來這部車後幾年的生產，都只會用同樣的零件廠。

我透過原廠車的例子，讓大家清楚看到，一臺汽車從設計到製作、再到安全測試，都是一道一道嚴謹的關卡，其中任何一個環節出了問題，都可能輕則車子無法上路，重則危害人命。因此車廠在汽車製造完成後，還須經過不斷測試再測試，模擬面臨任何的撞擊事故，能否保護車內人的安全。

股票投資也是如此，投資人要像一部原廠車一樣，從投資觀

第七章 22 年操盤手的實戰重點

念一直到最後的實務操作，都要有一套完整又嚴謹的流程，而且這套方式，一定要經過一段長時間的多空測試，絕不能是東拼西湊，自以為取了各家老師之長，拼湊出自認為最厲害的投資模式。就好像你用了一部分賓士的零件、一部分 BMW 的零件、一部分 TOYOTA 的零件、一部分馬自達的零件，這樣拼出來的車能上路嗎？

但是我相信 99% 的投資人，都是這樣東學西學，然後自己東拼西湊，這種方式光用想像就知道不太可行，更別說這樣拼湊出來的方式，只能靠自己去實驗市場多空頭後的結果，萬一不可行，賠的就是自己的財富與寶貴時間了。

四、股票賺賠並無太多運氣成分

我常聽投資人怪自己的股票賠錢是運氣不好，或是說自己很倒楣，買什麼就跌什麼，賣什麼就漲什麼，我必須說，這跟運氣一點關係都沒有，而是投資人根本看不懂股票走勢，或者說背後控盤者的手法。

股市之中的賺賠跟運氣並沒有太大關係，否則為何背後的控盤者絕大多數都贏？這些人難道都是天公的兒子，所以運氣特別的好？當然不是，股市的輸贏，靠的是實力，而非運氣。賺不了錢，代表你還不了解何謂股市、股票該怎麼做，也代表你還有很大的努力學習空間。



唯一跟運氣有關的，那就是明明你挑到幾檔都會上漲的股票，但畢竟每個人的資金都有限，所以你買進了其中一檔，其他你沒買的，可能其中有股票後來飆得很兇，你買到的卻只有漲一些而已，這種情況你可以把部分怪給運氣。所以簡單的說，股票賺賠並無太多運氣成分，賺多賺少，才跟運氣較有關係。

五、投資組合既能分散風險，也能雨露均霑

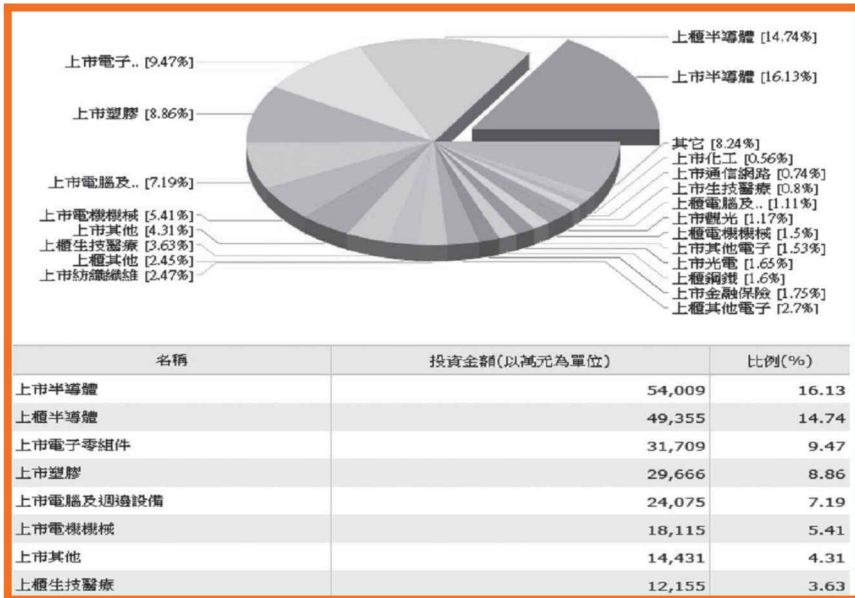
喜愛投資基金的人對投資組合四個字一定不陌生，然而喜愛投資股票的人，卻很少談投資組合。即使有人在談，多半也是為分散風險，但我認為若單純把投資組合看成是為了分散風險，就太狹隘了。

投資股票的確需有投資組合的觀念，大家都知道本土投信、外資投信、投顧，他們操作的基金，一開始設立基金的公開說明書，就會清楚記載這支基金所要投資的國家、類型等，再細看基金開始投資之後，都會有投資類股或國家比重，這就是投資組合，透過不同類股比例的配置，或是不同國家比重的配置，達到分散風險，更重要的是為增加績效及降低波動值，達到穩定成長。

右頁圖表 7-1 是國內復華投信發行的復華中小精選基金的持股狀況，該基金以半導體為主要投資核心（上市及上櫃共占了近 31%），透過不同類型的持股，組合成一檔基金，這就是標準的投資組合。這種組合方式，除了透過不同類型持股降低單一類股

第七章 22 年操盤手的實戰重點

圖表 7-1 國內復華投信發行的復華中小精選基金的持股狀況。



(圖片來源：MoneyDJ 理財網)

風險外，也能透過配置其他族群，讓市場萬一有時候漲到塑膠、其他、生技族群股票時，也能增加基金績效，所以投資組合其實廣泛運用在基金上，只是一般投資人少有這樣的概念。

讀者或許會想我又不是基金公司，何需投資組合？基金需要用到投資組合，是因為資金大才這麼做，而一般讀者並沒有幾億、幾十億、甚至上百億元在投資，為什麼會需要？我認為投資組合對一般投資人有很多好處，只要你的投資金額不是小到新臺幣 30 萬元內，就有必要。投資組合的好處包括：



看新聞，買飆股

1、分散風險：這大概是一般人對投資組合的第一個印象，畢竟單一股票的話，所有風險都集中一處，一旦你單押的那檔股票大跌，或是公司發生事情，就會導致你的財富大幅縮水。

2、降低波動率：透過不同的個股配置，造成有些股票上漲、有些股票下跌，就比較不容易出現資產同時大漲、大跌的情形，這樣當股市大跌時，才不會有資產立即大幅縮水，或是有股票跌停賣不掉時，至少還有別的股票可以減碼（賣出）。

3、穩健成長：股票的漲跌時間點不太相同，某一段時間漲某些股票，另一段時間漲另一些股票，如果投資組合搭配得好，手中個股將會出現輪漲現象，讀者只需把漲得差不多的個股獲利了結，再替換新個股即可。

4、便於操作：對於資金超過千萬元的投資人，如果不想常常殺進殺出、採用波段投資（指認為股價波動有固定模式，在低價時買進、高價時賣出）的人，透過投資組合的前三項優勢，可以讓你的整體股票無須時常注意，只需偶爾做汰弱留強的調整即可。

雖然投資組合有很多好處，但如果讀者持股過於分散，也會降低整體投資績效，甚或是太分散，以目前台股多數時候是漲的股票家數少，跌的多，反而會讓手中持股形成跌多漲少的現象。因此依我的經驗，投資組合的個股維持在 3 至 6 檔是較恰當的。

六、把賺的錢幫助別人，比風水有用

或許是我比較相信命運，我認為每個人人生來命已注定，生對人家就是大富大貴，生錯人家就只能依靠自己、運氣，雖然有人認為可以藉各種方式改運，但我認為與其重視風水擺飾、開運物品，不如多積善福，多幫助弱勢族群，助人又助己。我的想法是：取之於股市，用之於社會。如果我能幫助越多投資人在股市中賺錢，這些人之中又有一定比例的人認同我的想法，多幫助弱勢族群，雖說改變不了整個社會問題，但至少幫助一個是一個，我相信只要人們多些愛心、關懷，必然有許多人能感受到，原來臺灣社會還是有溫暖之處。

第八章

會賣比會買 重要30倍

紙上富貴永遠不如真金白銀，無論投資人帳上績效多好，只要這些股票沒有賣出，永遠都不算數。而投資人每一次投資的結果，只有在把股票賣出時，才能論成敗。



在股市中，每個投資人或多或少都有股票抱上抱下的經驗，有時後悔自己賣太早，股票一賣出後，股價就一路大漲數成甚至數倍。有時候因為怕賣得太早，結果本來賺了好幾成的錢，最後卻跌下來僅只有小賺，甚至弄到賠錢。有時候，是股票一買進就一路下跌，結果捨不得停損就越套越多成。有時候，是股票一買就下跌，但因為嚴守停損紀律，所以果決停損，但卻在停損之後，股價很快就開始出現大漲。這些情形每個投資人都遇過，如何把股票賣在一個相對好的位置，這門學問往往比如何買到一檔會飆的股票，還要困難許多，也因此，我認為有必要在本書中，跟讀者探討一下如何賣股票。不過在談這件事之前，我要幫讀者先建立兩個觀念。

沒有賣在最高點這件事，一切都是事後論

首先，我認為在股市中，沒有所謂的正確賣出位置。許多人汲汲營營的學習，如何把股票賣在最好位置，我認為這根本就沒有問題，多數想學如何把股票賣在最適當位置的投資人，往往是有著一種希望股票能買在最低點、賣在最高點的渴望。問題來了，這種渴望，我相信全世界沒有一位投資大師或高手做到，既然無人能做到，投資人又何必強求一件不可能的事？

股票買在最低點、賣在最高點，其實都是事後才看得出，低點沒出來之前，你如何確定它是低點？高點沒出來前，你又如何

第八章 會賣比會買重要 30 倍

確定它是高點？充其量，投資人僅能從型態、技術指標、量價關係、基本面、籌碼面，去推測這檔個股可能跌到這裡是低點了，或是漲到這裡是高點了。但如果投資人所學的方式皆能精準判斷，我想，這個人現在應該已經可以坐在廟裡讓眾人膜拜了。

既然找尋最佳買點、賣點，在實務上做不到，那麼，難道股票就是隨便賣、隨心情高興賣嗎？倒也不是，在我跟大家談，我認為比較適當的賣股票方式之前，我要跟讀者談第二個觀念，「錢入金庫」的重要性。

賣掉，錢入口袋最重要

紙上富貴永遠不如真金白銀，無論帳上績效多好，只要這些股票沒有賣出前，永遠都不算數。這讓我想起德國股神科斯托蘭尼曾說過，一個投機者的成敗，只有在他蓋棺的那一刻起，才能論定。而一個投資人，每一次投資的結果，也唯有在把股票賣出時，才能論成敗。

很多人總是擔心股票賣得太低、賣在起漲點，因此才會買股票時下跌也擔心、上漲也擔心。其實只要投資人調整心態，在股票市場中，只要你是賺錢賣出的，不論賣在低點或高點，都沒有對錯問題。不是每一個投資人都貪求每一筆投資，都要賺取最大報酬，有人賺 5% 就很滿足，有人賺 50% 還嫌不夠，無論你是哪一種投資人，只要你能將股市中賺到的錢，順利的入到你的金庫



（銀行戶頭），就夠了。

只要讀者能在賣股票前，記住我說的兩個觀念：先了解股票市場中並沒有所謂的最佳賣點，再記得把帳面的獲利真實的放入你的金庫。接下來，我就能跟大家分享，在這兩個重要觀念下，如何決定股票的賣出時機。

選出場時機比選股更重要

一檔再會飆漲的個股，也不一定讓每位投資人都賺到很多錢。根據我長期觀察，即使一檔股票上漲超過 100%，只有極少數的投資人可以賺到 100% 的獲利；甚至賺超過 50% 獲利的投資人，也不到 20%。大多數投資人，都只能賺 10% 至 40% 左右，甚至還有人是賠錢的。而賠錢的投資人，往往比賺超過 100% 的投資人還要多。

所以，每當我在各種場合遇到投資人問：「現在應該買什麼股票比較會漲？」我都會反問大家，即使我告訴你哪些股票可能會大漲，即使我說的這些股票事後真的大漲了，重點是，你能賺到多少？雖說我這樣反問，某些投資人聽來或許尖銳了點，但這卻是投資股票一件重要的事實，投資人缺乏的往往不是會飆的股票，也不缺如何找出一檔飆股，問題都在出場的時機不對。

我用一個更簡單的說法，除非你從買進一檔個股開始，這檔

第八章 會賣比會買重要 30 倍

股票就一路下跌，從未上漲過，否則你都有機會從這檔股票賺到錢，不是嗎？只是賺多賺少而已，所以出場時機、賣股票的時機，絕對比你買什麼股票重要。聰明的讀者們，你們應該把學習股票投資的重點多擺在如何賣股票。

一定要找出自己的出場位置

我在前面跟大家提到了股票並沒有最佳的賣點，只有你認為何時賣股票較適當而已。我要強調的是，所謂較適當的出場位置，因人而異，有 10 個投資人，在同一天、同一個價位，買進台積電 10 張，但對這 10 個投資人而言，何時是適當的出場點，都不一樣，為何如此？

我再簡單說明，好比有人買台積電，是為了要長期參與配息配股，所以台積電平日的漲跌對這位投資人就沒太大意義。而另一位投資人，買進台積電的目的，是想賺這星期的買菜錢，買菜就僅需要幾千元，也就是當台積電上漲幾元，這位投資人就達成他的目的了。讀者從這裡可以清楚看到，每一位投資人即使在同一時間買進同一檔個股，他們背後的目的、希望的報酬，都不一樣，既然每個人的主觀想法都不一樣，當然每一個投資人認為台積電的適當出場點也不同了。

既然如此，讀者們該如何擬出自己的適當出場點？這就需具備我在前面跟大家談的觀念，還有你必須有一套屬於自己的投資



組合配置，為了更方便讀者學習，我舉例說明：

張小姐是一位上班族，目前有 100 萬元在投資股票，投資股票的目的是增加每年的收入，自己賺年終獎金，犒賞辛苦工作了一年的自己，甚至希望經過長時間的投資，可以賺到 500 萬元，成為未來買房子的頭期款。由於張小姐平常工作繁忙，上班時間也不能看盤，所以無法短進短出。

每個人的目的都不同，賣點當然也不同

首先，我希望讀者們看到，為何我要把一個很簡單的 100 萬元投資金，透過詳細的情況敘述，跟大家討論？因為，同樣是 100 萬元，對每一個不同背景環境的人，使用的方法都不一樣。我相信很多人在投資前從未想過，自己的投資目的為何？什麼方式較適合你？如果你從未想過這些事，你如何找出最適合自己的投資方式？更別說適合自己的賣股票方式了。適合股神巴菲特的方法，不一定適合每一位投資人，所以找出屬於自己的一套投資方法，你的勝率才會較高。

從張小姐的案例來看，她投資股票的兩個重要目的，一是每年替自己增加年終，讓自己每年多一筆錢、犒賞自己，可能是出國旅遊、可能是買個名牌包、可能是帶家人吃頓大餐、可能是買一臺新車。

從這一點來看，表示張小姐的投資必須每年都有一定獲利，

第八章 會賣比會買重要 30 倍

所以她的投資必須有一些股票，是做一年內的波段或短線進出，但讀者們也看到，她的工作不適合時常盯盤，也就是不適合時常進出。綜合這些因素，她的投資中，有一部分個股，就很適合用中長波段（3 至 12 個月）或是中短波段（1 週至 3 個月），做資金配置。

針對這部分的股票，她要做的就是當每一檔個股有一波漲幅時，即可獲利了結。另外，她還希望能透過較長時間的投資，賺約 500 萬元的房屋頭期款，500 萬元對她的投資金額是個不小的倍數，但股市最迷人之處，就在可以複利的成長。100 萬元的投資資金，如果每年都能有 20% 的獲利，經過 9 年之後，總資產也能突破 500 萬元了。針對張小姐的這個目的，就需要用一部分的資金做中長線或長線投資，而這一部分的資金，通常就無須隨市場短期波動，隨意進出了。

基於每一位投資人的需求，擬出一個適合自己的投資組合，搭配現金入金庫的觀念，就會找出一個對自己較適當的出場位置。一般來說，放置在長線投資的個股，就無須關心股價短期波動。反之，若是作短線投資的個股，股價一旦轉弱，就要立即出場，而不該安慰自己這檔個股產業、基本面很好，只要股票抱久了就會賺錢，這是違反短線投資的基本原則，讀者們在設定自己的投資組合，與停損、停利的同時，請務必要記住這個原則。



讓獲利真的入袋，要設停利點

當讀者開始投資，並設定每一檔個股所負責的角色後，接下來，我要跟大家分享有關設定停利點的方式。依照股票持有的時間，可區分為長、中、短期，不同的持有時間，有不同的停利方式，我分述如下：

1、長期投資：可分為時間的長期投資，或空間的長期投資。時間的長期持有，為**持有一年以上**；而空間的長期投資，則是預計停利的位置，獲利超過 50% 以上。倘若一檔個股，讀者本來將它視為要長期投資的標的，打算長抱一年以上，但不小心一個月就漲了 6、7 成，甚至更多，那麼，這檔個股等於提前完成長期投資目的，便需要停利，再換下一檔標的。

不過，關於空間的長期投資，可以隨讀者的需求而定，不一定只是 50%，你也可以設定 60%、70%、100%、150%，任何數字皆可。不過需要留意一點，就是你設定的越高，就越不易達到目標，那麼將造成股票抱上又抱下，所以我會建議讀者一開始練習時，可以先把長期投資的目標設定在 50% 至 100%，會是比較好的做法。

長期投資的個股，通常是要擔當整體投資中資產成長的主要來源，一般來說，除了已達成讀者一開始所設定的獲利目標外，是不需要停利的。不過倘若股票還未達成獲利目標，但是該檔個股所屬的產業出現明顯衰退，或是基本面出現連續數個月的獲利衰退，即使個股尚未達到獲利目標，讀者們仍需要果

第八章 會賣比會買重要 30 倍

斷的將之停利，然後再找尋下一檔個股，接替該檔個股作為長期投資的標的。

2、中期投資：又稱為波段投資，時間為 1 至數個月，獲利目標為 20% 至 50%，作為中期投資的標的，會出現應該停利的情形，當然就是已經完成獲利目標，但倘若在尚未完成獲利目標前，該檔個股出現連續 2 個月的獲利衰退，讀者也該進行停利動作。

中期投資個股在投資組合中，除了做部分的資產貢獻之外，最重要的目標是維持穩定的資產成長，因為長期投資個股是最難達成獲利目標的。倘若讀者將多數的個股都作為長期投資，那麼極有可能會讓你整體的資產上上下下。也因此，投資組合中要有一部分的中期投資，透過一檔又一檔的個股獲利了結，讓整體資產能維持較穩定的成長性。

3、短期投資：時間為 1 天至 1 個月內，獲利目標為 5% 至 20%。同樣的，短期投資只要達成獲利目標，不管該檔個股未來是否還會大漲，都應該先行停利。另外，只要是作為短線投資個股，一旦技術面轉弱，或是短期內法人大舉賣超，都應先行獲利了結。

短期投資個股在投資組合中，是讓投資人的投資過程不致無趣，我偶爾笑稱，長期投資是賺家產，短期投資是玩興趣，投資股票除了賺錢外，其實是因為有樂趣在其中，做一件你有樂趣、熱忱的事，是讓你可以一直做下去的動力。



為了賠少一點，要設停損點

一個投資者再厲害，終究不可能每一筆投資都賺錢，而在實務上，如果你買 10 檔個股，能長期維持 7 檔是賺錢、3 檔是賠錢，已經是非常厲害了，由此可以知道，買股票會賠錢，是再正常不過的事了。只是如何在股市中長期維持大賺、小賠，賺的個股多賺一點，賠的個股少賠一點，就必須依賴設定停損點，當然有紀律的執行每一次的停損，也是非常重要的。

至於停損點該如何設定，就比設定停利點容易，一般來說，讀者只需依據長、中、短期，給長期投資較多的停損空間，例如：20%；給中期投資較長期投資少一點的停損空間，例如：15%；給短期投資最少的停損空間，例如：10% 即可。當然讀者們也可以依據先前在停利點的設定方式，如長期投資個股遇到產業衰退，或是財報獲利連續數個月衰退，都可以執行停損。

關於停損點的設定，還有個小細節要提醒大家，如果你是透過跌幅達到固定的 % 數執行停損，那麼要記得，既然每個人都知道投資要賺錢，就是要大賺小賠，那麼如果你的停利目標設 50%，你的停損目標就一定要設的比停利目標小許多，絕不應該很接近，甚至停損空間要大於停利空間，尤其是長期投資，以及中期投資的股票，請務必注意這個細節。而短期投資因為本來獲利目標就不大，所以停損的目標大致上就維持在 5% 至 10% 左右，最多就是等同於你所設定的獲利目標，只要不是大於獲利目標即可。

結語

一念天堂， 一念地獄



本書是我把長久以來看到投資人在學習股票分析時，有很多錯誤的、積非成是的觀念，希望藉由本書，提供讀者多些思考的空間。所以我創作的目的並非要透過此書，詳細的跟讀者們分享我對股票的挑選與操作。我覺得大多數讀者最缺乏的是有人可以分享對的觀念、對的心態，正所謂「一念天堂、一念地獄」，這一念，可以是一個抉擇、一個想法、也可以是一個觀念。一個對的觀念，可以讓讀者在學習股票的路上，少些跌撞。一個對的觀念，可以讓讀者面臨股票該買或該賣時，有對的抉擇。所以千萬不要小看或輕忽投資中最源頭的關鍵，源頭的觀念錯了，接下來你的學習過程，將只會一步錯、萬步錯。源頭觀念對了，你將很容易就把股票投資學得很好。

回顧我在開始學習股票時，我選擇不閱讀坊間出版的各種技術分析、財務分析、籌碼分析書籍，我的想法很簡單、單純，我認為，既然要學股票投資，就要跟隨最頂尖的投資大師，或是真正在股票市場長期賺到大錢的人學習。所以對許多被稱為投資大師的著作，只要我不知道他是不是真的在股市中賺到大財富，或是被稱為投資大師的人晚景非常落魄潦倒，我都覺得沒有必要跟他學習。

所以一開始，我最愛看的就是美國股神巴菲特、德國股神科斯托蘭尼所寫的書，也正因如此，我發現這些大師的共同之處，都極為強調觀念的重要性，與不鼓勵投資人從事過短的投資行為。正因如此，我後來回想自己的學習過程，覺得自己非常幸運，因為我從一開始，就建立正確的投資觀念與心態，以致我之

後的學習，能夠很輕易的分辨何種該學，何種不該學。

有捨有得，重新學習，再賺不難

「知易行難、知難行易」這兩句話，多數投資人都明白。知易行難，代表要知道這個道理。很容易，但要實行這個道理，卻是很困難的。而知難行易則代表，知道這個道理是很困難的，但要實行它，反而是很容易的。我慶幸的是，投資觀念與心態，正屬於「知難行易」，要知道正確的投資觀念，以及擁有正確的投資心態，是很困難的，究其原因，主要在於很少人會教導投資人建立正確的投資觀念，不妨看看坊間的投資書籍，幾乎清一色都在教你用什麼方式投資股票能賺錢，它們教給讀者的都是方法，而非觀念與心態。但問題是，投資人之所以無法賺錢，不是因為方法學得不夠多，而是沒有正確的觀念及心態。即使有投資人發現，原來投資觀念很重要，但是問題來了，讀者們想學，還真不知道該要去哪裡學，這不就是所謂的「知難」？

一旦你找到人可以教你正確的投資觀念，基本上，觀念一旦正確了，行為也就正了，接下來，你可以很容易的區別你所學的是對是錯，整個投資學起來就容易了。為何我要慶幸建立正確投資觀念，是屬於「知難行易」？因為這等於告訴大家，**學習觀念的困難點，在於如何知道，而不在於難做到**，而我在教學過程中，最重視的便是傳遞正確的觀念，所以此書正是幫助讀



看新聞，買飆股

者了解平時最難知道的投資觀念，如此一來，知道正確觀念就不再是一件很難的事了，接下來該如何做，也就顯得簡單了。

我希望讀者們看完本書後，一定要記得，先正確建立自己的觀念與心態，然後想想，你過去學的方式，哪一些該捨棄？哪一些該保留？哪一些該學的卻還不會？如此一來，你才能有捨有得，也才知道自己哪些學得還不夠，再加充實即可，只要本書能帶給讀者正確的觀念，打開思考的空間，我覺得一切就很值得了。

片尾彩蛋

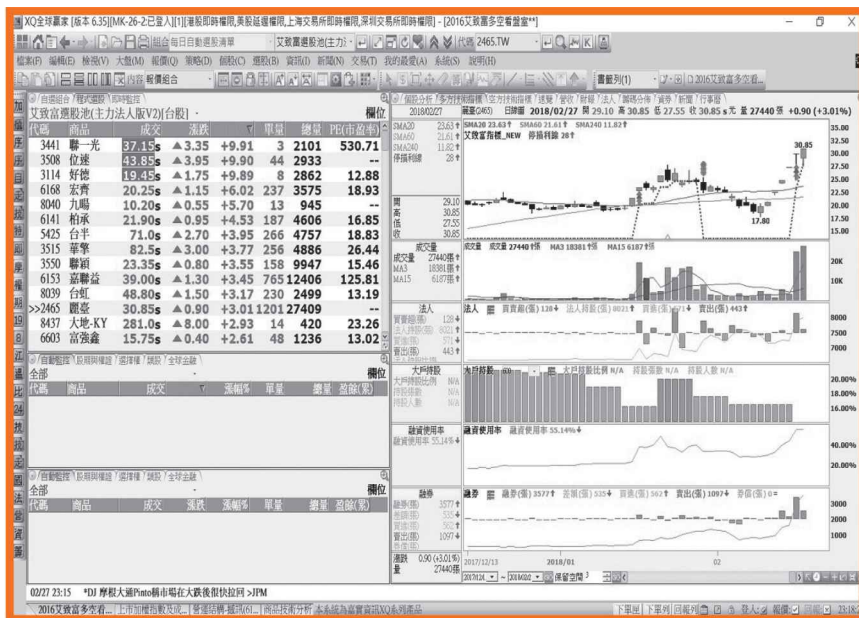
多一項稱手工具



看新聞，買飆股

當投資人的投資金額超過數百萬元時，經常或是每天在股市進進出出時，選擇一套好工具，就非常重要。如何在最短時間內，找到準備起漲或應該賣出的個股，可以讓投資人買在更好的位置，賣在準備轉弱的位置。然而坊間股票軟體種類非常多，需要付費的從一、兩千元，到幾十萬元都有，令許多投資人在選擇軟體時挺困擾的。我也曾經遇到這樣的問題，自己買過許多知名看盤軟體，卻發現這些軟體都不適合我的投資方式。最後決定與全臺市占率最高的網路看盤軟體開發商「嘉實資訊」共同研發

圖表 9-1 艾致富贏家策略軟體幫你輕鬆找出買進與賣出點。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

「艾致富贏家策略」，有了好工具後，就如同武功蓋世的大俠配上一把削鐵如泥的寶劍般，讓我可以每天找出適合買進與賣出的個股及價位。

軟體有人持續更新，才值得買

同樣是股票看盤軟體，為何有的一年需要數萬元甚至超過十萬元？有的一年只需要幾千元，有的是免費的？其實如果讀者只需單純的看盤軟體，那麼你固定在交易的每家券商，都會提供免費看盤軟體給你使用，但因為是免費，所以功能較陽春，軟體所提供的資訊，可能也長期沒有更新。好比本書中提到的營運結構圖，一般券商的免費看盤軟體裡，有許多都是多年前請嘉實資訊或其他公司設計，但礙於公司沒有持續投入相關經費，常常是設計好之後，就不再持續更新。

免費軟體不會提供技術指標選股

有些投資人喜歡用技術指標選股，免費的看盤軟體也幾乎不提供這些資訊。而像我所使用的軟體又稱為策略軟體，除了基本看盤外，技術面、基本面、籌碼面選股也自然不可少，更重要的，它提供了依照我的選股思考邏輯，結合了產業、基本面、籌



看新聞，買飆股

碼、技術面等多種要件，每日自動找尋，符合我要的個股，並提供個股的買進、賣出、停損、停利點。這也是未來趨勢，將整套有邏輯的選股方式，透過電腦的高速運算，幫助投資人可以用最快速的時間，判斷所有個股。

除了快速是基本要求外，透過電腦的協助，還能讓投資人不至於因為沒注意到，錯過每一檔個股的買進與賣出點，這也讓接下來的股票投資進而邁向程式自動交易，當然，好的策略軟體費用並不便宜，不過對於投資金額較大的投資人，最在意的是能擁

圖表 9-2 策略軟體中有熱門產品分析。



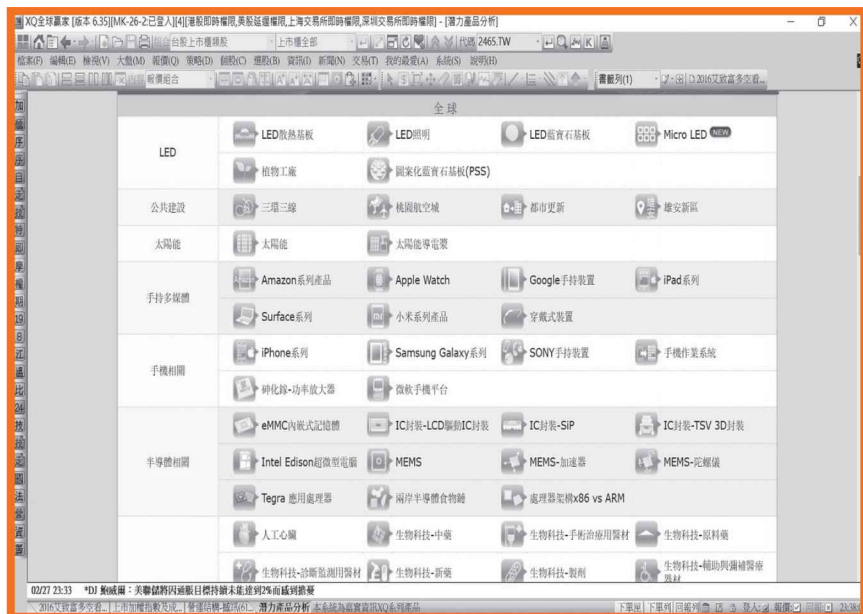
(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

有比其他投資人更多、更詳細的資訊，提高投資勝率，能在第一時間找到買進、賣出點，雖然多花一些費用，絕對是值得的。

幫你找出被埋沒的飆股

喜歡從事研究的投資人，如果能搭配一套好的股票看盤工具，就能靠自己找出被埋沒的飆股，像我特別喜愛從策略軟體中

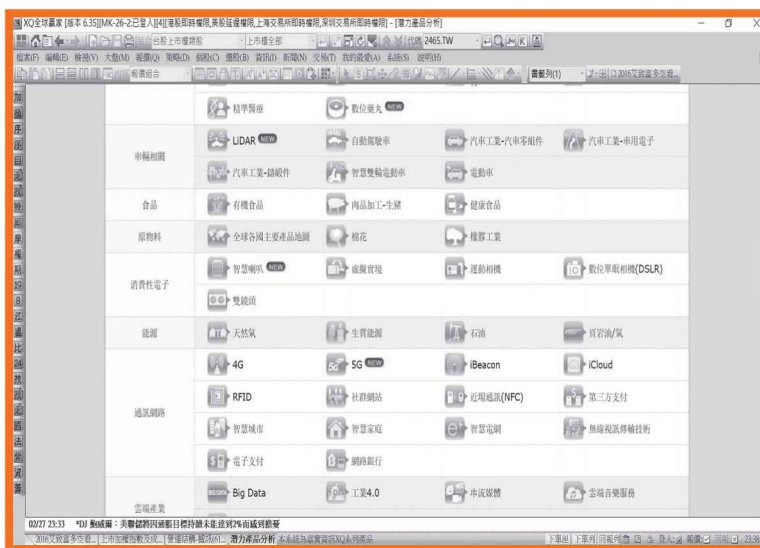
圖表 9-3 每一張圖裡都有數十種產業分類。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

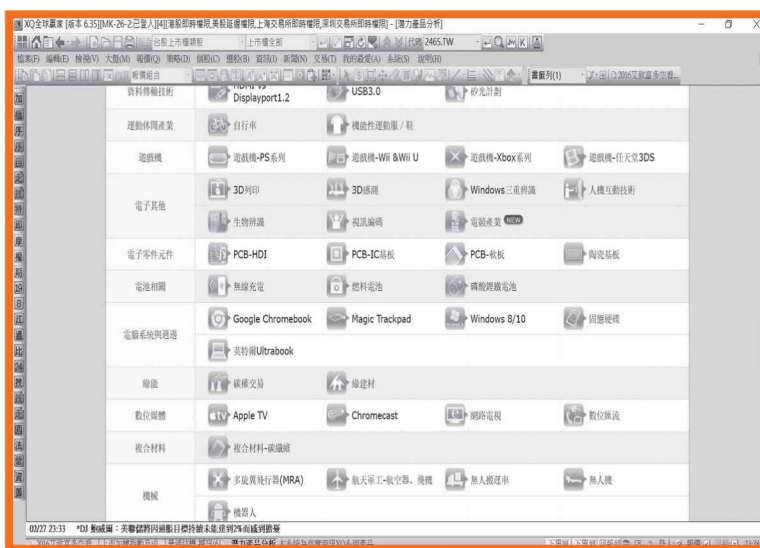


圖表 9-4 各產業的產業鏈。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

圖表 9-5 電子產業的上下游廠商。

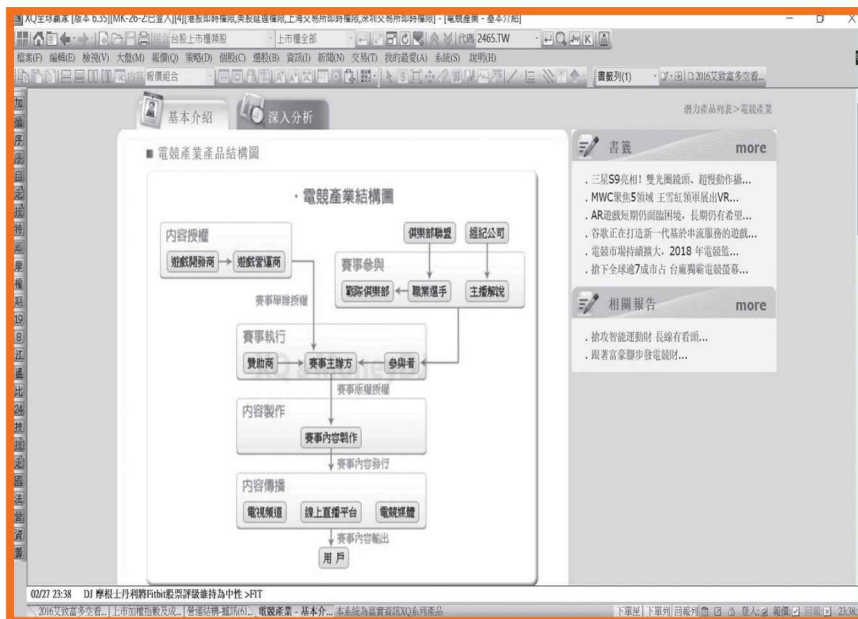


(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

的熱門產品分析，找尋最近市場所注意的題材，在這裡可以看到許多的各種產業潛力產品分析，因為這是付費軟體，所以會一直更新最新的產業訊息。如同第 200 頁圖表 9-2，大家會在首頁看到，包含車用最新的 LIDAR 產業，還有 5G、電競、智慧喇叭等。

首頁之後，緊接著，是數百種潛力產業分析，我僅在下方放幾張圖給大家看，讀者會發現，每一張圖裡都有數十種產業分類，每一種產業都可以點進去，還會有更詳細的分析說明，這對

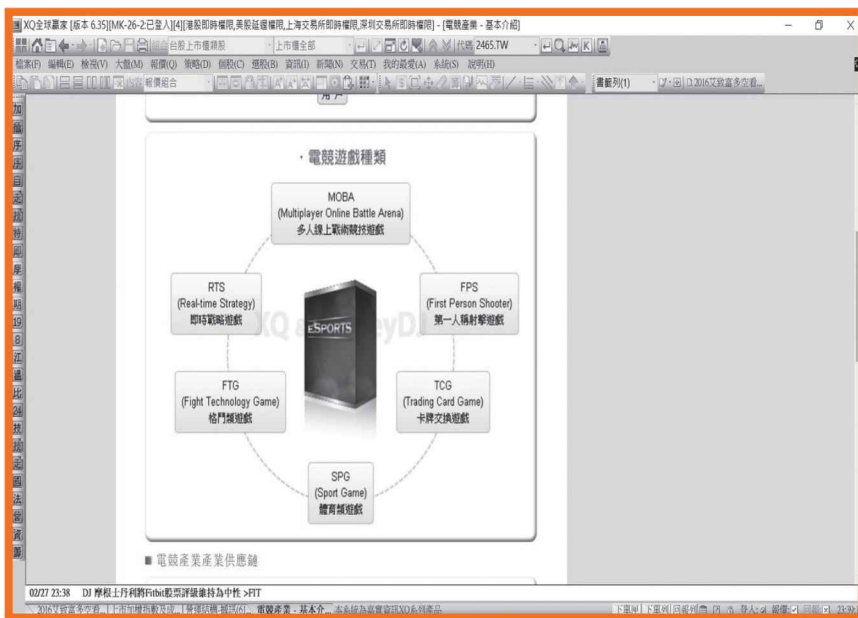
圖表 9-6 點進電競產業，你想像不到的大小分類就在眼前。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)



圖表 9-7 電競遊戲分為六大類。



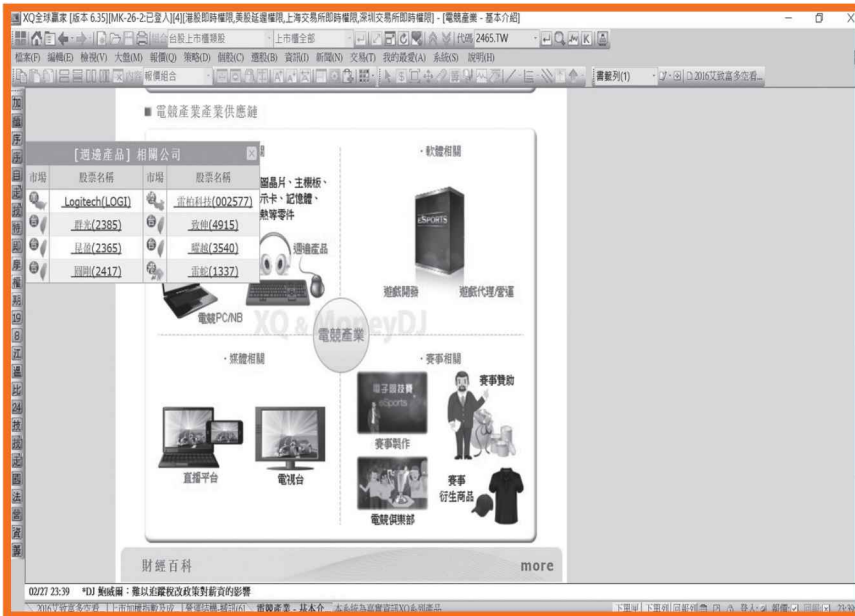
(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

於有心想要研究產業的投資人，絕對是個知識寶庫。

有最完整的電競產業鏈、廠商、產品介紹

第 203 頁圖表 9-6 是我點進電競產業後更細部的說明，讀者可以透過這張圖清楚看到，電競產業只是一個統稱，它其實包含了很多大小細項，好比大分類包含：內容授權、賽事參與、賽事

圖表 9-8 依據產業供應鏈來區分成細項。



(圖片來源：XQ 全球贏家、艾致富贏家策略)

執行、內容製作、內容傳播等，每個大分類還有細分。

緊接著第 204 頁圖表 9-7，則是說明了電競遊戲可分成哪幾大類型，包含：多人線上戰術競技遊戲（MOBA）、第一人稱射擊遊戲（FPS）、卡牌交換遊戲（TCG）、體育類遊戲（SPG）、格鬥類遊戲（FTG）、即時戰略遊戲（RTS）等。

圖表 9-8 則是依據產業供應鏈來區分成：硬體相關、軟體相關、賽事相關、媒體相關，而每一種產業應供應鏈，如硬體相關的周邊產品，點選進去後，還能再獲得歐、美、日、臺等國有



哪一些公司，是在從事這類型的相關製造。有了這樣的說明，對於有心想研究產業、找尋產業及相關個股的投資人，是不是非常方便？

擁有好的投資工具，如同擁有好武器

學習股票專業知識，如同學功夫，擁有好的投資工具，就如擁有好武器。你可以選擇不會任何武功，也沒有任何武器，就出來闖天下；也可以選擇自己是武功蓋世，卻是赤手空拳闖天下；也可以選擇當一個不會武功，但擁有把絕世神器；當然你也可以成為擁有絕世神器、且是武功蓋世的人。你若擁有絕世武功與神兵利器，在股市之中，當然是最容易成為贏家之人，所以我們會看到法人機構配置頂級的硬體設備與程式軟體，無不希望在競爭激烈的股票市場中，取得更多優勢。若讀者無法兼得，至少要把功夫練好、要不然就要有一把絕世神器，千萬不要既不練功夫、又沒好武器，否則你在股市中輸給他人，也是理所當然的，不是嗎？

越多人競爭，你得越有本事和裝備

臺灣目前擁有投資股票經驗的投資人，超過三百萬人以上，我相信，沒有其他職業有高達三百萬人以上的從業人員。如果我

們細究所有參與股市的投資人，你將會發現，在股市中只有10%的投資人能成為真正的贏家，就代表你必須贏過另外 270 萬個投資人，才能在股票市場賺到錢。

跟其他行業相比，在股票市場中賺錢，絕對是相對困難許多的，越多人競爭的地方，你就必須越有本事，才能脫穎而出。我常聽許多投資人說，自己在股票市場都賠錢，怪東怪西，但我想問請問這些人，你有沒有想過自己有哪一些強處，讓你認為你可以打敗其他 270 萬投資人？如果你肯正視這個問題，你才有機會脫魯。因為你必須先知道自已的不足，才知道該如何努力學習。當然，讀者們無須氣餒，雖然你面對的對手有幾百萬人，但是你要知道，越多人競爭的地方，只要你能成為勝利者，你將會贏得更多的財富。在股市中，贏家可以從另外的 270 萬輸家中，任意搬走他們的財富，真是很令人興奮呢！

附錄

成為贏家的 8 個必備觀念



市面上的股票書或課程，多半都在教技術，我覺得很不可思議。如果小時候，父母、師長不告訴你什麼事是對的、什麼事是錯的，什麼事可以做、什麼事不能做，只一味教你國文、英文、數學……豈不是一件可怕的事？若是連基本做人之道都不懂，遑論其他？

臺灣投資人缺的是正確的投資觀念，一味偏重學習技術，只會讓人誤入歧途，當這樣的人學歷越高、能力越強，只會錯更多、更大，造成更多社會悲劇，絕不是件可以輕忽的事。

「投資觀念決定輸贏方向、專業技術決定賺賠多寡」，許多投資人學了很多，卻一直無法賺錢，我認為關鍵在沒有建立正確的投資觀念，以下就是投資人必備的基本觀念，有助你往後的學習之路。

一、法人時代，你的對手就是法人， 你要懂法人在想什麼

自從台股放寬漲跌幅限制從 7 % 到 10 % 後，台股便正式步入法人時代，如果讀者注意過加權指數，就會發現每天的成交量組成結構，三大法人（外資、投信、自營商）已經占整體成交量七成左右，這就說明現今的台股，已經是不折不扣的法人市場，在這樣的市場中，投資人面臨的最大競爭對手，就是法人。

所以，你若想要在以法人為主的市場中賺錢，就必須跟法人

附錄 成為贏家的 8 個必備觀念

站在同一陣線，換言之，就是你得懂法人在想些什麼、怎麼操作股票。其次，要嘛，你就用跟法人一樣的方式操作股票，要嘛，就要找出一個能夠領先法人一步的投資方式，讓法人成為接你棒的盟友。

二、法人的選股和買股是分開進行的

多數投資人總是看到什麼股票好，就買進什麼股，因此對一般投資人而言，選股與買股並沒有區別，然而法人機構就不是這樣。他們平日拜訪或研究多家公司，將認為值得投資的公司納入觀察名單，我稱之為選股。納入觀察的公司多則上百家，少則也有數十家，但並非每一家被列為觀察名單的公司就一定會買進。因為買進牽涉到何時，買什麼題材個股，也牽涉到股票的籌碼及所處位置，一旦觀察名單上有符合以上條件時，才會開始進場買入，這就是買股。

從法人的投資流程來看，**選股與買股是兩件截然不同的事**，選股需要花許多時間研究、拜訪、過濾，才能將未來值得投資的個股，納進選股名單並持續追蹤觀察。而買股僅是就先前所選出的一堆個股，挑選相對適合進場的時機及價位買進，選股需耗費時間，買股卻是一瞬間的行為。

但投資人的選股與買股幾乎是連貫行為，我的意思是投資人在買進個股時，常常並未充分了解，你買的股票到底是做什麼



的？這家公司為何可以漲？合理價位是多少？多數投資人買賣股票，憑的是當時的感覺與心情，而不是透過事前的研究，這樣的投資方式如果會賺錢，你不覺得是一件不可思議的事嗎？

三、投資技術要面面俱到， 偏科、缺門都不會賺

在教學或演講中，我發現投資人多偏好使用某一種方式，作為選股或買賣股票的依據，例如：技術分析、基本分析、籌碼分析等，喜好使用技術分析的投資人，多數時間只看技術指標的書、只上技術分析的課，選股或買賣股票都用這套方式操作。而喜歡用基本分析的投資人，當然也多是如此。然而這些投資人經過長期投資後，會發現自己在股市中總是大賠、小賺，或是要抱個幾年才能有一些獲利。

我們來看主力、法人是如何從選擇個股，到開始買進，到最後賣出。你會發現，股票市場的贏家並不會偏重某單一面向，而是從大環境開始判斷，再到產業研究，再從產業研究到個別公司的基本面研究，再到籌碼面，來決定投入多少資金，接著開始進行買進布局。

而技術面，只是少數操作短線的法人才會使用，或是為了畫給散戶看，所以需要了解。你會發現，投資本來就不該偏重單一面向，否則即是與市場真正有實力的人背道而馳，這些人將是你

附錄 成為贏家的 8 個必備觀念

在投資市場中的敵人而非朋友，你覺得你有多少勝算？

所以我希望讀者在進入股市投資之前，要有正確的觀念和認知，這叫投資觀念，與技術分析、基本分析、籌碼分析無關，你也不會在這些類型的分析書籍或課程之中學到。

四、學你該知道的，甩不該知道的

現代媒體、網路太過發達、氾濫，許多錯誤的投資觀念或方法，因為媒體及網路的大量傳播，反而成了一般投資人認為的正確知識，這種以訛傳訛的力量，非常可怕。

我認為投資人若想把投資學好，一定要學你該知道的知識：正確的投資觀念及正確的投資方式。其他雜訊，就不要浪費時間去理，才是你學好股票投資的真諦。

在你學習股票投資之前，請先弄清楚，在股市中真正有實力、會賺錢的人，到底是如何投資股票的，然後，請依照這樣的方式學習。其餘的，你根本不必浪費時間與金錢去了解，否則接觸越多錯誤的方式，只會讓你一直迷失在賠錢的迷宮中，很難找到通往賺錢之路的出口。



五、要集中持股還是分散投資？

這是投資人一再爭議的問題，股神巴菲特曾談過這個問題，並說：「把雞蛋放進同一個籃子裡，並且仔細看好它。」巴菲特認為投資應該要集中持股，因為這樣便於投資人集中管理，我也贊同集中持股。

我認為集中持股的優點多於缺點，而且，我認為投資的極致就是：「每次只買一檔個股，並且這檔個股百分百一定會漲。」主要原因，一來當投資標的只有少數幾檔時，可以很容易注意到每一檔持股的各種情況，包含技術面的變化、財報的情況、籌碼的變化、所有相關的新聞消息等，若是投資過程中需要停利、停損或是換股操作，也較為簡單。還有當持股集中時，每一檔個股的大漲，對你的投資績效有明顯助益。

而最重要、也是實際操作會遇到的問題是，即使台股指數大漲數千點，但在上市櫃近 1,600 檔個股中，會出現大漲的個股，不到 20%。換句話說，當你持股標的數目越多，你就越容易抱到會下跌的個股，為何如此？因為以臺灣目前的每日成交量來看，每一天股價上漲超過 3% 以上的公司，不會超過整體上市櫃總家數的 10%（160 檔個股）。這也是為什麼多數投資人，覺得在股市中獲利越來越難的原因，因為上市櫃家數越來越多，但成交量卻跟不上，導致僅有 10% 左右的公司，能獲得市場資金青睞，而 90% 的公司則因沒有資金進駐，而出現股價不斷下跌，或是低檔盤旋多年的現象。

附錄 成為贏家的 8 個必備觀念

所以當股票總家數越多，你越容易買到錯的股票。而當你的持股家數越多時，就會發現，賠錢的股票總數，通常都遠多於賺錢的股票總數。

六、高手賺的都是波段趨勢財富

一般投資人對於股票的投資頻率其實滿極端的，一派人支持長期投資，以存股方式投資；另一派人則愛短線交易，甚至每日都在當沖。雖然任何投資法都有其優缺點，每一位投資人因為工作或生活關係，能關注的方式也不一樣，所以，只要投資人使用的方式適合自己，倒也無可厚非。

不過，關於股票投資該長抱還是短線交易？德國股神安德烈·科斯托蘭尼，則有一番見解。他強調，一位優秀的投資者，不應把眼光專注在短期的買賣價位上，而該注意金融貨幣政策、利率、匯率、國際政經局勢、油價波動等，也就是我們所謂的總經分析。一旦投資人掌握了這些變化，無論你是在股市也好，甚至在債市、房地產、外匯、衍生性商品，你都能一以貫之。也因此，科斯托蘭尼從不認為，一位優秀的投資人應該每天沉浸於技術分析、短線交易，而是透過由上而下的方式掌握趨勢，賺取趨勢的財富。

而在我二十多年的投資歷程中，包括我和我認識的投資專家、操盤人，絕大多數每年都能有穩定且很好的投資報酬率者，



幾乎都是波段趨勢的投資者，反而鮮少有短線或極短線操作者。

七、不變的市場定律：市場永遠在變

許多投資人總是不斷追尋一套方式，祈求可以在投資市場中無往不勝，但不知讀者們有沒有發現，即使你學的是市場最厲害的 K 線、最厲害的 MACD，或是其他厲害的方式，但這些方式的勝率可能連七成都不到，於是多數投資人會不斷再找更厲害的招式，希望再提高投資勝率。但現實是你所學的方式沒有問題，而是這個市場每陣子就會因為環境的變化、投資人的變化，導致背後的控盤者也不斷改變操作方式，才能賺取其他投資人的財富。

基於這個原因，投資人一定要了解，如果你在投資市場上用的永遠是同一套，那麼即使當初你學習這個方式時還能讓你賺錢，但可能慢則幾年，快則幾個月，這樣的方式已經不能讓你在投資市場中獲利。所以投資人想在不斷變化的股票市場長期穩健獲利，唯有不斷改變自己的投資模式，而我在每一年的「我是操盤手」課程中，總是不斷更改教學內容，就是希望學員們每一年都能學習到最貼近現在市場的獲利模式，也難怪許多學員會一再重複報名課程。

既然投資市場一直不斷變化，投資人有必再學習嗎？又或過去已經學習過許多的投資人，該怎樣面對不斷變化的市場？關於這個問題，我認為投資人是需要學習的，但你所學的投資方式要

附錄 成為贏家的 8 個必備觀念

有一定的 SOP 流程，絕不能每次買賣股票的方式都不同，例如買 A 公司股票，是因為聽某投顧分析師介紹；買 B 公司股票，是因為你認識的朋友在這家公司工作；買 C 公司股票，是因為你用 K 線來判斷；買 D 公司股票，是因為 MACD 指標出現買點；買 E 公司股票，則是因為看到這家公司財報很漂亮。

像這樣，每次買進、賣出的原因皆不同，每一檔個股最後賺賠的結果都不一樣，請問要如何檢討賠錢原因？所以，你的投資方式一定要有固定的流程，好比在我前一本書《勝率 73.45%，一天就學會的五步驟選股法》中，就很清楚教導投資人如何利用五個固定的步驟，作為你每次選股及進出的依據。方法固定了，你才有辦法藉由每一次的賺賠，檢討什麼地方需要改善，才有機會再精進你的投資方式。

而且，一旦你的投資方式是固定的步驟，那麼當市場出現變化，導致你的投資勝率開始下滑時，你就能快速發現市場已經變了，此時你要做的，就是把過去的投資步驟和目前的市場環境對照，思考哪一些投資步驟可能已經不符合目前的市場，然後修正這些不合市場的方式，於是你就能再度在股票市場中成為贏家。

八、一九法則

投資市場有所謂的二八法則，意指在投資市場中，賺錢的永



遠只有兩成投資人，卻有高達八成的投資人賠錢。而我長期的觀察發現，二八法則還算是樂觀的，其實在投資市場中，賺錢與賠錢的比例，實際上可能是一九法則。看到這樣的勝率，可能有許多投資人開始灰心，因為每十人中，只有一人能長期穩定賺到錢。

但我們若從另一個角度思考，越多人參與的市場，越低的勝率，就代表在這個市場的贏家，將會贏得多數輸家的財富。如果今天是四六法則，四個贏家贏六個輸家的錢，還不如一個贏家，贏九個輸家的錢來得開心、有成就感。當大家想到臺灣有兩、三百萬的有效證券戶頭，而這兩、三百萬有在交易的帳戶中，若你是其中的少數贏家，你將可以在這個市場中賺到幾百萬人的財富，是不是有點像賭場裡吃角子老虎機，中獎的人將贏得所有先前下注的賭金，多麼令人興奮啊。

一九法則除了代表投資市場中贏家與輸家的比率外，還有一個很重要的觀念，既然投資市場中只有少數一成的投資人是贏家，那麼只要你學的是屬於多數人在學、在用的方式，基本上，你離輸家已經不遠了。所以你的學習方式不該是在網路上到處 Google，每天看財經節目，每天看財經報紙，基本上多數的公開資訊，就等同於多數投資人都有機會看到，然而這個市場就只有一成的人是贏家，試問你所看到的這些公開資訊，能讓你長期賺錢嗎？如果這些資訊能，又為何有這麼多的輸家？

不知道這些觀念對各位有多少省思與衝擊，但我說過，想要在股市獲利，投資觀念決勝負，上述八項投資觀念，只是你須知

附錄 成為贏家的 8 個必備觀念

的冰山一角而已。我之所以列舉這八項，是希望可以讓大家思考投資觀念的重要性，以及為何你學了這麼多投資方式，卻還不能成為股市常勝軍的原因。我無法在一本幾百頁的書中，把你所該懂的觀念都教給你，但我希望當你閱讀至此，若能讓你省悟過去所學是否走偏了，接下來又該如何正確學習，那本書對你的價值，絕對勝過書價的 N 倍了。

艾致富聯絡方式與課程介紹：

Email : stock98@gmail.com

FB：艾致富投資

Line 好友圈 @stock98

**限嘉實資訊付費課程
200元折價券** (限 2019.12.31 前使用)

**限嘉實資訊付費課程
200元折價券** (限 2019.12.31 前使用)

**限嘉實資訊付費課程
200元折價券** (限 2019.12.31 前使用)

**限嘉實資訊付費課程
200元折價券** (限 2019.12.31 前使用)

**限嘉實資訊付費課程
9折折價券** (限 24000 元以上課程使用)
(限 2019.12.31 前使用)

使用說明

www.qitubk.com 奇免電子書下載

1. 本券使用期限如正面所示。
2. 本券限用正本，影印、轉贈皆無效。
3. 本券逾期、塗改皆無效。
4. 作者隨時保有變更、取消及解釋優惠辦法之權利，如有異動恕不另行通知。
5. 若有任何問題，可以加入作者 LINE 好友圈留言詢問，LINE：@stock98

使用說明

1. 本券使用期限如正面所示。
2. 本券限用正本，影印、轉贈皆無效。
3. 本券逾期、塗改皆無效。
4. 作者隨時保有變更、取消及解釋優惠辦法之權利，如有異動恕不另行通知。
5. 若有任何問題，可以加入作者 LINE 好友圈留言詢問，LINE：@stock98

使用說明

1. 本券使用期限如正面所示。
2. 本券限用正本，影印、轉贈皆無效。
3. 本券逾期、塗改皆無效。
4. 作者隨時保有變更、取消及解釋優惠辦法之權利，如有異動恕不另行通知。
5. 若有任何問題，可以加入作者 LINE 好友圈留言詢問，LINE：@stock98

使用說明

1. 本券使用期限如正面所示。
2. 本券限用正本，影印、轉贈皆無效。
3. 本券逾期、塗改皆無效。
4. 作者隨時保有變更、取消及解釋優惠辦法之權利，如有異動恕不另行通知。
5. 若有任何問題，可以加入作者 LINE 好友圈留言詢問，LINE：@stock98

使用說明

1. 本券使用期限如正面所示。
2. 本券限用正本，影印、轉贈皆無效。
3. 本券逾期、塗改皆無效。
4. 作者隨時保有變更、取消及解釋優惠辦法之權利，如有異動恕不另行通知。
5. 若有任何問題，可以加入作者 LINE 好友圈留言詢問，LINE：@stock98

www.qitubk.com 奇免電子書下載

國家圖書館出版品預行編目(CIP)資料

看新聞，買飆股：我從新聞的關鍵字找飆股，每年至少
3 支賺 3 倍 / 艾致富著.-- 初版.-- 臺北市：大是文化，
2018.10
224 面；17×23 公分.-- (Biz ; 272)
ISBN 978-957-9164-55-9 (平裝)

1.股票投資 2.投資技術 3.投資分析

563.53

107011559

Biz 272

看新聞，買飆股

我從新聞的關鍵字找飆股，每年至少3支賺3倍

作者／艾致富
責任編輯／羅惠馨
校對編輯／劉宗德
美術編輯／張皓婷
副總編輯／顏惠君
總編輯／吳依瑋
發行人／徐仲秋
會計／林妙燕
版權主任／林瑩瑄
版權經理／郝麗珍
資深行銷專員／汪家緯
業務助理／馬架盈、王德渝
業務經理／林裕安
總經理／陳絜吾

出版者／大是文化有限公司
臺北市衡陽路7號8樓
編輯部電話：(02) 23757911
購書相關資訊請洽：(02) 23757911 分機122
24小時讀者服務傳真：(02) 23756999
讀者服務E-mail：haom@ms28.hinet.net
郵政劃撥帳號 19983366 戶名／大是文化有限公司

香港發行／里人文化事業有限公司 Anyone Cultural Enterprise Ltd
地址：香港新界荃灣橫龍街78號正好工業大廈22樓A室
22/F Block A, Jing Ho Industrial Building, 78 Wang Lung Street, Tsuen Wan, N.T., H.K.
電話：(852) 24192288 傳真：(852) 24191887
E-mail：anyone@biznetvigator.com

封面攝影／吳毅平
封面設計／黃聖文
內頁排版／大頭設計工作室
印刷／鴻霖印刷傳媒股份有限公司

出版日期／2018年10月初版
定價／新臺幣340元
ISBN 978-957-9164-55-9

有著作權，侵害必究 Printed in Taiwan

(缺頁或裝訂錯誤的書，請寄回更換)

本書內容乃基於作者自身經驗寫成，僅供參考，所列股票不代表作者目前持有，
亦不保證獲利，讀者請獨立判斷、審慎投資、自負風險。

**他買環球晶、合晶，和寶可夢有關的字峻，獲利三倍。
買浩鑫、橘子，也是超過三倍獲利。
怎麼找到這些股票？**

**艾致富說：
我從關鍵字串連產業、基本、技術及籌碼面，
找出飆股。**

產業面：有好故事，就有人追買。

新聞中看到有新技術、新產品面市、有國家賽事（東京奧運）、官方認證（海關系統供應商）、國際大廠（Apple）使用、背書，你已經接近飆股了，快去查這是什麼產業、有哪些個股。（怎麼查，本書有圖解）

基本面：漲時沒人看，但跌時就會計較了。

看到某公司轉虧為盈、止血、轉型、營收大爆發，這幾個關鍵字時，馬上去追財報。閱讀財報要注意有轉折者：去年虧10元今年賺1元的公司，比每年穩賺2元的公司，股價更具爆發性。為什麼？

技術面：大家看的都一樣，沒有資訊不對等。

技術分析的本質，就是在找股票的買賣點。看完新聞後，怎麼從技術分析找飆股？

籌碼面：決定股票可以漲多久、多高。

安定的籌碼有利股票持續上漲，凌亂的籌碼易讓股價提前夭折。至於法人，會選籌碼集中度高的。安定、凌亂、集中怎麼看？作者教你。

艾致富並分享他買祥碩、亞光、浩鑫、麗臺，半年就獲利兩倍的經驗，告訴你：為什麼飆股就該不完美，而這樣不完美的飆股才能幫你賺到錢。

